



УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

П Р И К А З

25.04.2017

№ 49

г. Новосибирск

О проведении областного конкурса социально-значимых материалов средств массовой информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом «СМИ против террора»

В соответствии с п. 2.1 ведомственной целевой программы «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы», утвержденной приказом управления информационных проектов Новосибирской области от 10.11.2015 №181 **приказываю:**

1. Утвердить Положение об областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом «СМИ против террора» (далее - Конкурс).

2. Утвердить прилагаемый состав конкурсной комиссии.

3. Заместителю начальника управления-начальнику отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ (Кайдала И.Н.):

1) организовать работу по проведению Конкурса в 2017 году;

2) до 16 октября 2017 года организовать подведение итогов Конкурса.

4. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя начальника управления-начальника отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ (Кайдалу И.Н.).

Начальник управления

С.Е. Матвиенко

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом «СМИ против террора»

1. Общие положения

1.1. Областной конкурс социально-значимых материалов средств массовой информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом «СМИ против террора» (далее – конкурс) проводится управлением информационных проектов Новосибирской области.

1.2. Цели конкурса:

1) выявление произведений, вызывающих общественный резонанс, формирующих осмысление терроризма, как проблемы, требующей решения совместными усилиями;

2) привлечение общественного внимания к проблеме терроризма и к способам её профилактики;

1.4. Задачи конкурса:

1) повышение уровня профессионального мастерства журналистов;

2) расширение сотрудничества органов государственной безопасности со средствами массовой информации в вопросе освещения угроз терроризма для общества;

3) выявление и поощрение творческих, профессиональных и социальных инициатив журналистов;

1.3. Конкурс проводится среди журналистов областных, городских и районных средств массовой информации (далее – СМИ) Новосибирской области (далее – участники конкурса).

1.4. Прием материалов на участие в конкурсе, проведение организационно-технических мероприятий конкурса осуществляет отдел взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области.

2. Номинации конкурса

2.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) лучший телевизионный сюжет;

2) лучший материал в интернет-СМИ;

3) лучшая печатная публикация в областных и городских СМИ;

4) лучшая печатная публикация в районных СМИ.

2.2. Автор материала сам определяет номинацию для участия в конкурсе. Номинация, в которой заявлено участие материала, не подлежит изменению конкурсной комиссией без согласования с автором материала.

3. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе принимаются следующие материалы:

3.1.1. Телепередачи (сюжеты) продолжительностью до 30 минут.

3.1.2. Материалы опубликованные в электронном (интернет) СМИ.

3.1.3. Печатные материалы опубликованные в печатном СМИ.

3.2. На конкурс принимается не более трех конкурсных работ одного автора по каждой номинации.

3.3. Для участия в конкурсе представляется заявка, оформленная согласно приложению к настоящему положению, пояснительная записка, отражающая критерии указанные в п.3.4 настоящего положения, подписанная главным редактором СМИ, а также опубликованные (вышедшие в эфир) с 1 сентября 2016 года по 1 сентября 2017 года материалы:

3.3.1. Для видеоматериалов:

- компакт-диск (флеш носитель) с записью конкурсной работы в цифровом формате;

- справка редакции телекомпании о дате и времени выхода видеоматериала в эфир.

3.3.2. Для интернет-материалов:

- компакт-диск (флеш носитель) с материалом (скрин-шотом);

- информация подтверждающая дату выхода материала (ссылка на публикацию).

3.3.3. Для печатных материалов:

- оригинал материала или копия материала, заверенная главным редактором газеты, с указанием даты опубликования материала, номера издания и имени автора;

- для материалов, вышедших под псевдонимом, - справка редакции, удостоверяющая полное имя автора;

- компакт-диск (флеш носитель) с материалом.

3.4. Конкурсные работы оцениваются по пятибалльной системе по следующим критериям:

1) Актуальность и глубина разработки темы;

2) Литературное оформление текста;

3) Наличие авторской позиции;

4) Эффективность и действенность материала;

5) Актуальность видеоряда (для номинации «Лучший телевизионный сюжет»).

3.5. Заявки на участие в конкурсе с приложением материалов (на бумажном и электронном носителях) представляются до 11 сентября 2017 года по адресу: 630007, г. Новосибирск, Красный проспект, 18, к. № 416, управление информационных проектов Новосибирской области, отдел взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ. Контактное лицо – Демченко Алексей Александрович, тел. 218-16-53, e-mail: daa@nso.ru.

3.6. Все материалы и приложенные к ним заявки на участие в конкурсе при приеме регистрируются в журнале регистрации заявок.

3.7. Рассмотрение заявок и материалов осуществляет конкурсная комиссия. Формой работы комиссии является заседание.

3.8. Конкурсная комиссия определяет соответствие поступивших материалов условиям конкурса в срок до 02 октября 2017 года и принимает решение об их допуске (не допуске) к участию в конкурсе.

3.9. В случае не соответствия материалов требованиям п.п. 3.1-3.3 настоящего положения, конкурсная комиссия вправе отказать в допуске к участию в конкурсе. При этом, лицу, подавшему заявку, в срок не более 5 дней со дня принятия такого решения направляется письменное уведомление с указанием причин отказа.

3.10. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

3.11. Конкурсная комиссия в каждой номинации определяет победителя – участника, набравшего наибольшее количество баллов и двух лауреатов – участников, набравших количество баллов, следующее после победителя.

В случае получения участниками одной номинации равного количества баллов решение об определении победителя принимает председатель конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия – заместитель председателя конкурсной комиссии.

3.12. Итоги конкурса подводятся не позднее 16 октября 2017 года на заседании конкурсной комиссии и оформляются протоколом.

3.13. Протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

4. Награждение победителей и лауреатов конкурса

4.1. В номинациях победитель награждается дипломом и ценным призом. Лауреатам вручается Благодарственное письмо управления информационных проектов Новосибирской области.

4.2. Итоги конкурса объявляются на торжественной церемонии вручения наград победителям и лауреатам конкурса, проводимой управлением информационных проектов Новосибирской области в срок до 28 октября 2017 года.

4.3. Информация о победителях и лауреатах конкурса публикуется на официальном сайте управления информационных проектов Новосибирской области (<https://www.uip.nso.ru>).

5. Финансирование конкурса

5.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств ведомственной целевой программы «Информирования населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы», утвержденной приказом управления информационных проектов Новосибирской области от 10.11.2015 №181.

Приложение к
Положению об областном конкурсе
социально-значимых материалов
средств массовой информации
Новосибирской области,
посвященных профилактике
и борьбе с терроризмом «СМИ против террора»

ЗАЯВКА

на участие в областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом «СМИ против террора»

ФИО участника	
Дата рождения	
Номинация	
Наименование редакции	
Контактные данные (телефон, E-mail)	
Перечень материалов для участия в конкурсе	

Согласен на обработку персональных данных _____ (_____)

К заявке прилагаются:

_____ (ФИО участника)

Главный редактор:

м.п.

« _____ » _____ 20__ г.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления информационных
проектов Новосибирской области
от ____ . ____ . 2017 г. № _____

СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
областного конкурса социально-значимых материалов средств массовой
информации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе
с терроризмом «СМИ против террора»

Матвиенко Светлана Евгеньевна	-	начальник управления информационных проектов Новосибирской области, председатель конкурсной комиссии;
Кайдала Игорь Николаевич	-	заместитель начальника управления – начальник отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области, заместитель председателя конкурсной комиссии;
Демченко Алексей Александрович	-	консультант отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области, секретарь конкурсной комиссии;
Асадчая Татьяна Петровна	-	заместитель руководителя департамента информационной политики администрации Губернатора новосибирской области и Правительства Новосибирской области (по согласованию);
Евдокимова Елена Вениаминовна	-	заведующая отделением журналистики института филологии, массовой информации и психологии Новосибирского государственного педагогического университета (по согласованию);
Зеброва Ирина Николаевна	-	пресс-секретарь УФСБ России по Новосибирской области (по согласованию).