



АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
НОВОСИБИРСК 2018

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ АДМИНИСТРАЦИИ
ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Методический комментарий

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 1 октября по 31 октября 2018 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Краснозерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Таркский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 11200 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 800 респондентов, по городским округам Бердск и Искитим – не менее 400 респондентов, по городским округам Кольцово и Обь – не менее 250 респондентов, по муниципальным районам – не менее 300 респондентов.

Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в октябре-ноябре 2015, 2016 и 2017 годов.



ТЕЛЕВИДЕНИЕ

АУДИТОРИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ.

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ НОВОСТНЫХ
ПЕРЕДАЧ

Телевизионные каналы

Недельная телеаудитория продолжает незначительно снижаться (в 2015 году она составляла 91% населения области старше 18 лет, в 2018 – 82%). Тенденция сильна в городских округах и среди молодого населения до 34 лет (в частности, по сравнению с 2017 годом доля недельной аудитории в группе 18-24 года снизилась на 6 п.п. до 56%; в группе 25-34 года с 77% до 68%).

Ежедневное телесмотрение в большей степени характерно для жителей муниципальных районов, но и здесь происходит постепенное снижение доли недельной телеаудитории (ежегодно минус 2 п.п.).

Наиболее распространённый вариант доступа к просмотру телеканалов – кабельное ТВ (27% в среднем по области, в первую очередь за счет Новосибирска); в муниципальных районах треть жителей являются абонентами спутникового телевидения.

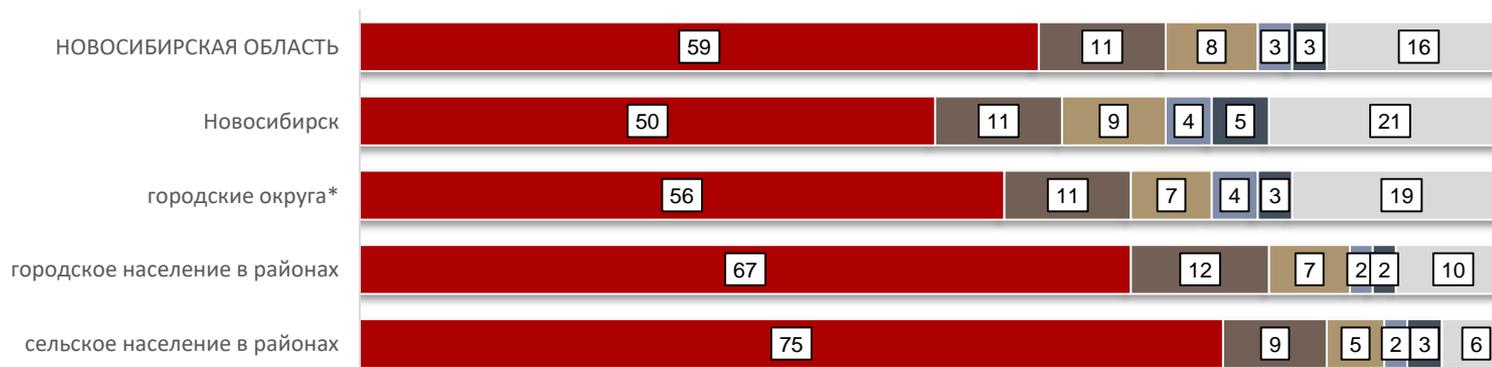
Пользователи ОТТ сервисов, Смарт ТВ и т.д. – 17% от всех опрошенных жителей области старше 18 лет; наибольшая доля приходится на Интерактивное ТВ Ростелекома (4%), прежде всего за счет доли привлеченных абонентов в малых городах и поселках городского типа (13-15% население старше 18 лет).

Сокращается аудитория большинства телеканалов; прирост наблюдается у канала Россия 24 за счет увеличения доли зрителей в муниципальных районах (среди сельского населения на 5 п.п. с 14% в 2017 году до 19% в 2018 году).

Ядро телезрителей большинства рейтинговых каналов составляют люди старше 55 лет; исключение – каналы СТС и ТНТ, доля зрителей этих каналов выше среди молодежной аудитории.

СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПЕРЕДАЧИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАК ЧАСТО? % от опрошенных

■ ежедневно ■ не реже, чем раз в два-три дня ■ не реже раза в неделю ■ несколько раз в месяц ■ раз в месяц и реже ■ не смотрю телевизионные передачи



*Здесь и далее: городские округа - Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах - жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах - жители сел и деревень.

КАКОЙ ТИП ТЕЛЕВИДЕНИЯ ПОДКЛЮЧЕН У ВАС ДОМА, % от опрошенных

	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
кабельное телевидение	27	33	34	19	13
общая или индивидуальная антенна	21	19	16	23	25
OTT сервисы / Смарт ТВ / АйПиТВ	17	14	19	22	20
спутниковое телевидение	14	5	8	22	33
смотрю отдельные передачи в интернете (на сайтах, в соцсетях)	4	6	4	3	1
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1
<i>не смотрю телеканалы</i>	16	21	19	10	6
ВСЕГО	100	100	100	100	100

КАКИМ ИМЕННО СЕРВИСОМ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ, % от опрошенных, открытый вопрос (вопрос задавался пользователям OTT/сервисов, Смарт ТВ и др.)

	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
Винк / Интерактивное ТВ Ростелеком	4,4	8,1	15,4	12,8	7,9
ЭР-Телеком/ Пирс ТВ	3,4	2,3	0,1	0,0	2,2
МТС ТВ	2,0	2,3	1,5	1,5	1,8
Сибирские сети/ Лайк ТВ	0,7	2,3	0,0	0,0	0,6
Билайн ТВ	0,2	0,0	0,1	0,6	0,3
Теле2	0,2	0,0	0,0	0,0	0,1
ТТК	0,2	0,4	0,5	0,0	0,2
Мегафон ТВ	0,1	0,0	0,2	0,5	0,2
Иви	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
Мегагоу	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
НСО-Телеком	0,0	0,0	0,4	0,0	0,1
другое	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3
затрудняюсь ответить	1,9	2,5	3,7	4,6	2,8
доля OTT сервисов/Смарт ТВ/IPTV	17	14	19	22	20

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ?
% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов (ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ), полная таблица приведена в конце раздела)

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	91	87	85	82	89	83	80	77	91	87	86	79	94	91	90	88	96	94	95	93
Россия 1	51	49	47	43,5	45	47	43	37	54,5	50	48	41	53	50	50	50	56	57	58	57
Первый	43	46	43	38,5	39	44	38	32	49	41	40	36,5	47	49	46	47	50	49	51,5	51
НТВ	29	24	28	28	24	18	22	23	25	27	26	25	35	30	33	35	39	35	38	39
Россия 24	18	15	14	17	20	18	14	16	19	14	16,5	17,5	15	11	13	16	13	12	14	19
ТНТ + ТНТ music	22	20	19	16	24	22	22	18	24	27	23	18	16	17	14	14	15	14	12	11
СТС + СТС-Мир	15	13	12	13	18	16	13	15	16	15	15,5	14	10	10	10	11	8	8	9	9
ОТС	16	16	13	9,5	13	13	11	7	12	11	10,5	8	22	22	18,5	14	21	21	18	14,5
5 канал	9	9	9	9	9	7	5	6	4,5	8,5	8	7	11	12	14	12	11	13	16	15
РенТВ	6,5	6	7	8	7	6	7	9	7,5	8	11	8	5	6	6	7	5	6	6	8
Звезда	7	6	7	7,5	10	5	6	8	7	8	9	6	8	6	7	6	9	9	9	8,5
Культура	7	6	6	5	9	8	7	6,5	5	6	5	5	4	3	4	4	3	3	3	3,5
Домашний	7	4	5	5	7	4	3	4	7	6,5	7	4	5	5	6	6	5	4,5	6	7
ТВЦ	4,5	5	5	5	5	5	5	5	3	4,5	3	3	4	4	5	5	4	6	6	7
Нск 49	6	3	3	5	9	4	4	6	3,5	3	4,5	5	1	1	1	3	1	1	1	3
спортивные каналы	8	5	5	4	8	6	6	4	8	5	3	4	8	5	4	4	6	5	3,5	4
Матч ТВ	22	8	4	4	22	8	4	4	23	10	6	3	22	7	4	3	23	7	4	4
ТВЗ	2,5	2	2	3,5	2	2	2	3	3	3	4	4	2	3	3	4	3	3	3	4
Карусель	5	5	6	3	3	3	5	3	2	6	5	3	7	8	8	5	6	7,5	7	4
Пятница	2,5	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	5	2	1	2	2	1	1	1	1
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	9	13	15	18	11	17	20	23	9	13	14	21	6	9	10	12	4	6	5	7
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+	74	67	63,5	61	76,5	70	62	57	68,5	67	67	58	74	69	67	65	69	69	67,5	67

6 *Здесь и далее: сумма ответов по столбцу превышает 100%, т.к. каждый респондент мог назвать больше одного варианта ответа. Вопрос открытый – варианты ответов не заданы

Департамент информационной политики администрации
Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ?

% от опрошенных в группах по возрасту

	Новосибирская область	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	82	56	68	80	88	94	96
Россия 1	43,5	12	21	32	<u>54</u>	<u>63</u>	<u>70</u>
Первый	38,5	12	24	32,2	41,1	<u>50,8</u>	<u>62,8</u>
НТВ	28	4	11	18	<u>37</u>	<u>46</u>	<u>47</u>
Россия 24	17	2	9	13	19,5	<u>26</u>	<u>27</u>
ТНТ + ТНТ music	16	<u>33</u>	<u>25</u>	20	11	5,5	4
СТС + СТС-Мир	13	<u>21,5</u>	17	15	14	7	5
ОТС	9,5	1,5	4	6	9	<u>13,5</u>	<u>14</u>
5 канал	9	2	4	7	10	13	14
РенТВ	8	2	6	9	<u>11</u>	<u>12</u>	8
Звезда	7,5	0,2	1	4	<u>10</u>	<u>16</u>	<u>12</u>
Культура	5	0,2	0,3	2	6	8,5	14
Домашний	5	1	2	4	5	9	8
ТВЦ	5	0,1	0,3	2	5	9	12
Нск 49	5	1	0,9	3,5	5,5	<u>6,5</u>	<u>10,5</u>
спортивные каналы	4	1,5	3	3	5	5	6
Матч ТВ	4	3	5	2	5	3	4
ТВЗ	3,5	2,5	3,5	5	5	2	2,5
Карусель	3	2	7	7	1	1	1
Пятница	3	7,5	4	3	2,5	1	1
<i>вообще не смотрю телеканалы</i>	16	41	30	17	10	4,5	3
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+	61	30	42	56	67	77	83

Аудитория местных новостных телевизионных программ

Сокращение телеаудитории в целом сказывается на объеме аудитории как региональных, так и местных (городских, районных) новостных программ. Недельная аудитория региональных новостей постепенно снижается, по сравнению с 2015 годом объем сократился на 13 п.п. (с 74% в 2015 году до 61% в 2018 году). За последний год негативная динамика наиболее заметна в городских округах.

Большинство из местных ТВ-новостей становятся менее популярными среди жителей района (города). Все филиалы канала ОТС в той или иной степени сократили свою аудиторию, часть вернулась к показателям 2016 года (КОЧКИ ТВ, ТВ Северное, ТВ ДОВОЛЬНОЕ, ВОЯЖ ТВ).

РЕЙТИНГ МЕСТНЫХ НОВОСТЕЙ ОТС, ПОДГОТОВЛЕННЫХ ФИЛИАЛАМИ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

КАКИЕ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА СВОИХ, МЕСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ? % от опрошенных в РАЙОНАХ ОБЛАСТИ, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	% по району				городское население в районе				сельское население в районе			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Кочки ТВ (Кочковский район)	19,1	22,9	26,5	21,5					19,1	22,9	26,5	21,5
ТВ Болотное (Болотнинский район)	28,5	26,4	32,5	20,0	35,7	37,9	40,3	27,1	17,7	11,1	21,7	7,9
ТВ Северное	19,0	18,7	26,9	18,4					19,0	18,7	26,9	18,4
Сузун ТВ (Сузунский район)	26,3	26,3	27,1	17,5	36,2	37,7	39,1	25,7	16,9	16,4	13,3	8,3
ТВ Довольное (Доволенский район)	25,3	19,1	25,4	15,7					25,3	19,1	25,4	15,7
Вояж ТВ (Куйбышевский+Барабинский районы)	13,2	15,1	20,4	11,4	14,3	16,6	19,5	11,0	9,8	10,4	18,4	13,2
Здвинск ТВ (Здвинский район)	16,6	18,9	19,3	10,0					16,6	18,9	19,3	10,0

КАКИЕ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) НОВОСТНЫЕ ПРОГРАММЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА СВОИХ, МЕСТНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛАХ? % от опрошенных В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

	%				городские округа				городское население в районе				сельское население в районе			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ТВ НОВОСТЕЙ (в среднем по Новосибирской области)	11,2	8,5	8,6	5,9	15,2	11	11,1	10,4	14,3	11,1	11,2	9,9	8,3	5,9	6,7	5,3
Каргат ТВ (Каргатский район)	23,4	22,4	<u>9,8</u>	<u>33,3</u>					23,7	30,8	10,4	38,4	20,1	11,1	9,1	26,5
Кочки ТВ (Кочковский район)	19,1	22,9	26,5	21,5									19,1	22,9	26,5	21,5
ТВ Виктория (Купинский район)	18,4	14,6	17,4	20,1					31,9	20	25,5	20,3	5,1	9,2	8,6	11,1
ТВ Болотное (Болотнинский район)	28,5	26,4	<u>32,5</u>	<u>20,0</u>					35,7	37,9	40,3	27,1	17,7	11,1	21,7	7,9
ТВ Северное	19	18,7	26,9	18,4									19	18,7	26,9	18,4
Сузун ТВ (Сузунский район)	26,3	26,3	<u>27,1</u>	<u>17,5</u>					36,2	37,7	39,1	25,7	16,9	16,4	13,3	8,3
ТВ Довольное (Доволенский район)	25,3	19,1	<u>25,4</u>	<u>15,7</u>									25,3	19,1	25,4	15,7
ТВК 1 (Бердск)	23,2	18,9	17,1	14,8	23,2	18,9	17,1	14,8								
ТВК 1 (Искитим, Искитимский район)	12,2	12,2	11,1	13,7	15,4	15,4	13,7	8,2	13,7	10,3	7,8	5,2	6,7	8,6	6,5	5,1
Здвинск ТВ (Здвинский район)	16,6	18,9	<u>19,3</u>	<u>10,0</u>									16,6	18,9	19,3	10
Черепановское ТВ (Черепановский район)	7,1	1,2	<u>4,9</u>	<u>8,2</u>					6,4	1,9	5,2	10,0	8,5	0	4,3	5,3
ТВ Исток (Искитим, Искитимский район)	3,8	4,9	5,9	7,4	2,0	2,2	3,7	1,9	14,7	23,5	25,6	14,6	0	0,7	0	0,5
Вояж ТВ (Куйбышевский район)	13,2	10,4	13,7	6,9					14,3	11,9	14,1	6,7	9,8	5,9	10,4	8,3
ТВ Татарского района	5,4	8,1	0	6,8					5,8	9,7	0	8,8	4,6	5,5	0	3,5
Ордынское ТВ (Ордынский район)	14	12	<u>13,3</u>	<u>5,6</u>					19,7	24,3	29,3	11,4	11,8	6,7	7,4	3,6
ТВК 1 (Тогучинский район)	8,9	7,2	5,9	5,5					11,3	13,5	11,2	10,8	0,9	0	0	0
Вояж ТВ (Барабинские новости)	9,2	4,7	6,7	4,5					9,2	4,7	5,4	4,3	9,1	4,5	8	4,9
ТВ 4+ (Куйбышевский район)	6,2	2,8	5,1	2,0					5,1	2,4	4,9	2,7	8,2	4,4	6	0

КАКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ ВЫ СМОТРИТЕ ЧАЩЕ ВСЕГО? КАКИЕ КАНАЛЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных в Новосибирской области

	2015	2016	2017	2018
Россия 1	51	49	47	43,5
Первый	43	46	43	38,5
НТВ	29	24	28	28
Россия 24	18	15	14	17
ТНТ+ТНТ music	22	20	19	16
СТС+СТС-Мир	15	13	12	13
ОТС	16	16	13	9,5
5 канал	9	9	9	9
РенТВ	6,5	6	7	8
Звезда	7	6	7	7,5
Культура	7	6	6	5
Домашний	7	4	5	5
ТВЦ	4,5	5	5	5
Нск 49	6	3	3	5
Спортивные каналы	8	5	5	4
Матч ТВ	22	8	4	4
ТВ3	2,5	2	2	3,5
Карусель	5	5	6	3
Пятница	2,5	3	3	3
детские каналы	2	2	5	2
Русский роман, Родное кино и др	2,5	2	2	2
музыкальные каналы	1	2	2	2
ОТР	0,5	0,2	1	2
Discovery	3	3	2	1,5
Мир	0,5	0,4	1	1
РБК	2	2	1	1

	2015	2016	2017	2018
Дом кино	0,7	0,9	1	1
Охота, рыбалка	1	0,8	1,2	1
Ю	1	0,8	0,7	1
National geographic	1	1	1	0,8
Animal Planet, 300 ТВ и др	1	1	2	0,8
православные каналы	0,3	0,7	0,4	0,8
Русский детектив, Детектив ТВ и пр.	0,2	0,4	0,7	0,6
История, 365 и пр.	0,7	0,5	0,6	0,6
Че	0	0,4	0,4	0,6
Наука 2.0, Техно 24	0,4	0,4	0,3	0,5
НСТ	0,2	0,3	0,6	0,5
Боец	0,3	0,4	0,5	0,5
Кинопоказ, Синема, Иллюзион и пр.	н/д	н/д	н/д	0,5
ТВ 1000	1	0,7	0,7	0,4
Дождь	0,8	0,4	0,8	0,4
Моя планета, Телепутешествие и пр.	0,5	0,2	0,3	0,4
Усадьба ТВ, Загородная жизнь и пр.	0,4	0,4	0,6	0,3
Евроньюз	0,5	0,8	0,4	0,3
2*2	0,8	0,5	0,5	0,3
Шансон, Ля минор	0,5	0,2	0,4	0,2
Перец	2	0,5	0,4	0,2
Кухня, Еда	0,3	0,2	0,1	0,1
другое	2	2	1	2
<i>не смотрю + не смотрел за последнюю неделю</i>	9	13	15	18



ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ САЙТОВ НОВОСТЕЙ

Охват интернетом населения области

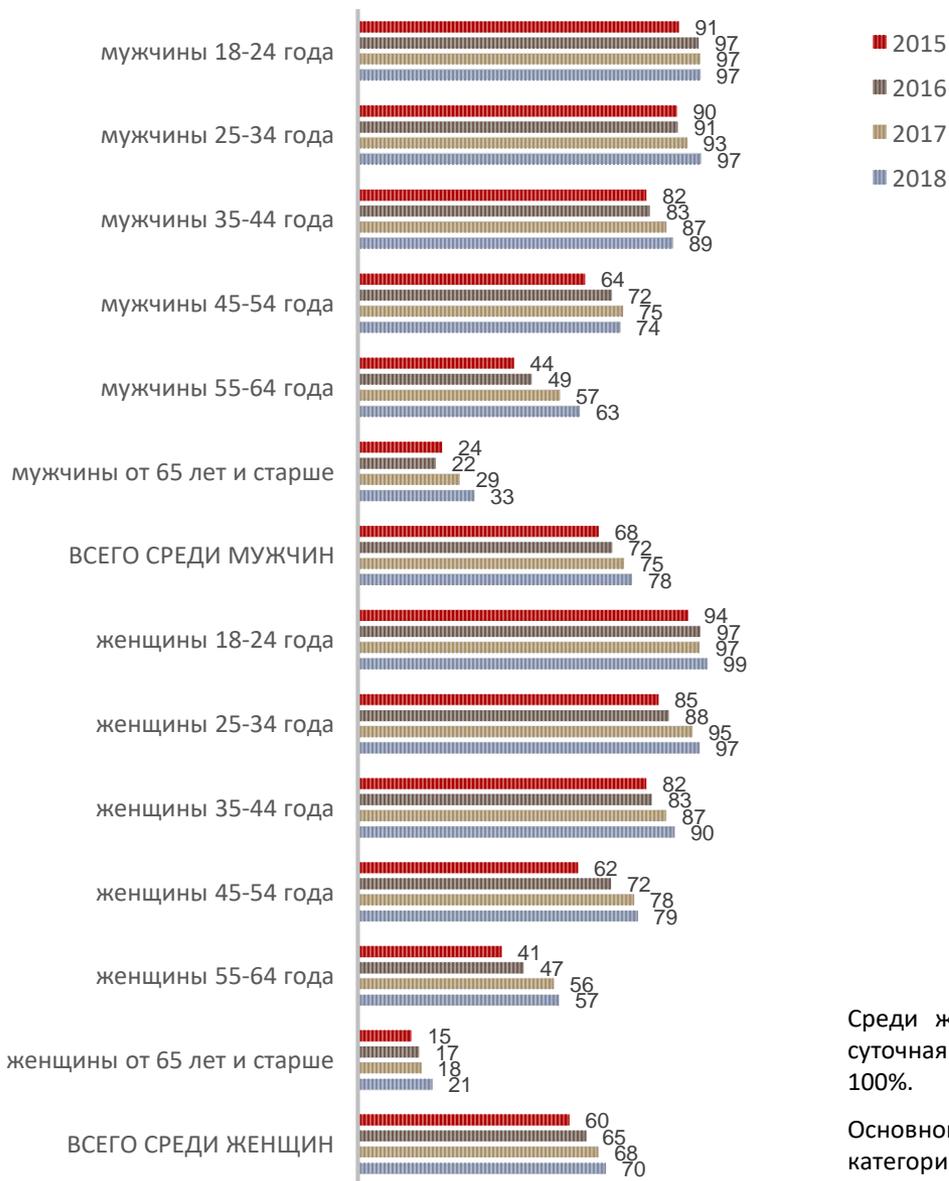
Темпы роста интернет-аудитории в Новосибирской области в последние два года составляют 2 п.п. в год: в 2017 доля пользователей выросла с 76% до 78%, в 2018 году составила 79,8%. В Новосибирске прирост сократился до 1 п.п. в год, в районах области за последний год аудитория интернета выросла на 3 п.п.

Суточная аудитория интернета продолжает приближаться к доле всех пользователей: 73% жителей области заходят в сеть ежедневно.

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ ИНТЕРНЕТОМ? ЕСЛИ ДА, ТО КОГДА ВЫ ПОЛЬЗОВАЛИСЬ ИНТЕРНЕТОМ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ? % от опрошенных

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ население 18 +	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
	73,3	76,0	78,0	79,8	80,4	82,6	84,5	85,9	74,2	76,5	79,5	82,7	70,1	72,8	73,9	76,4	55,4	59,5	62,3	65,2
в последние сутки	63,8	68,2	71,2	73,3	71,5	76,5	79,5	81,0	65,3	69,1	71,8	77,7	59,8	62,7	65,2	67,7	44,7	48,7	52,4	55,7
в последнюю неделю	6,2	6,0	3,6	4,0	6,2	5,3	2,6	3,1	5,8	5,1	4,3	2,9	6,6	7,3	4,6	5,2	6,0	7,3	5,4	5,7
в последний месяц	1,8	1,3	1,6	1,3	1,2	0,7	1,1	0,8	2,2	1,1	1,7	1,1	2,7	2,0	2,4	2,2	2,7	2,5	2,4	2,3
в последние полгода	0,8	0,4	0,9	0,6	0,6	0,1	0,9	0,5	0,6	0,9	0,6	0,4	0,9	0,6	0,7	0,6	1,5	0,8	1,3	0,9
больше чем полгода назад	0,7	0,1	0,7	0,6	0,9	0,0	0,5	0,5	0,3	0,2	1,0	0,6	0,2	0,2	0,9	0,7	0,5	0,2	0,9	0,6
не пользуюсь интернетом	26,7	24,1	22,0	20,2	19,6	17,4	15,5	14,0	25,8	23,5	20,5	17,4	29,9	27,2	26,1	23,6	44,6	40,5	37,7	34,8
ВСЕГО	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

СУТОЧНАЯ АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В ВОЗРАСТНЫХ ГРУППАХ, % от всех опрошенных в группах по полу и возрасту



Среди жителей региона в возрасте до 35 лет суточная аудитория интернета приближается к 100%.

Основной прирост происходит в возрастной категории 55+.

Жители Новосибирской области в социальных сетях

Прирост пользователей социальных сетей происходит быстрее, чем рост аудитории интернета в целом. 67% жителей в возрасте старше 18 лет пользуются социальными сетями не реже одного раза в неделю. В городах области социальными сетями пользуются интенсивнее, чем в районах, но прирост пользователей среди жителей районов заметнее, и в будущем разница может сократиться.

Социальные сети ВКОНТАКТЕ и ОДНОКЛАССНИКИ продолжают занимать лидирующие позиции, но заметного прироста пользователей в 2018 году не получили. ВКОНТАКТЕ по-прежнему остается городской социальной сетью, ОДНОКЛАССНИКИ с заметным отрывом лидируют в районах области.

Социальная сеть с наиболее заметным приростом пользователей в 2018 году – ИНСТАГРАМ. Его аудитория выросла с 17% до 22%, рост произошел во всех территориях, хотя в городах пользователей сети заметно больше. В Новосибирске аудитория ИНСТАГРАМ вторая по численности после ВКОНТАКТЕ.

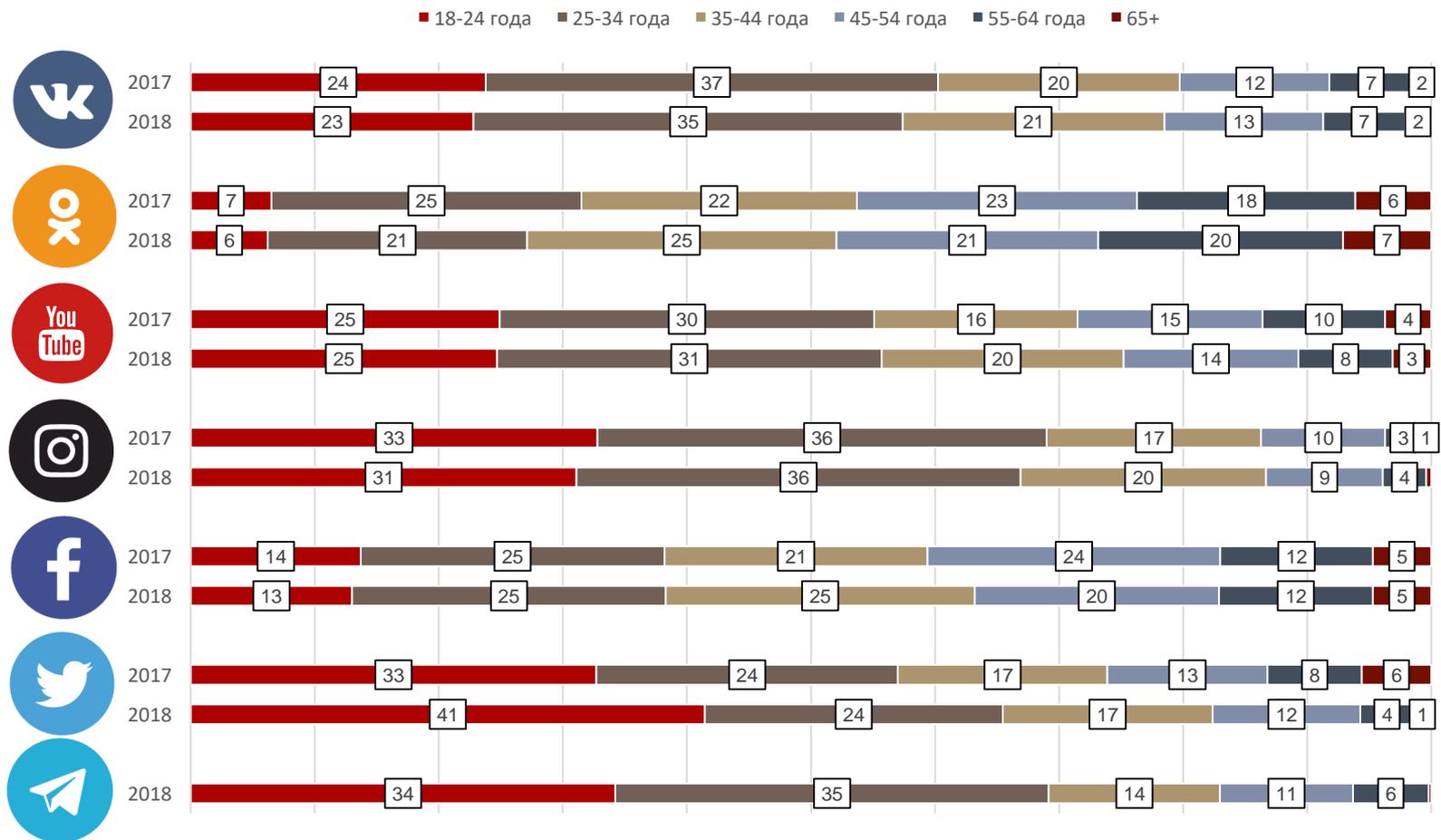
ФЕЙСБУК и ЮТЬЮБ, сохранившие позиции на уровне 2017 года, тоже, в большей степени, городские социальные сети.

ТЕЛЕГРАМ в 2018 году обогнал ТВИТТЕР, им пользуются 8% жителей области старше 18 лет.

КАКИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ,
% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах			сельское население в районах		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+	56,0	62,2	65,8	59,4	68,1	68,7	60,1	63,0	70,0	56,9	58,0	65,8	44,4	48,3	57,2
вконтакте	37,6	40,5	40,3	44,6	50,3	47,8	40,4	39,0	44,9	32,0	31,1	32,4	21,3	20,2	24,0
одноклассники	35,0	34,9	35,6	30,4	28,4	28,1	39,7	39,2	41,2	45,8	47,8	49,1	38,9	43,0	45,6
инстаграм	7,1	17,0	22,4	9,9	25,3	29,6	5,9	7,2	22,6	3,9	9,0	13,6	1,8	3,9	9,1
ютьюб	н/д	16,6	17,0	н/д	23,9	22,8	н/д	14,4	14,8	н/д	11,2	11,5	н/д	8,4	7,5
фейсбук	8,1	9,6	10,4	11,4	11,6	13,9	6,1	7,2	11,4	4,2	4,6	5,7	2,3	2,5	3,5
телеграм	н/д	н/д	6,0	н/д	н/д	8,3	н/д	н/д	5,5	н/д	н/д	3,4	н/д	н/д	1,8
твиттер	1,9	4,9	4,9	2,3	5,9	6,8	1,7	4,1	4,3	1,9	2,7	2,7	0,8	1,0	1,7
другое	2,2	1,8	0,6	2,4	2,0	0,8	4,3	1,9	0,4	2,0	1,6	0,5	1,2	1,4	0,4
<i>не пользуюсь социальными сетями</i>	18,2	12,6	14,0	22,4	13,9	17,3	14,2	13,2	12,7	13,0	11,9	10,6	11,6	9,5	8,0
<i>не пользуюсь интернетом или не пользовался в последнюю неделю</i>	25,8	25,2	20,2	18,2	18,0	14,0	25,8	23,8	17,4	30,1	30,1	23,6	44,0	42,2	34,8

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+



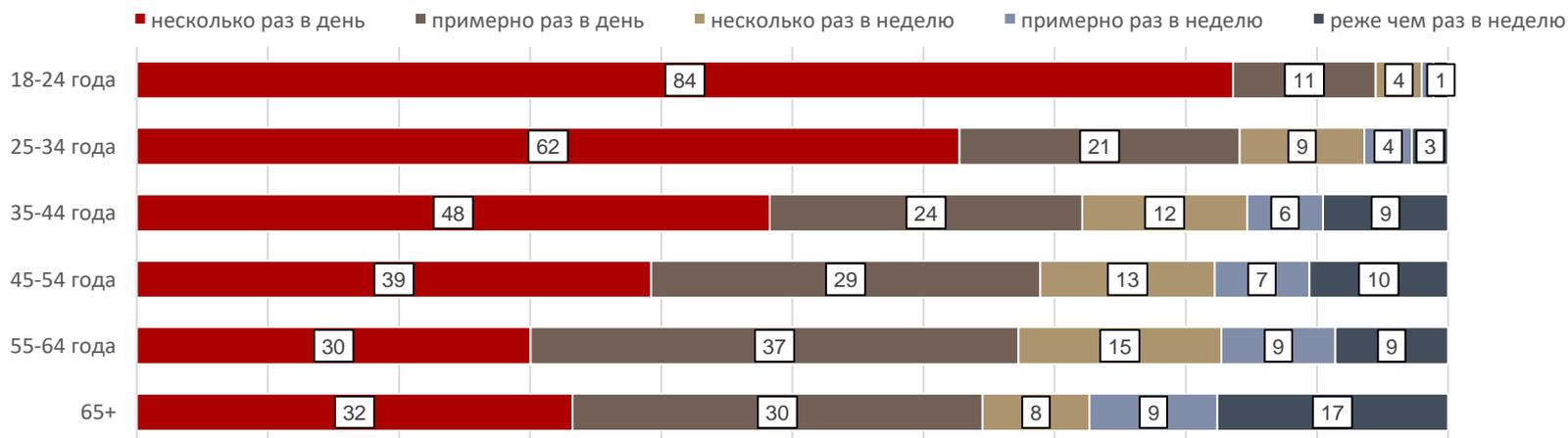
Наиболее массовая социальная сеть ВКОНТАКТЕ имеет молодую аудиторию: 79% ее пользователей в возрасте до 45 лет.

ОДНОКЛАССНИКАМИ, напротив, пользуется заметная доля жителей старшего возраста, и в 2018 году закрепилась тенденция к «старению» пользователей сети.

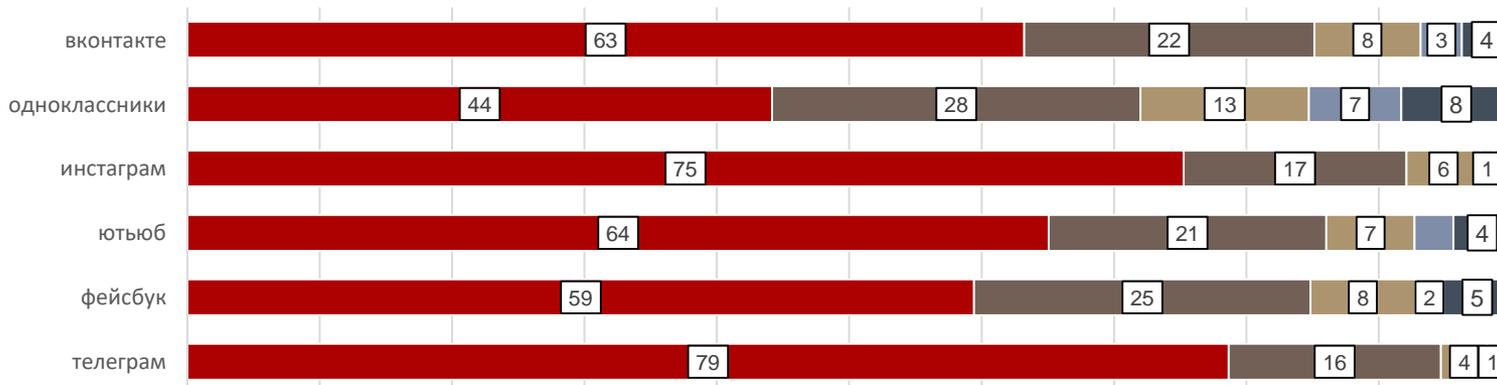
ЮТЮБ, ИНСТАГРАМ и ТЕЛЕГРАМ развиваются, в основном, за счет аудитории в возрасте до 35 лет.

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

% от аудитории всех социальных сетей в возрастных группах



% от аудитории социальной сети



Наиболее вовлеченные пользователи социальных сетей – молодежь. Но частота пользования сетями растет во всех возрастных группах. Среди наименее вовлеченной категории 65+ около 60% заходят в соцсети почти ежедневно.

Активнее всего пользуются ТЕЛЕГРАМОМ (95% каждый день и чаще) и ИНСТАГРАМОМ (92%).

Аудитория местных сайтов новостей и пабликов в социальных сетях

В 2018 году продолжилось сокращение аудитории массовых новостных сайтов и новостных агрегаторов.

Аудитория наиболее популярного в регионе новостного сайта НГС.ру сократилась до 26% в областном центре и до 17% в регионе в целом. С 2015 года сокращение составило почти 10%.

Из новостных агрегаторов сокращается объем аудитории новостей на ЯНДЕКСЕ (11%) и МЕЙЛ.ру (3,5%), при этом жители области во всех территориях стали упоминать, что читают новости в ГУГЛЕ (0,5%).

Общественно-политические сайты сохраняют, и даже наращивают, свою аудиторию. Повысился интерес жителей к информации сайтов ТАЙГА.инфо (2,1%, +0,8 п.п.), РБК (1,1%, +0,7 п.п.), СИБКРАЙ (0,6%, +0,3 п.п.).

Сохранили аудиторию сайты газеты АиФ (0,4%) и Правительства Новосибирской области (0,3%).

Появились в рейтинге и новые новостные сайты, которые чаще стали замечать жители области: сайт РИА НОВОСТИ (0,4%), ГОРСАЙТ (0,3%), ЛАЙФ.РУ (0,2%), ЯНДЕКС.ДЗЕН, ВЕСТИ.РУ, НДН.ИНФО (по 0,1%).

Среди местных сайтов традиционно выделяются бердские сайты КУРЬЕР и БЕРДСК.ОНЛАЙН, собирающие заметную аудиторию в своем городе (8,7% и 14,3% соответственно). В Барабинском районе жители активно читают сайты ПРОСИБИРЬ (8,2%) и 8плюс1 (6,2%). В Татарском районе популярен сайт ОКОЛИЦА (5,7%).

Из местных пабликов в соцсетях продолжают выделяться АСТ54 (8,4%), ИНЦИДЕНТ НОВОСИБИРСК (3,6%), ТИПИЧНЫЙ НОВОСИБИРСК (3,5%), но роста аудитории по сравнению с 2017 годом не произошло.

КАКИЕ ОБЛАСТНЫЕ И МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ САЙТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАГЕНТСТВ, ВЫ ЧИТАЕТЕ?

КАКИЕ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ?

% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
	38,6	39,0	32,1	36,1	47,3	49,2	39,4	42,5	39,6	35,0	33,6	39,3	29,6	26,5	23,0	28,1	20,1	20,3	17,5	23,1
news.ngs.ru	26,5	25,5	18,9	17,2	34,6	33,2	28,8	25,9	13,1	12,9	11,7	11,2	5,3	5,5	4,4	5,0	3,5	4,7	3,4	3,6
news.yandex.ru	24,1	22,3	14,8	10,9	25,9	23,3	15,8	10,9	21,1	17,7	12,6	11,7	23,4	22,9	17,7	11,8	20,7	17,8	10,7	10,3
news.mail.ru	12,2	10,1	5,8	3,5	16,7	11,3	6,8	4,2	8,5	8,5	3,5	3,0	5,0	8,7	4,1	2,5	5,6	8,0	4,8	2,2
tayga.info	1,1	1,0	1,3	2,1	1,6	1,5	1,9	3,0	0,8	0,8	0,8	1,0	0,4	0,4	0,8	1,2	0,3	0,2	0,3	0,4
nsk.rbc.ru	0,7	0,3	0,4	1,1	1,1	0,5	0,7	1,7	0,4	0,1	0,2	0,3	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,1	0,2
kurer-sreda.ru	0,5	0,6	0,5	0,6	0,0	0,1	0,1	0,1	6,5	7,1	5,7	7,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
sibkray.ru	0,5	0,4	0,3	0,6	0,8	0,5	0,4	0,9	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,4	0,2	0,3	0,1	0,1	0,2	0,1
news.google.ru	-	-	-	0,5	-	-	-	0,5	-	-	-	0,7	-	-	-	0,6	-	-	-	0,4
news.rambler.ru	0,3	0,2	0,4	0,5	0,2	0,4	0,3	0,6	1,0	0,0	0,6	0,0	0,5	0,1	0,6	0,4	0,3	0,0	0,3	0,2
sib.fm	0,2	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,6	0,6	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0
nsk.aif.ru	0,8	0,4	0,3	0,4	1,1	0,5	0,4	0,5	0,7	0,3	0,1	0,4	0,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,1	0,1	0,1
ria.ru	-	-	-	0,4	-	-	-	0,4	-	-	-	0,7	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3
nso.ru	0,2	0,1	0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2	0,6	0,5	0,4	0,1	0,7	0,6
youtube.com	-	-	0,4	0,3	-	-	0,5	0,5	-	-	0,4	0,0	-	-	0,4	0,2	-	-	0,1	0,0
gorsite.ru	-	-	-	0,3	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	1,3	-	-	-	0,7
berdsk-online.ru	-	-	-	0,3	-	-	-	0,0	-	-	-	4,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
sibnet.ru	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,1	0,8	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
nsk.kp.ru	1,7	0,5	0,8	0,2	2,3	0,7	1,1	0,2	1,6	0,2	0,8	0,3	1,2	0,2	0,3	0,4	0,6	0,3	0,4	0,2
nsknews.info	0,3	0,1	0,4	0,2	0,4	0,1	0,6	0,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1
life.ru	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
vn.ru	-	0,1	0,2	0,1	-	0,1	0,1	0,1	-	0,1	0,0	0,3	-	0,1	0,2	0,2	-	0,1	0,4	0,2
zen.yandex.ru	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,2
vesti.ru	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,1
ndn.info	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
rg.ru	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
другие (в том числе социальные сети и местные сайты в городах и районах области)	3,2	3,5	3,3	2,3	3,4	1,5	1,4	1,1	3,4	13,6	11,9	6,3	3,7	5,9	5,7	4,6	2,3	4,2	4,2	2,7
никакие	31,4	35,2	42,7	43,7	30,4	32,6	42,6	43,5	31,5	39,2	42,6	43,3	36,7	43,4	46,9	48,3	30,6	35,6	40,3	42,1
не пользуюсь интернетом совсем или не пользовался в последнюю неделю	30,0	25,8	25,2	20,2	22,3	18,2	18,0	14,0	28,9	25,8	23,8	17,4	33,7	30,1	30,1	23,6	49,3	44,0	42,2	34,8

НА КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПАБЛИКИ ВЫ ПОДПИСАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область			Новосибирск			городские округа			городское население в районах			сельское население в районах		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, население 18+	15,7	24,7	24,6	20,2	36,0	32,1	14,0	16,7	18,2	10,3	16,1	16,1	7,3	10,1	12,0
АСТ 54 vk.com/act54	5,8	9,2	8,4	8,5	14,4	12,5	4,6	4,3	5,8	1,9	1,5	2,4	1,2	1,4	1,9
Инцидент Новосибирск vk.com/incident_nsk	1,3	3,3	3,6	1,9	5,0	5,8	1,0	1,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,2	0,6	0,4
Типичный Новосибирск vk.com/typical_nsk	4,9	4,7	3,5	7,9	7,6	5,7	2,0	1,4	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,3	0,3
группы своего района, города, поселка, села	1,7	4,2	3,4	0,5	2,4	1,1	2,8	3,1	3,9	3,7	9,5	7,8	3,4	5,9	6,6
Подслушано в ..., ...без цензуры	1,1	1,4	2,1	0,4	0,8	1,4	3,0	3,2	5,5	3,0	3,2	3,9	1,5	1,3	1,9
Афиша Новосибирска vk.com/letsgonsk	-	-	0,5	-	-	0,8	-	-	0,1	-	-	0,0	-	-	0,0
ЧП Новосибирск ok.ru/novosibywka	-	-	0,4	-	-	0,5	-	-	0,4	-	-	0,4	-	-	0,3
Нетипичный Новосибирск vk.com/novosibmi	-	-	0,3	-	-	0,5	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-	0,0
другое	0,8	3,3	1,2	1,1	5,3	1,8	0,6	2,0	0,6	0,4	0,1	0,2	0,4	0,4	0,2

КАКИЕ ОБЛАСТНЫЕ И МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ САЙТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАГЕНТСТВ, ВЫ ЧИТАЕТЕ? КАКИЕ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ? РЕЙТИНГ МЕСТНЫХ САЙТОВ, % опрошенных в городах и районах области

	2015	2016	2017	2018
berdsk-online.ru (Бердск)	8,1	7,7	10,4	14,3
kurer-sreda.ru (Бердск)	14,7	19,3	18,1	8,7
pro-sibir.org (Барабинский район)	13,6	14,2	12,7	8,2
8plus1.ru (Барабинский район)	н/д	н/д	6,0	6,2
okolica.net (Татарский район)	н/д	н/д	н/д	5,7
svidetel24.info (Бердск)	н/д	н/д	2,7	5,0
tvk.tv (Бердск)	2,1	1,9	1,0	4,3
chany.info (Чановский район)	5,0	5,2	4,7	3,9
konkyrent.ru (Искитим)	4,6	9,4	7,3	3,7
8plus1.ru (Куйбышевский район)	н/д	н/д	1,9	2,4
vesiskitim.ru (Искитим)	7,5	6,0	5,3	1,7



ГАЗЕТЫ

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Аудитория печатных изданий в Новосибирской области продолжила сокращаться. О том, что читали печатные издания на текущей неделе, сказали 39% опрошенных жителей области в возрасте 18+. В Новосибирске доля читателей газет и журналов составила 33%.

Наиболее популярными изданиями в регионе продолжают оставаться газеты АРГУМЕНТЫ И ФАКТЫ и КОМСОМОЛЬСКАЯ ПРАВДА, располагающие недельной аудиторией около 6%. АИФ лучше читают в районах области, КП – в городе Новосибирске.

В районах местная печатная пресса по-прежнему гораздо более популярна, в сельских районах области недельный охват местных газет достигает 30%.

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАКИЕ ПЕЧАТНЫЕ ИЗДАНИЯ (газеты и журналы) Вы ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 2 НЕДЕЛИ? НАПРИМЕР, КАКИЕ ИЗДАНИЯ СЕЙЧАС ЕСТЬ У ВАС ДОМА? ? % от всех опрошенных

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
Аргументы и факты	13,9	8,8	7,2	6,4	14,4	8,8	7,2	6,0	11,8	9,6	6,4	5,7	13,8	7,6	6,4	7,4	13,5	9,1	7,9	7,2
Комсомольская правда	10,0	7,9	7,3	6,1	11,4	9,2	8,1	6,7	8,8	5,7	6,2	4,7	8,0	5,8	6,8	5,5	7,7	6,4	6,5	5,5
Телесемь	9,2	5,0	4,9	3,9	11,8	5,5	5,4	4,4	9,0	7,6	8,0	6,2	5,6	4,5	3,3	2,7	4,3	3,3	3,6	2,5
Российская газета	3,6	2,7	2,6	2,4	3,5	2,2	1,8	1,8	3,3	2,7	2,9	2,0	5,3	3,5	2,9	3,1	4,6	3,4	4,4	3,8
1000 советов	0,7	1,4	1,9	2,0	0,0	0,0	0,3	0,4	0,2	0,7	0,1	0,2	1,4	2,4	3,3	2,9	3,7	5,0	6,2	5,9
Соседи	3,3	3,8	3,7	1,9	5,6	6,5	6,3	3,3	0,2	0,1	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
газеты о здоровье	1,3	1,7	2,6	1,7	0,7	1,3	2,5	1,4	0,8	1,2	2,5	2,1	2,2	2,2	2,8	2,2	2,4	2,7	2,7	2,3
Навигатор	2,6	1,8	2,0	1,5	4,2	2,9	3,1	2,4	2,6	2,1	3,1	1,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Советская Сибирь	1,3	0,9	1,0	1,4	0,7	0,5	0,4	0,7	0,4	0,3	0,1	0,4	1,2	0,9	1,3	1,3	3,1	2,4	2,8	3,3
ТВ-неделя	1,6	1,3	1,3	1,3	2,3	2,0	1,9	1,9	0,6	0,6	0,8	0,5	0,7	0,4	0,2	0,4	0,8	0,4	0,4	0,3
Ва-банк	2,6	2,4	1,9	0,8	4,4	4,1	3,2	1,3	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Коммерсант	0,8	0,8	0,6	0,8	1,1	1,4	1,0	1,3	0,9	0,1	0,4	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,2	0,0	0,1	0,1
Жизнь	1,0	1,1	0,6	0,7	0,2	0,6	0,1	0,3	0,6	0,2	0,7	0,2	1,2	1,4	0,7	0,8	3,3	2,8	2,1	1,9
За народную власть	-	0,5	0,8	0,7	-	0,7	1,0	0,8	-	0,1	0,6	0,3	-	0,0	0,4	0,7	-	0,3	0,6	0,5
Честное слово	0,8	0,3	0,4	0,5	0,4	0,4	0,0	0,3	0,2	0,0	0,1	0,1	0,7	0,1	0,3	0,2	2,3	0,1	1,7	1,4
Аргументы недели	0,9	0,4	0,5	0,5	1,3	0,5	0,6	0,6	0,5	0,8	1,1	0,9	0,4	0,2	0,3	0,5	0,1	0,1	0,2	0,1
Ведомости ЗС НСО	0,2	0,2	0,3	0,4	0,1	0,4	0,4	0,6	0,2	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1
Компас	0,2	0,4	0,6	0,4	0,1	0,2	0,3	0,4	1,5	3,3	5,1	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
Пенсионерская правда	-	-	0,3	0,4	-	-	0,1	0,3	-	-	0,3	0,0	-	-	0,4	0,3	-	-	0,6	0,7
Метро	1,7	1,2	1,0	0,3	2,8	2,0	1,7	0,5	0,3	0,3	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
Бумеранг	-	-	0,6	0,3	-	-	0,8	0,4	-	-	1,4	0,7	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
Моя семья	-	0,5	0,2	0,3	-	0,4	0,1	0,3	-	1,1	0,6	0,9	-	0,6	0,5	0,3	-	0,3	0,2	0,3
Ведомости	0,9	0,8	0,5	0,2	1,5	1,2	0,7	0,3	0,4	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,3	0,2	0,1
газеты РЖД	0,3	0,2	0,4	0,4	0,1	0,2	0,5	0,3	0,1	0,0	0,1	0,0	1,2	0,7	0,7	0,5	0,2	0,1	0,1	0,0
Мегаполис	-	0,3	0,2	0,2	-	0,5	0,4	0,7	-	0,0	0,1	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Московский комсомолец	0,7	0,3	0,2	0,2	1,1	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,2	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1
Сваты	0,3	0,3	0,4	0,2	0,1	0,0	0,1	0	0,2	0,3	0,0	0,3	0,5	0,5	0,6	0,3	0,9	0,9	1,0	0,7
Вечерний Новосибирск	0,8	0,4	0,5	0,1	1,3	0,5	0,8	0,1	0,4	0,0	0,0	0,4	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,3	0,1	0,1
Континент-Сибирь	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
Новая Сибирь	0,3	0,2	0,1	0,1	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,0	0,3	0,2	0,0
Метрополис	-	-	0,2	0,1	-	-	0,4	0,2	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
Красный проспект	-	-	0,2	0,1	-	-	0,3	0,2	-	-	0,1	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
другие (в том числе местные издания)	16,4	11,9	15,5	14,7	6,7	1,4	8,8	8,7	21,8	18,0	19,0	12,1	29,7	28,2	27,3	29,0	29,4	27,8	25,0	23,4
никаких	56,3	56,0	57,5	61,2	57,4	61,4	63,9	66,3	52,6	52,3	47,6	54,7	49,7	48,3	50,1	51,7	49,3	47,6	48,2	49,3

КАКИЕ ГАЗЕТЫ ВЫ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ? АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



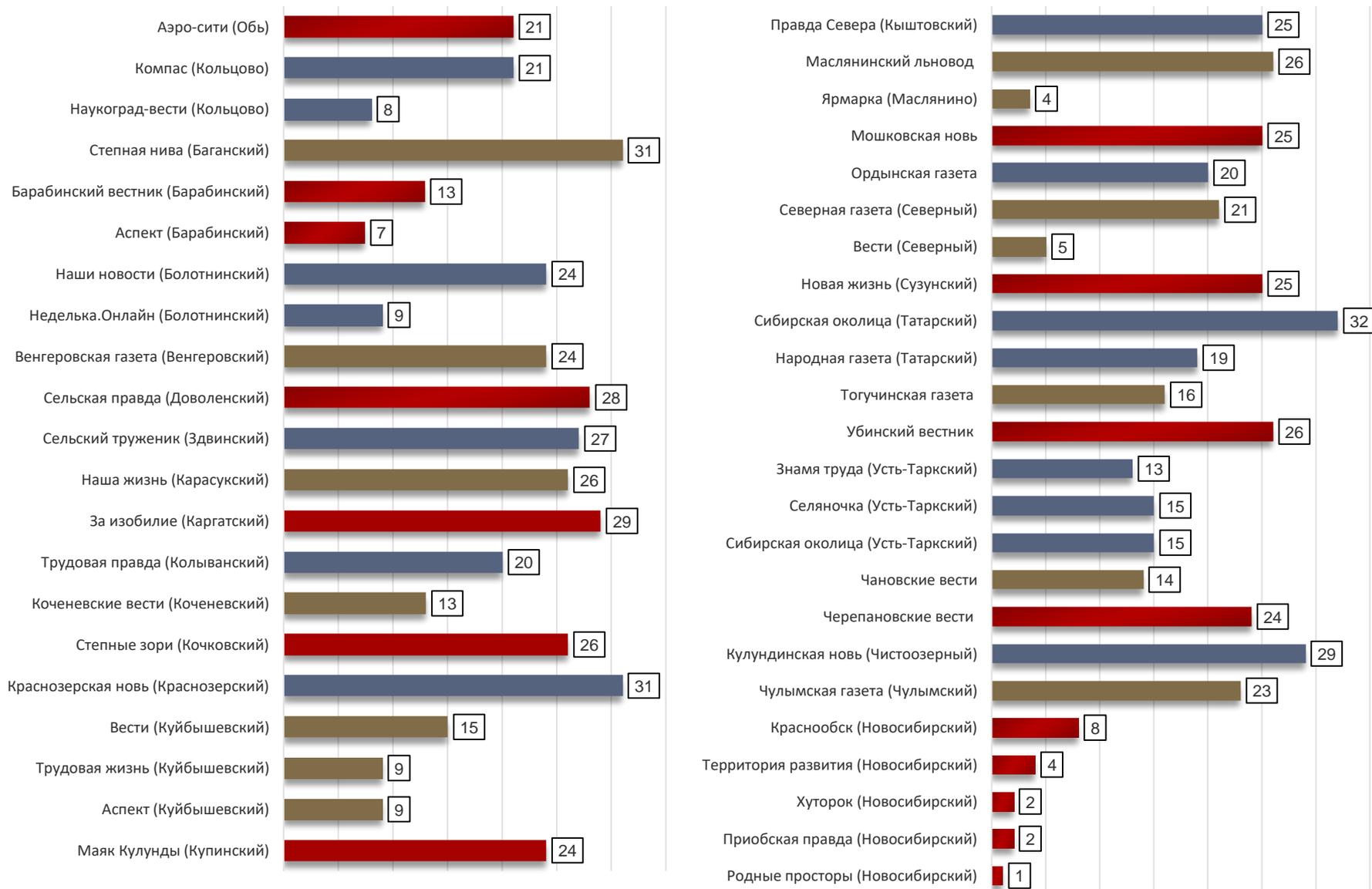
% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ



% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ

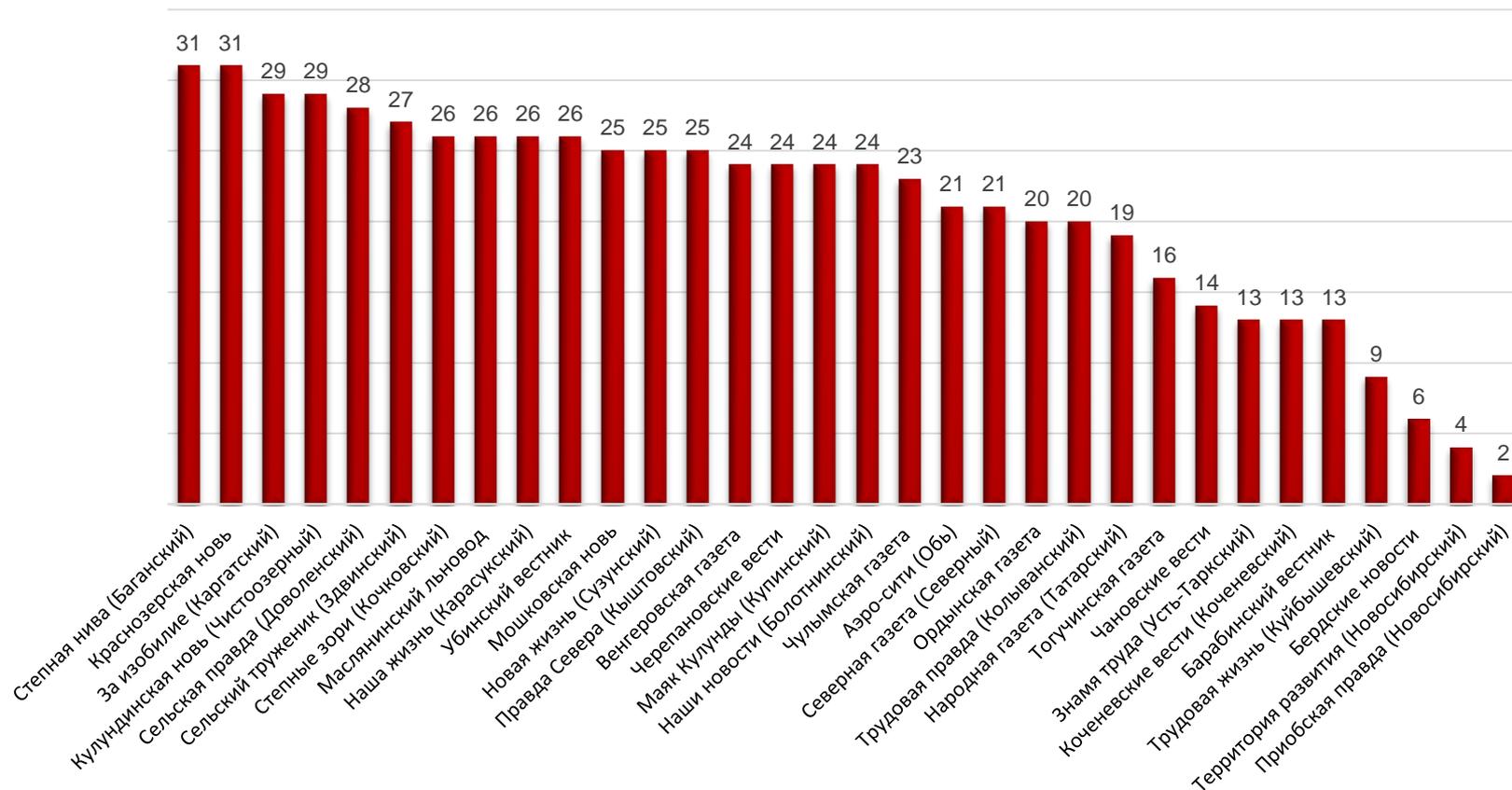


КАКИЕ ГАЗЕТЫ ВЫ ЧИТАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВЕ НЕДЕЛИ? АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ
% от всех опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ



В диаграмме представлен сводный рейтинг по объему аудитории для печатных изданий, учредителями которых являются органы власти Новосибирской области.

ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПЕЧАТНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, УЧРЕЖДЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ % от опрошенных в ГОРОДАХ и РАЙОНАХ ОБЛАСТИ





РАДИО

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
В НОВОСИБИРСКЕ И ОБЛАСТИ

Недельная аудитория радиостанций в Новосибирской области составляет 35% от всех опрошенных и преимущественно состоит из автомобилистов и людей, слушающих радио в машине (такси).

Рейтинг радиостанций по сравнению с прошлым годом значительно не изменился.

Радио ДАЧА, несмотря на небольшое сокращение объема аудитории, сохранило первое место в рейтинге радиостанций: его слушают 9% опрошенных жителей региона. В Новосибирске и в городских округах его слушают 9% и 12% жителей соответственно. Аудитория представлена возрастными группами от 35 до 64 лет (в основном до 45 и после 54 – 24% и 27% соответственно). Молодежь и пожилые люди в возрасте старше 65 лет слушают радио ДАЧА несколько реже.

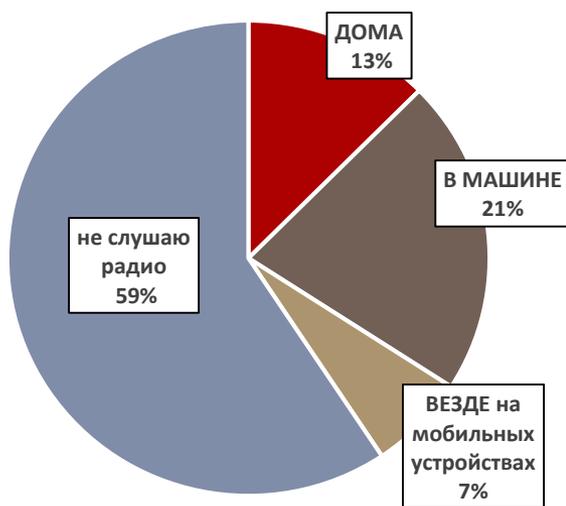
В 2018 году второе место в Новосибирской области заняло АВТОРАДИО. При этом объем аудитории станции не изменился, а подъем в рейтинге произошел из-за снижения аудитории Европы Плюс. Основная аудитория Авторадио сосредоточена в возрастных группах 35-64 года.

Недельная аудитория ЕВРОПЫ ПЛЮС снизилась до 5%. Чаще других этот канал слушают жители областного центра и городских округов. Слушатели ЕВРОПЫ ПЛЮС сосредоточены в возрастных группах 18-44 года (со значительным преимуществом возрастной группы 25-34 лет – 44%).

Радио ШАНСОН за неделю слушают 4% жителей области, чаще других в городских округах (8%, что несколько ниже, чем в прошлом году, однако есть небольшое увеличение слушателей областного центра). Аудитория этого радио – жители области в возрасте от 35 до 64 лет.

ВЕСТИ FM увеличили свою недельную аудиторию до 4%. Большинство слушающих сосредоточено в Новосибирске (5%) и городских округах (4,5%). Радиостанцию предпочитают люди старше 45 лет.

ГДЕ ВЫ ОБЫЧНО СЛУШАЕТЕ РАДИО? % от всех опрошенных



Закрывают рейтинг радиостанции МАЯК и ЮМОР FM, которые хотя бы раз в неделю слушают 3% жителей области. Основная аудитория ЮМОР FM – жители в возрасте 25-54 года. По сравнению с этим МАЯК слушает более «зрелая» аудитория в возрасте от 45 и старше, особенно старше 65 лет.

Кроме того, в части районов, приближенных к границам области, жители слушают радио из других регионов (менее 1%).

КАКОЕ РАДИО ВЫ ОБЫЧНО СЛУШАЕТЕ? НАЗОВИТЕ ВСЕ РАДИОСТАНЦИИ, КОТОРЫЕ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ,
% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

АУДИТОРИЯ РАДИО, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
	39,6	38,1	38,0	34,7	47,6	48,1	47,9	45,4	36,2	35,2	34,8	34,1	24,9	24,7	24,1	24,9	20,8	20,6	21,0	20,4
Радио Дача	10,3	10,3	9,3	7,6	12,3	12,4	11	9,1	12,1	17,5	16,5	11,9	6,9	6	5,6	4,6	4,5	5,1	5	4,3
Авторadio	5,7	6,5	5,3	5,3	6	6,8	5,3	5,2	6,2	7,6	5,3	5,9	7,5	9,8	8,5	9,2	3,5	3,3	3,1	3,3
Европа плюс	5,1	5,5	5,9	4,8	6	6,8	7,8	6,3	6,4	7,9	7,3	6,2	5,8	5,4	3,4	3,1	1,8	1,6	1,6	1,5
Радио Шансон	6	4,4	4,3	4,3	7,4	4,7	4,7	5,2	9,8	10,1	10,2	7,7	3,1	2,8	2,2	2,0	2,9	2,5	2,3	2,2
Вести ФМ	4,3	4,8	3,4	3,8	6,5	7,2	4,6	5,2	2,9	3,7	4,6	4,5	1,3	0,9	1,1	1,2	1,0	1,0	1,1	1,3
Ретро ФМ	4,7	3,9	3,6	3,7	6,3	5,0	4,9	5,1	6,7	5,9	4,1	3,5	1,7	1,8	1,2	1,3	1,4	1,4	1,6	1,6
Дорожное радио	4,8	5,0	4,0	3,7	4,4	5,4	3,6	3,2	5,7	4,6	6,9	4,9	6,6	4,8	4,5	4,6	3,3	4,3	3,8	4,0
Радио Энерджи	4,1	3,9	4,2	3,7	5,1	5,5	6,2	5,2	3,8	5,3	4,3	5,5	0,9	1,1	0,8	1	0,6	0,9	0,5	0,6
Радио Маяк	4,0	4,4	3,8	3,3	3,4	4,3	3,5	3,4	2,4	2,2	2,2	2,2	4,5	4,1	3,8	2,6	5,9	5,5	5	3,8
Юмор ФМ	3,6	3,6	3,7	3,3	4,8	5,2	5,4	4,6	3,8	2,7	3,1	2,5	1,9	1,7	1,3	1,3	1,6	0,9	0,9	1,2
Радио Юнитон	3,9	3,6	3,2	3,1	5	4,7	4,4	4	3,7	5	4,1	5	2,3	2,2	1,1	1,4	1,1	1,0	0,8	1,0
Радио России	3,4	3,6	2,4	2,6	4	3,8	2,2	2,4	1,2	1,1	1,6	0,8	2,8	3,2	2,9	2,9	3,1	4,3	3	3,4
Русское радио	3,3	2,2	2,5	2,6	4,3	2,5	3	2,9	2,7	3,2	2,9	3,6	2,9	1,7	2	2,7	1,3	1,2	1,2	1,3
Радио Рекорд	4,0	3,6	3,2	2,5	5,9	5	4,4	3,4	3,5	4,6	4,4	4,6	1,5	1,1	0,8	1,1	0,6	0,9	0,7	0,4
Бизнес ФМ	2,1	2,5	1,8	2,4	3,3	4	2,7	3,8	1,7	1,6	2,4	1,7	0,2	0,2	0,3	0,4	0,2	0,3	0,1	0,3
DFM	3,1	1,6	3,5	2,4	4,1	2,2	5,3	3,6	1	1,8	2,1	1,8	1,4	0,7	0,7	0,7	2	0,4	0,7	0,5
Радио 54	1,8	1,3	1,5	2,4	0,7	0,5	0,5	0,8	0,3	0,6	0,5	1,4	3,6	4	5,9	8,2	3,8	2	1,6	3,5

КАКОЕ РАДИО ВЫ ОБЫЧНО СЛУШАЕТЕ? НАЗОВИТЕ ВСЕ РАДИОСТАНЦИИ, КОТОРЫЕ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ,
% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

Продолжение таблицы

АУДИТОРИЯ РАДИО, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018	2015	2016	2017	2018
	39,6	38,1	38,0	34,7	47,6	48,1	47,9	45,4	36,2	35,2	34,8	34,1	24,9	24,7	24,1	24,9	20,8	20,6	21,0	20,4
Радио 7 на семи холмах	-	-	1,3	1,4	-	-	1,9	2,1	-	-	1,9	1,2	-	-	0,1	0,3	-	-	0,1	0,1
Comedy radio	-	-	1,9	1,3	-	-	3,0	2,0	-	-	0,9	0,6	-	-	0,3	0,4	-	-	0,2	0,2
Love radio	0,3	0,1	0,5	1,2	0,4	0,1	0,6	1,9	0,3	0,1	0,5	0,7	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Новое радио	-	-	1,2	0,9	-	-	1,8	1,2	-	-	1,3	1,1	-	-	0,1	0,6	-	-	0,2	0,3
Хит ФМ	0,8	0,6	0,7	0,9	1,1	0,6	1,1	1,2	0,6	0,7	0,6	0,6	0,4	0,7	0,1	0,6	0,5	0,6	0,2	0,3
Городская волна	2,2	1,6	0,9	0,9	3,3	1,9	1,3	1,2	1,6	1,5	1,2	1,1	0,5	1,0	0,1	0,3	0,6	1	0,3	0,2
Комсомольская правда	0,6	0,7	0,7	0,8	1,0	1,0	1,0	1,3	0,3	0,6	1,1	0,5	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1
слушаю в интернете радио другого региона	0,6	2,0	1,9	0,7	0,7	1,2	1,2	0,8	0,2	1,5	1,6	1,3	0,4	2,9	2,8	0,6	0,5	1,9	2,0	0,5
Детское радио	0,7	0,2	0,6	0,4	1,1	0,2	0,9	0,7	0,8	0,2	0,6	0,3	0,1	0,0	0,0	0,0	0	0,1	0,1	0,0
радиостанции из других регионов	0,2	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0	0	0	0,7	0,4	0,2	0,1	0,2	0,5	0,5	0,4	0,4
Милицейская волна	0,7	0,4	0,2	0,1	1	0,5	0,1	0	0,9	0,4	0,2	0,5	0,2	0,2	0,2	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
не слушаю вообще + не слушал за последнюю неделю	60,4	61,9	62,0	65,3	52,4	51,9	52,1	54,6	63,8	64,8	65,2	65,9	75,1	75,3	75,9	75,1	79,2	79,4	79,0	79,6

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ВЕДУЩИХ РАДИОСТАНЦИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ

% среди аудитории радиостанции

	Новосибирская область	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше
АУДИТОРИЯ РАДИО	34,7	33,9	46,7	45,9	44,8	31,6	19,1
Радио Дача	7,6	3,9	16,0	23,7	19,3	26,7	10,5
Авторадио	5,3	1,5	20,3	29,2	21,1	21,5	6,4
Европа плюс	4,8	16,8	44,1	22,9	9,1	5,6	1,5
Радио Шансон	4,3	3,5	13,7	21,3	24,5	24,4	12,6
Вести ФМ	3,8	0,1	6,0	12,1	26,3	26,2	29,3
Ретро ФМ	3,7	5,4	21,8	13,6	31	22,5	5,7
Дорожное радио	3,7	5,5	11,2	20,9	30,1	21,7	10,6
Радио Энерджи	3,7	21,2	48,2	19,6	10,8	0,1	0
Радио Маяк	3,3	0,4	8,3	14,6	26,8	17,6	32,4
Юмор ФМ	3,3	6,1	24,4	37,2	19,6	12,4	0,4

КАКИЕ МЕСТНЫЕ НОВОСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ) РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных жителей города (района), открытый вопрос, любое число ответов

	2015	2016	2017	2018
Вектор (Карасукский район)	36,2	21,2	30,2	36,4
Сузун FM (Сузунский район)	32,4	29,5	34,1	35,8
Купинский вестник (Купинский район)	14,6	12	17,4	15,9
Татарское радио (вставка на Авторадио)	-	-	8,1	10,5
Тогучинское радио (Тогучинский район)	-	-	0,3	7,3

Местные радиоканалы располагают заметно большей, по сравнению с региональными, аудиторией в своих районах.

Радио ВЕКТОР вещает в Карасукском районе. По сравнению с прошлым годом на 6 п.п. увеличилась доля его слушателей (36%).

Активную аудиторию имеет и СУЗУН FM, процент которой незначительно вырос.

Относительно замеров 2017 года улучшило свои позиции ТОГУЧИНСКОЕ РАДИО.



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основным источником информации о работе Губернатора и Правительства для жителей области является телевидение (50% опрошенных назвали его в качестве источника информации). Для сельских жителей актуальными остаются печатные издания. Продолжает расти доля жителей, получающих информацию о работе властей в социальных сетях (с 13% в 2017 году до 17% в 2018 году).

Половина опрошенных жителей области в той или иной степени довольна объемом получаемой информации о работе Губернатора области. По мнению жителей, больше внимания следует уделять планам и отчетам о результатах решения актуальных проблем с привязкой к конкретным населенным пунктам; отмечали значимость качества распространяемой информации (ее доступность, понятность, точность, правдивость и т.д.).

О работе местной власти в Новосибирске преимущественно узнают из телепрограмм и информационных сайтов, тогда в районах – из газет и посредством «сарафанного радио» (родственники, друзья и т.д.). Объемом информации о работе местных властей удовлетворены 48% опрошенных жителей.

О том, что информации о работе Губернатора достаточно, сказали 52% опрошенных жителей области. О работе Правительства получают достаточный, по их мнению, объем информации 42% опрошенных. Информации о работе Законодательного собрания достаточно 33% опрошенных.

Сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 42% (+2 п.п. к 2017 году) от всего опрошенного населения области.

Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 90% (+2 п.п. к 2017 году).

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА и ПРАВИТЕЛЬСТВА? % от опрошенных

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	50	45	46,5	55	59,5
информационные сайты	24	29	22	18	13
социальные сети	17	21	17	14	9,5
газеты	16	7	14	<u>25</u>	<u>33</u>
друзья, знакомые, родственники, коллеги	21	22	21	21	19
радио	8	10,5	7	6	4
другое, не интересуюсь, не из каких	10	11	12,2	10	9

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ? % от опрошенных

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	29	39	21	16	14
информационные сайты	19	26	17	9	5,5
социальные сети	14,5	19	15	10	5
газеты	24	8	24	<u>47</u>	<u>52</u>
друзья, знакомые, родственники, коллеги	26	21	27	<u>34</u>	<u>35</u>
радио	6	9	3	5	2
другое, не интересуюсь, не из каких	14	13	20	14	14