

**Положение о Втором Всероссийском конкурсе СМИ, пресс-служб  
компаний ТЭК и региональных администраций  
«МедиаТЭК»**

г. Москва,  
2016 г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Раздел:	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. ЦЕЛИ КОНКУРСА	4
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	4
4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА	7
5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	9
6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ	9
7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ	11
8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА	11

### Приложения:

- Приложение №1: «Правила оформления заявки на участие в федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».
- Приложение №2: «Критерии оценки конкурсных проектов на федеральном этапе Второго Всероссийского конкурса СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных министерств энергетики «МедиаТЭК».

# **ПОЛОЖЕНИЕ О ВТОРОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ СМИ, ПРЕСС-СЛУЖБ КОМПАНИЙ ТЭК И РЕГИОНАЛЬНЫХ АДМИНИСТРАЦИЙ «МедиаТЭК»**

Настоящее Положение о Втором Всероссийском конкурсе средств массовой информации (далее – СМИ), пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурса и процедуру их награждения.

## **1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Второй Всероссийский конкурс СМИ, пресс-служб компаний ТЭК и региональных администраций «МедиаТЭК» (далее – Конкурс) **проводится при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации** (далее – Минэнерго России).

К участию в конкурсе приглашаются средства массовой информации, журналисты, пресс-службы (отделы по связям с общественностью) компаний топливно-энергетического комплекса и региональных администраций.

На Конкурс принимаются проекты и журналистские работы, вышедшие в СМИ или реализованные в период с **01 ноября 2015 года по 10 сентября 2016 года**.

Конкурс проводится на региональном и федеральном уровнях.

Для объективной и профессиональной оценки конкурсных работ на федеральном уровне формируется Экспертный совет, в состав которого входят руководители крупнейших федеральных деловых СМИ, факультетов журналистики российских высших учебных заведений, представители органов государственной власти, эксперты в области ТЭК.

Состав Экспертного совета публикуется не позднее 15 июня 2016 г. на официальных сайтах Министерства энергетики России и пятого международного форума «Энергосбережение и повышение энергоэффективности ENES - 2016» (далее – форум ENES – 2016).

Итоги Конкурса поведятся в рамках форума ENES-2016 в период с 23 по 25 ноября 2016 года.

## 2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование интереса журналистов и СМИ к деятельности компаний ТЭК и профессии работника ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов, специализирующихся на освещении деятельности компаний ТЭК и государственной политике в области ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших журналистов СМИ, объективно и профессионально информирующих общественность о развитии ТЭК.
- Выявление и поощрение лучших специализированных СМИ в области ТЭК.
- Стимулирование повышения качества работы пресс-служб (служб по связям с общественностью) компаний ТЭК и региональных администраций.
- Выявление среди компаний ТЭК и региональных администраций лучших практик по информированию общественности о преобразованиях и инновационном развитии ТЭК.
- Выявление среди компаний ТЭК лучших корпоративных практик по популяризации и формированию положительного образа работника ТЭК.
- Формирование базы успешных кейсов, реализованных в Российской Федерации по повышению информационной открытости ТЭК, улучшению образа ТЭК и работников ТЭК для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

## 3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Категория участников	Номинация
1. Пресс-службы/службы по связям с общественностью федеральных компаний ТЭК	1. <b>Лучшая пресс-служба</b> (За создание лучшей службы по связям с общественностью в ТЭК). 2. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в СМИ проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, разработкой и внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов). 3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию проектов, связанных с социальной и

	<p>экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</p> <p>4. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший федеральный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</p> <p>5. <b>Лучшее корпоративное СМИ</b> (За высокий профессионализм и использование творческих подходов в корпоративном СМИ).</p>
<p>2. Пресс-службы региональных администраций (в том числе региональных министерств энергетики, министерств ТЭК, ЖКХ)</p>	<p>1. <b>Лучший региональный форум</b> (За организацию лучшего регионального форума (выставки) в области ТЭК).</p> <p>2. <b>Личное внимание</b> (За активное личное участие руководства региона в общественных мероприятиях по развитию ТЭК в регионе и информационную поддержку преобразований в отрасли).</p>
<p>3. Федеральные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<p>1. <b>Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</p> <p>2. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли)</p> <p>3. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>4. <b>ТЭК России за рубежом</b> (За активное освещение международной деятельности компаний ТЭК России).</p> <p>5. <b>ТЭК в фокусе</b> (За лучшее специализированное СМИ в области ТЭК).</p>

<p>4. Пресс-службы региональных компаний ТЭК</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За эффективное освещение в регионе проектов, связанных с производственной деятельностью энергетической компании, внедрением новых технологий, строительством и реконструкцией энергообъектов).</li> <li>2. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За реализацию в регионе проектов, связанных с социальной и экологической деятельностью компании ТЭК, и эффективное освещение их в СМИ).</li> <li>3. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За лучший региональный проект по популяризации и формированию положительного образа профессии работника ТЭК).</li> </ol>
<p>5. Региональные печатные средства массовой информации.</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор материала</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>2. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК и внедрения новых технологий в отрасли).</li> <li>3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</li> <li>4. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</li> <li>5. <b>Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</li> </ol>
<p>6. Региональные телевизионные средства массовой информации</p> <p>Награду получает Главный редактор СМИ и / или журналист, автор</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Энергоэффективность и энергосбережение</b> (За активное и профессиональное освещение темы энергосбережения и повышения энергоэффективности).</li> <li>2. <b>Современное производство и развитие ТЭК</b> (За профессиональное освещение деятельности компаний и органов власти в области развития ТЭК</li> </ol>

материала	<p>и внедрения новых технологий в отрасли).</p> <p>3. <b>Социальная и экологическая инициатива</b> (За активное освещение социальной и экологической деятельности компаний ТЭК в регионе).</p> <p>4. <b>Популяризация профессий ТЭК</b> (За популяризацию профессии работника ТЭК).</p> <p>5. <b>Прозрачный тариф</b> (За активное и объективное освещение темы тарифообразования в ТЭК).</p>
-----------	---

#### 4. ЭТАПЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс может включать федеральный и региональный этапы.

##### ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №1 -3

Для категорий участников №1-3, указанных в п.3 настоящего Положения, Конкурс включает только федеральный этап.

Участники подают заявки непосредственно в федеральный Оргкомитет конкурса, размещая необходимую конкурсную документацию в электронном виде в специальном разделе по оформлению заявок на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> в срок с 01 августа до 10 сентября 2016 г. Конкурсные работы оформляются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Экспертный совет Конкурса в срок с 15 сентября по 31 октября 2016 года проводит экспертизу и выбирает работы для участия в финале Конкурса - интернет-голосовании. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) и на сайте Конкурса.

##### ДЛЯ КАТЕГОРИЙ УЧАСТНИКОВ №4-6

Для категорий участников №4-6, указанных в п.3. настоящего Положения, Конкурс включает и федеральный, и региональный этапы, а участники Конкурса высылают заявки на региональный тур в Уполномоченный орган того субъекта России Федерации, в котором был реализован конкурсный проект.

Сроки и условия проведения регионального этапа конкурса устанавливает соответствующий Уполномоченный орган.

По результатам регионального этапа региональная конкурсная комиссия определяет не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в федеральном этапе в Оргкомитет Конкурса не позднее 30 сентября 2016 г. Конкурсная документация по каждому участнику, рекомендованному региональной конкурсной комиссией для участия в федеральном этапе, оформляется в электронном виде через размещение всех конкурсных документов в специальном разделе сайта Конкурса: <http://медиатэк.рф/> согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

Экспертный совет Конкурса в период с 01 по 31 октября 2016 г. проводит экспертизу и выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в открытом интернет-голосовании по выбору победителя Конкурса. При этом Экспертный совет Конкурса имеет право отметить конкурсные работы знаком «Рекомендовано экспертами».

Выбор победителей Конкурса проводится путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте Конкурса. Сроки проведения интернет – голосования устанавливаются не позднее 15 сентября 2016 года отдельным сообщением, опубликованным на сайте Министерства энергетики РФ: [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) и сайте Конкурса.

## **5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

Победители Конкурса определяются путем открытого интернет-голосования, организованного на сайте форума ENES-2016 в соответствии с правилами, опубликованными на сайте форума не позднее 01 октября 2016 года.

Победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

Итоги Конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу, и на сайте Конкурса.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период с 23 по 25 ноября 2016 года в рамках программы форума ENES – 2016, либо получают свои дипломы через



соответствующий Уполномоченный орган по проведению регионального тура для вручения конкурсанту.

Экспертный совет оставляет за собой право выбрать участников Конкурса для награждения в рамках специальной церемонии на форуме ENES-2016.

## **6. УПОЛНОМОЧЕННЫЕ ОРГАНЫ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭТАПОВ КОНКУРСА И ИХ ОБЯЗАННОСТИ**

Администрации субъектов Российской Федерации, принявшие решение об организационной поддержке Конкурса, определяют Уполномоченный орган по проведению регионального тура Конкурса на своей территории (министерство энергетики/ ТЭК/ ЖКХ субъекта РФ или пресс-служба Администрации региона) и письменно информируют не позднее 01 июля 2016 года о решении и контактных данных (ФИО ответственного сотрудника, телефон, электронный адрес) Уполномоченного органа по адресу электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru).

Перечень всех Уполномоченных органов по проведению регионального тура Конкурса будет опубликован не позднее 10 июля 2016 года на сайте Минэнерго России [www.minenergo.gov.ru](http://www.minenergo.gov.ru) и сайте Конкурса.

В случае, если в соответствующем регионе нет Уполномоченного органа по проведению регионального тура, эту функцию выполнит Департамент топливно-энергетического комплекса города Москвы в соответствии со сроками проведения регионального тура Конкурса в г. Москва.

Обязанности Уполномоченных органов по проведению региональных туров Конкурса (далее – Уполномоченные органы):

- Опубликовать на официальном сайте Уполномоченного органа Положение о проведении регионального тура Конкурса, в котором будут определены сроки проведения регионального тура Конкурса, критерии оценки конкурсных проектов и система награждения победителей регионального тура.
- Провести в соответствующем Уполномоченному органу регионе информационную кампанию о Конкурсе, сроках проведения его этапов, номинациях, критериях оценки конкурсных проектов и условиях выбора победителей.
- Сформировать региональную конкурсную комиссию и опубликовать на своем официальном сайте ее состав не позднее, чем за 1 месяц до окончания даты приема

заявок на региональный тур. Конкурсная комиссия формируется из экспертов в области ТЭК, связей с общественностью и журналистики, представителей государственных органов власти.

- Организационно обеспечить оценку конкурсных работ, поступивших на региональный тур, и выбор победителей регионального тура.

- Организовать не позднее 30 сентября 2016 г. размещение заявок участников с прилагаемыми конкурсными проектами, которые выбраны региональной конкурсной комиссией на сайте Конкурса: <http://медиатэк.рф/> для участия в федеральном этапе Конкурса: не более 3-х (трех) лучших проектов из числа поданных заявок по каждой номинации. Конкурсные работы публикуются согласно требованиям Приложения №1 к настоящему Положению.

- Обеспечить информационную кампанию в регионе о результатах и победителях регионального тура Конкурса.

- Организовать при участии руководства субъекта Российской Федерации награждение победителей регионального тура дипломами и/или поощрительными призами.

- Организовать информационную кампанию по стимулированию к участию жителей региона в открытом интернет-голосовании по выбору победителей Конкурса на федеральном этапе.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И КРИТЕРИИ ИХ ОЦЕНКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

Заявки на Конкурс принимаются в установленной форме согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие форме, могут не допускаться к участию в Конкурсе по решению Экспертного совета Конкурса.

При оценке конкурсных работ на федеральном этапе учитываются критерии оценки проектов, указанные в Приложении №2 к настоящему Положению.

Экспертный Совет оставляет за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурсного проекта.

## **8. ПРОЦЕДУРА ОБЖАЛОВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ КОНКУРСА**

Претензии к организации и результатам региональных этапов Конкурса направляются в Уполномоченный орган по проведению регионального этапа Конкурса.

Претензии к результатам экспертизы и процедуре интернет-голосования федерального этапа Конкурса принимаются до 01 декабря 2016 и рассматриваются Экспертным Советом в течение месяца с момента поступления обращения.

Претензия должна быть направлена на адрес электронной почты: [mediatek@minenergo.gov.ru](mailto:mediatek@minenergo.gov.ru) в письме от организации, участвующей в Конкурсе с подписью ее руководителя и указанием электронного адреса, на который может быть выслан ответ на претензию.