



АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
НОВОСИБИРСК 2020

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Методический комментарий

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 14 сентября по 4 октября 2020 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Краснозерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Таркский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 10315 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 1500 респондентов, по другим городским округам – не менее 300 респондентов, по муниципальным районам – не менее 250 респондентов.

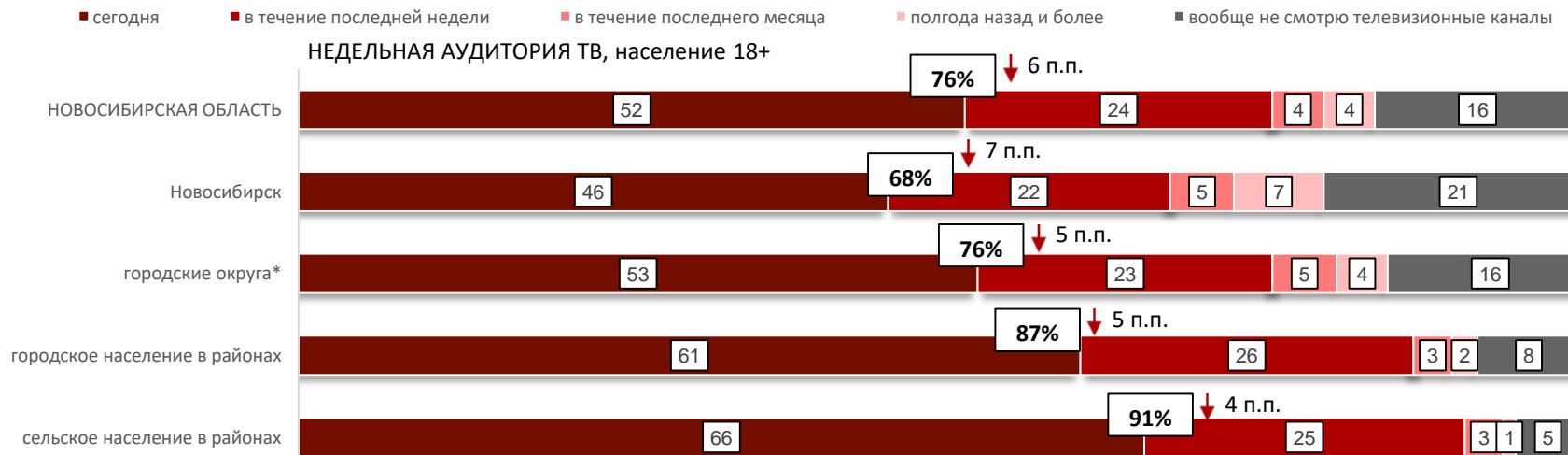
Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в октябре-ноябре 2016-2019 годов.

ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВСЕМ ИНФОРМАЦИОННЫМ СРЕДАМ РАССЧИТАНЫ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ И СОПОСТАВИМЫ МЕЖДУ СОБОЙ.

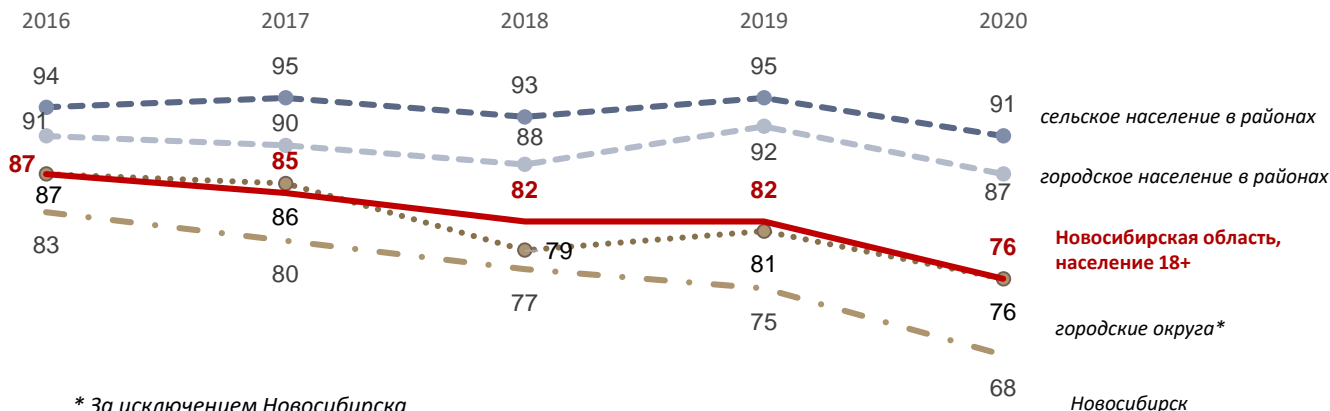
Телевизионные каналы

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ – ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН, % от опрошенных



*Здесь и далее: городские округа – Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах – жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах – жители сел и деревень.

ДИНАМИКА НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ТВ, население 18+



Эффект от внедрения цифрового телевидения (повышение интереса к телесмотрению) не был длительным.

Вновь фиксируется тенденция к сокращению телеаудитории как среди городского, так и среди сельского населения.

В целом по Новосибирской области минус 6 п.п.

ВЫ ОБЫЧНО СМОТРИТЕ (варианты зачитываются), % от опрошенных, возможен более чем один выбор

	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
общедоступное телевидение	40	37	36	47	47
кабельное телевидение	25	28	30	22	18
отдельные телепрограммы в интернете (на сайтах, видеохостингах)	16	17	17	15	13
спутниковое телевидение	11	4	6	16	26
OTT сервисы / Смарт ТВ / АйПиТВ	9	11	11	8	6
затрудняюсь ответить	2	3	3	1	2
не смотрю ТВ	16	21	16	8	5
ВСЕГО	119	121	119	119	119

В условиях снижения уровня жизни населения выросла привлекательность общедоступного цифрового телевидения.

Рост интернет аудитории во всех территориях обеспечивает повышение привлекательности просмотра телевизионного контента в интернете.

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ. % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов
(ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ, полная таблица приведена в конце раздела)

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	85	82	82	76	80	77	75	68	86	79	81	76	90	88	92	87	95	93	95	91
Россия 1	47	43,5	47,5	43 ↓	43	37	39	33 ↓	48	41	48	40 ↓	50	50	57	58	58	57	63	61
Первый	43	38,5	40	40	38	32	32	32	40	36,5	38	35	46	47	51	53	51,5	51	56	57
НТВ	28	28	27	26	22	23	20	21	26	25	27	27	33	35	35	30 ↓	38	39	39	37
Россия 24	14	17	19	21	14	16	17,5	19	16,5	17,5	20	22	13	16	20	22	14	19	22	27 ↑
ТНТ + ТНТ music	19	16	15	17	22	18	18	18	23	18	15	18	14	14	12	17 ↑	12	11	11	12
СТС + СТС-Мир	12	13	15	15	13	15	17	16	15,5	14	13	16	10	11	13	16	9	9	12	13
РенТВ	7	8	10	10	7	9	9	8	11	8	11	10	6	7	12	14	6	8	12	13,5
ОТС	13	9,5	9	9	11	7	6	8	10,5	8	7	8	18,5	14	12	12	18	14,5	12	11,5
Звезда	7	7,5	9	9	6	8	6	6	9	6	7	9	7	6	12	12	9	8,5	16	15
Домашний	5	5	11	8	3	4	6	5	7	4	8	7	6	6	18	12 ↓	6	7	22	15 ↓
5 канал	9	9	9	7	5	6	7	6	8	7	7	5	14	12	11	8	16	15	13	11
Культура	6	5	6	6	7	6,5	7	7	5	5	6	5	4	4	4,5	4	3	3,5	4	3,5
Нск 49	3	5	5	6	4	6	6	8	4,5	5	7	6	1	3	3	2	1	3	4	4
мультканалы	6	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	8	5	5,5	5	7	4	5	5
Пятница	3	3	5	4	4	3	6	5	3	5	5	4	2	2	4	5	1	1	4	4
ТВ3	2	3,5	5	4	2	3	5	3	4	4	3	3,5	3	4	5	6	3	4	6	6
ТВЦ	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	4	3	6	7	4	4
Матч ТВ	4	4	4	3	4	4	4	3	6	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
ОТР	1	2	3	3	2	2	4	3	1	2	3	4	1	2	3	4	-	3	3	5
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	15	18	18	24	20	23	25	32	14	21	19	24	10	12	8	13	5	7	5	9

Продолжается сокращение телесмотрения в городах, но структура предпочтений аудитории существенно не меняется.

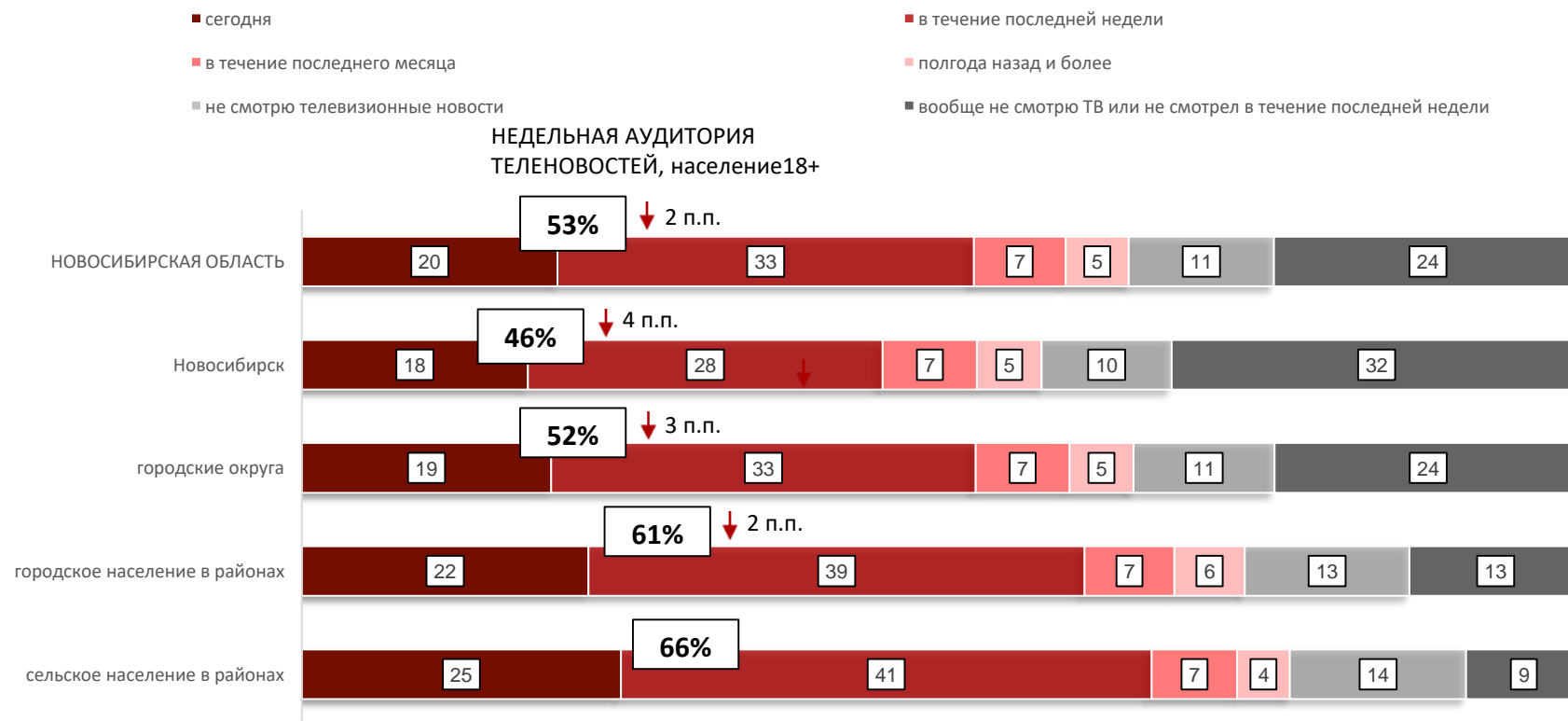
ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	76	45	60	73	81	88	94
Россия 1	43	12	18	32	46	57	71
Первый	40	16	20	32	42	51	62
НТВ	26	5	11	17	29	43	48
Россия 24	21	6	10	17	24	28	37
TNT + TNT music	17	26	27	21	13	8	5
СТС + СТС-Мир	15	21	21	20	15	9	5
РенТВ	10	5	9	12	13	11	8
ОТС	9	4	5	9	10	12	11
Звезда	9	1	1	4	11	17	17
Домашний	8	2	4	5	9	15	15
5 канал	7	2	3	4	8	12	13
Культура	6	1	2	2	7	7	14
Нск 49	6	1	2	3	6	10	11
мультканалы	5	4	11	8	2	2	2
Пятница	4	7	7	4	3	3	2
ТВЗ	4	2	5	5	6	4	2
ТВЦ	4	0	1	2	4	9	10
Матч ТВ	3	2	3	4	2	3	3
ОТР	3	0	1	2	4	6	7
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	24	55	40	27	19	12	6

Ожидается аудитория большинства рейтинговых каналов – зрители старше 55 лет. Исключение – каналы СТС и TNT, доля зрителей этих каналов выше среди молодежи.

Аудитория региональных теленовостей

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ – ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных

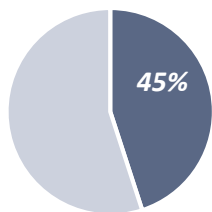


Недельная аудитория телевизионных новостей составляет около половины жителей области в возрасте старше 18 лет. По сравнению с 2019 годом аудитория сократилась на 2 п.п. за счет городских территорий (Новосибирск – 4 п.п.; другие областные города – 3 п.п.) В районах как минимум раз в неделю смотрят теленовости две трети опрошенных жителей.

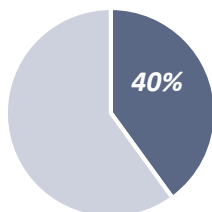
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ НОВОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ?
% от опрошенных

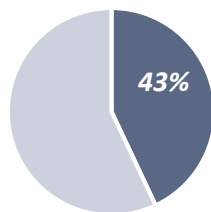
НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



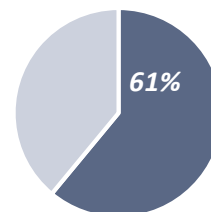
НОВОСИБИРСК



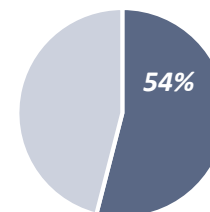
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



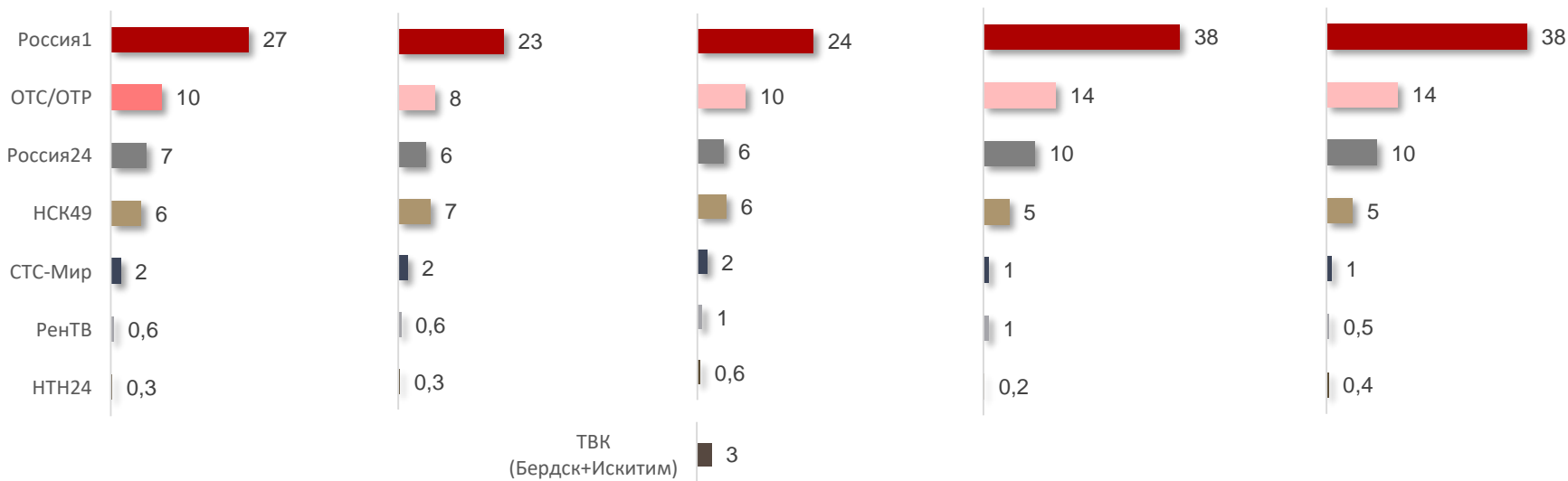
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ



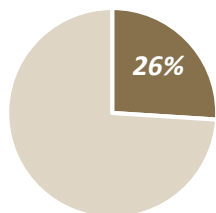
ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ ОБЛАСТНЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ,
% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



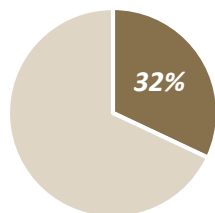
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ (РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ) НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ НОВОСТИ СВОЕГО ГОРОДА ИЛИ СВОЕГО РАЙОНА, % от опрошенных

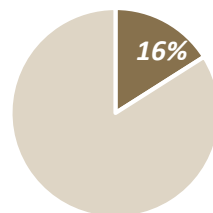
НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ



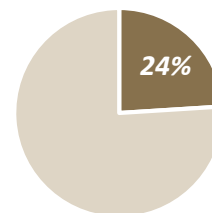
НОВОСИБИРСК



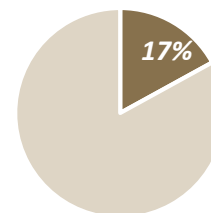
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



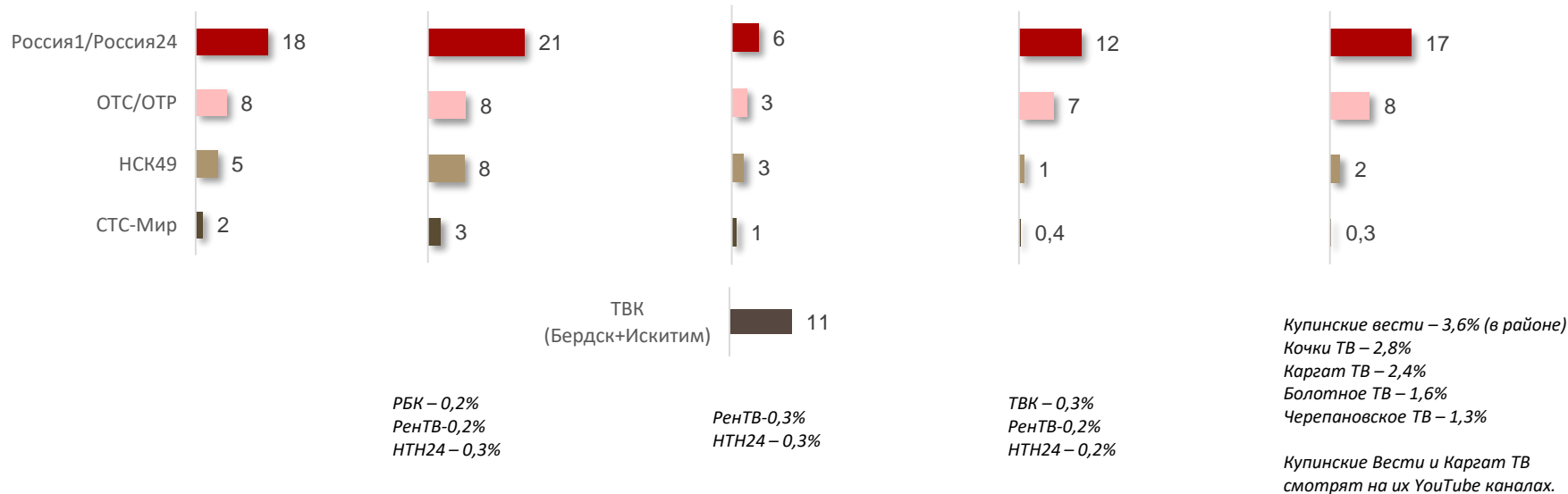
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ



ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ/ ГОРОДСКИЕ) ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



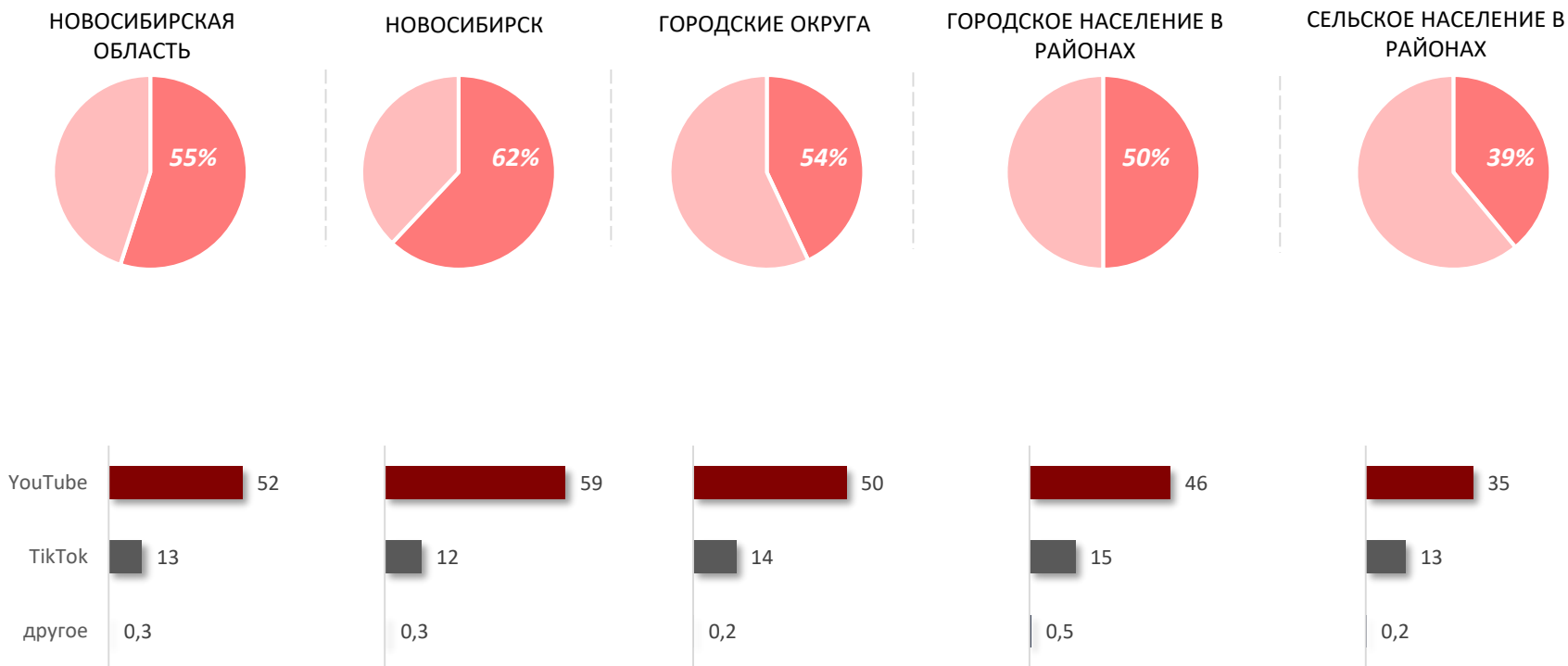
ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

	2017	2018	2019	2020		2017	2018	2019	2020
Россия 1	47	43,5	47,5	43	Кинопоказ/ Синема/ Иллюзион и пр.	н/д	0,5	1,3	1,3
Первый	43	38,5	40	40	Победа	0	0	1	1,3
НТВ	28	28	27	26	ТВ 1000	0,7	0,4	1,1	1,1
Россия 24	14	17	19	21	РБК	1	1	1	1,1
ТНТ + ТНТ music	19	16	15	17	Охота, рыбалка	1,2	1	1	1,0
СТС + СТС-Мир	12	13	15	15	православные каналы	0,4	0,8	1	1,0
РенТВ	7	8	10	10	Евроњюз	0,4	0,3	0,4	0,8
ОТС	13	9,5	9	9	История/Наука/ 365 и пр.	0,9	1,1	0,7	0,8
Звезда	7	7,5	9	9	Ю	0,7	1	1	0,7
Домашний	5	5	11	8	Че	0,4	0,6	0,5	0,7
5 канал	9	9	9	7	НСТ	0,6	0,5	0,4	0,6
Нск 49	3	5	5	6	Моя планета/ Телепутешствие и пр.	0,3	0,4	0,2	0,6
Культура	6	5	6	6	НТН24	0	0	0,4	0,6
мультканалы	6	3	5	5	остросюжетные	0,7	0,6	0,3	0,5
Пятница	3	3	5	4	Дождь	0,8	0,4	0,3	0,4
ТВЦ	5	5	5	4	Боец/Оружие	0,5	0,5	0,1	0,3
ТВЗ	2	3,5	5	4	2*2	0,5	0,3	0,4	0,3
ОТР	1	2	3	3	Усадьба ТВ, Загородная жизнь и пр.	0,6	0,3	0,5	0,3
Мир	1	1	2	3	Кухня, Еда	0,1	0,1	0,1	0,2
Матч ТВ	4	4	4	3	Шансон, Ля минор	0,4	0,2	0,1	0,2
спортивные каналы	5	4	3	3	Перец	0,4	0,2	0,2	0,1
музыкальные каналы	2	2	2	3	другое	1	2	4	3
Discovery/ National geographic/ Animal Planet	3	2,3	3	3	не смотрю + не смотрел за последнюю неделю	15	18	18	24
Русский роман/ Родное кино и пр.	2	2	2	2					
Дом кино	1	1	2	2					



НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ, население 18+

СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕО НА ЮТУБЕ, В ТИКТОКЕ ИЛИ НА ДРУГИХ ВИДЕОСЕРВИСАХ, % от опрошенных, любое число ответов





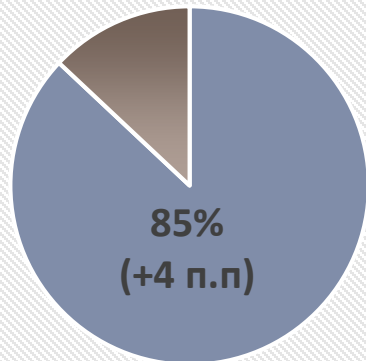
ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.
АУДИТОРИЯ САЙТОВ НОВОСТЕЙ.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Охват интернетом населения области.

Аудитория новостей и сайтов общественно-политической тематики

ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ
ИНТЕРНЕТОМ



- ↑ 3 п.п. **91%** Новосибирск
- ↑ 5 п.п. **87%** городские округа
- ↑ 5 п.п. **81%** городское население в районах
- ↑ 2 п.п. **68%** сельское население в районах

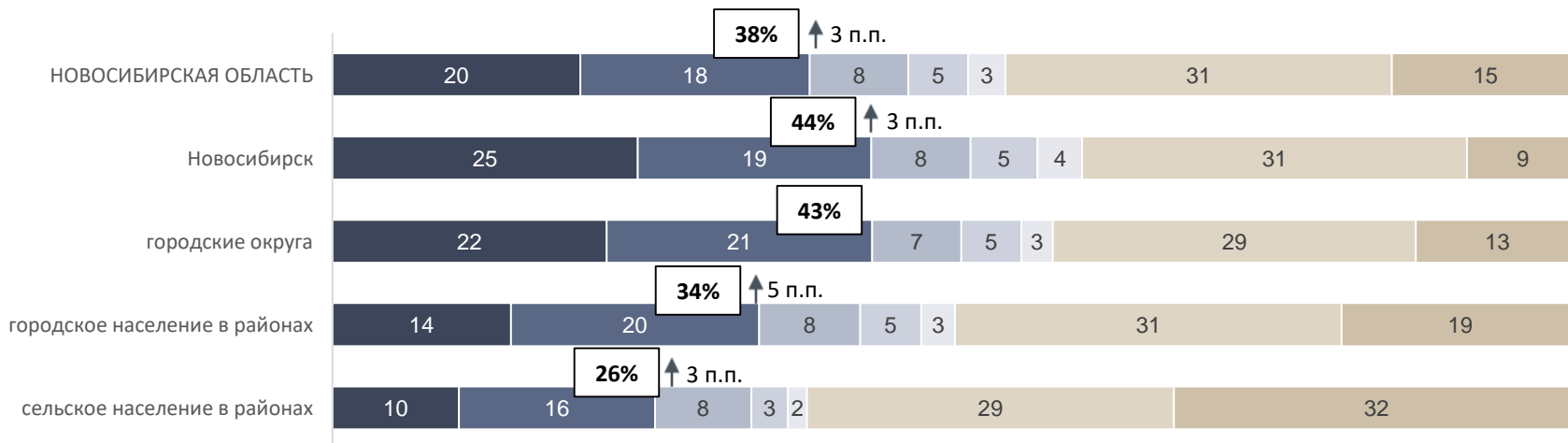
В 2020 году произошел заметный рост пользователей интернета в регионе. В большей степени – за счет городского населения.

Аудитория сайтов новостей также расширилась.

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЗАХОДИЛИ НА НОВОСТНЫЕ САЙТЫ И САЙТЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ? % от опрошенных

- сегодня
- в течение последней недели
- в течение последнего месяца
- в течение полугода
- полгода назад и более
- не захожу на такие сайты
- не пользуюсь интернетом

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+



НА КАКИЕ САЙТЫ ВЫ ЗАХОДИЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
	32,1	36,1	35,4	38,3	39,4	42,5	41,4	43,6	33,6	39,3	41,9	43,1	23,0	28,1	28,9	34,2	17,5	23,1	23,0	25,5
news.yandex.ru	14,8	10,9	16,4	12,6	15,8	10,9	16,5	12,6	12,6	11,7	20,3	14,0	17,7	11,8	17,3	15,1	10,7	10,3	14,3	10,7
news.ngs.ru	18,9	17,2	11,0	11,4	28,8	25,9	16,5	15,9	11,7	11,2	10,6	8,5	4,4	5,0	3,1	4,6	3,4	3,6	2,4	4,3
tayga.info	1,3	2,1	1,6	2,1	1,9	3,0	2,2	3,0	0,8	1,0	1,6	1,7	0,8	1,2	0,9	1,3	0,3	0,4	0,3	0,3
news.mail.ru	5,8	3,5	3,4	1,9	6,8	4,2	4,2	2,3	3,5	3,0	3,4	2,1	4,1	2,5	2,5	1,4	4,8	2,2	2,1	1,2
news.google.ru	-	0,5	1,6	1,9	-	0,5	2,0	2,5	-	0,7	2,1	1,0	-	0,6	1,2	1,6	-	0,4	0,9	0,6
nsk.rbc.ru	0,4	1,1	1,7	1,8	0,7	1,7	2,4	2,5	0,2	0,3	1,6	2,2	0,0	0,2	0,5	0,7	0,1	0,2	0,4	0,7
lenta.ru	-	-	1,0	1,5	-	-	1,5	2,1	-	-	0,8	1,7	-	-	0,2	0,9	-	-	0,1	0,3
meduza.io	-	-	-	1,1	-	-	-	1,8	-	-	-	0,8	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0
ria.ru	-	0,4	0,7	0,9	-	0,4	0,9	1,2	-	0,7	0,6	1,8	-	0,2	0,4	0,6	-	0,3	0,2	0,2
nsk.kp.ru	0,8	0,2	0,5	0,8	1,1	0,2	0,6	1,1	0,8	0,3	0,3	0,4	0,3	0,4	0,5	0,2	0,4	0,2	0,2	0,6
news.rambler.ru	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,6	0,4	0,5	0,6	0,0	0,3	0,7	0,6	0,4	0,6	0,5	0,3	0,2	0,2	0,2
kurer-sreda.ru	0,5	0,6	0,4	0,4	0,1	0,1	0,0	0,1	5,7	7,9	4,7	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
echo-msk.ru	-	-	-	0,4	-	-	-	0,6	-	-	-	0,3	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
gazeta.ru	-	-	-	0,4	-	-	-	0,5	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	-	-	0,1
zen.yandex.ru	-	0,1	0,2	0,3	-	0,1	0,3	0,4	-	0,1	0,1	0,3	-	0,0	0,1	0,5	-	0,2	0,0	0,1
novayagazeta.ru	-	-	-	0,3	-	-	-	0,5	-	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0
sibkrai.ru	0,3	0,6	0,4	0,3	0,4	0,9	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2	0,1	0,2	0,2
nsk.aif.ru	0,3	0,4	0,1	0,3	0,4	0,5	0,1	0,4	0,1	0,4	0,7	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
nso.ru	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0	0,3	0,1	0,2	0,6	0,5	0,0	0,5	0,7	0,6	0,4	0,8
rg.ru	-	0,1	0,1	0,3	-	0,0	0,1	0,3	-	0,1	0,1	0,5	-	-	0,1	0,1	-	0,1	0,1	0,1
kommersant.ru	-	-	0,2	0,2	-	-	0,4	0,3	-	-	0,0	0,2	-	-	0,1	0,2	-	-	0,0	0,0
sib.fm	0,4	0,4	0,2	0,2	0,6	0,6	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
tvrain.ru	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
russian.rt.com	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0
nsktv.ru	-	-	0,3	0,2	-	-	0,3	0,3	-	-	0,2	0,0	-	-	0,2	0,1	-	-	0,2	0,1
vesti.ru	-	0,1	0,1	0,2	-	0,0	0,2	0,3	-	0,3	0,3	0,1	-	0,2	0,0	0,2	-	0,1	0,0	0,1
vn.ru	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3	0,0	0,3	0,0	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1
novos.mk.ru	-	-	0,1	0,2	-	-	0,1	0,2	-	-	0,3	0,0	-	-	0,0	0,1	-	-	0,0	0,1
другие	3,3	2,3	1,7	7,0	1,4	1,1	0,5	5,8	11,9	6,3	5,7	8,3	5,9	5,7	4,6	4,0	4,2	2,7	3,2	2,4

Рост аудитории новостных сайтов привел в большей степени к расширению списка источников новостей, нежели к повышению рейтингов отдельных сайтов.

Жители региона стали чаще ходить на федеральные новостные сайты.

Жители Новосибирской области в социальных сетях и мессенджерах

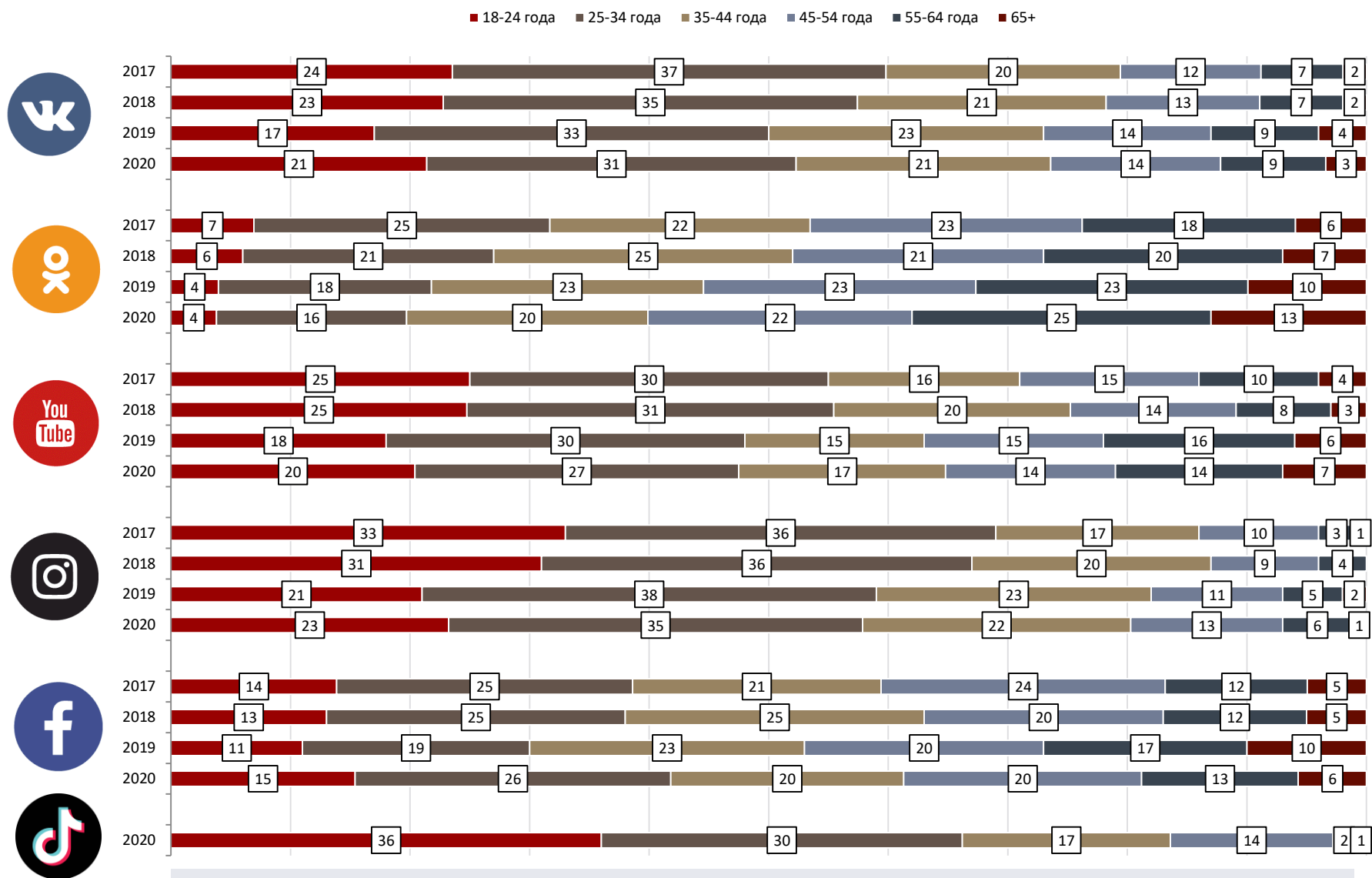
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+	62,2	65,8	65,0	68,6	68,1	68,7	70,2	74,7	63,0	70,0	67,3	69,7	58,0	65,8	61,8	65,0	48,3	57,2	53,7	53,7
вконтакте	40,5	40,3	40,6	41,5	50,3	47,8	48,8	50,8	39,0	44,9	38,8	44,7	31,1	32,4	31,3	27,7	20,2	24,0	23,7	23,7
одноклассники	34,9	35,6	36,0	36,2	28,4	28,1	28,6	29,1	39,2	41,2	36,0	35,6	47,8	49,1	48,9	45,2	43,0	45,6	46,6	49,8
инстаграм	17,0	22,4	26,7	32,5	25,3	29,6	35,8	42,2	7,2	22,6	20,9	33,1	9,0	13,6	14,7	19,0	3,9	9,1	10,1	14,4
ютьюб	16,6	17,0	17,6	21,0	23,9	22,8	21,7	24,6	14,4	14,8	14,5	21,4	11,2	11,5	10,6	16,3	8,4	7,5	8,9	14,1
фейсбук	9,6	10,4	10,2	11,0	11,6	13,9	12,9	15,0	7,2	11,4	10,6	11,3	4,6	5,7	6,4	5,1	2,5	3,5	3,1	4,0
тикток	-	-	-	8,8	-	-	-	9,2	-	-	-	9,4	-	-	-	8,1	-	-	-	8,0
твиттер	4,9	4,9	4,3	4,9	5,9	6,8	5,8	6,8	4,1	4,3	3,0	4,6	2,7	2,7	2,4	2,4	1,0	1,7	1,7	1,3
не пользуюсь социальными сетями	12,6	14,0	16,0	16,5	13,9	17,3	17,8	17,1	13,2	12,7	14,4	18,9	11,9	10,6	14,6	15,6	9,5	8,0	12,1	14,7
не пользуюсь интернетом	25,2	20,2	19,0	14,9	18,0	14,0	12,0	9,2	23,8	17,4	18,3	13,4	30,1	23,6	23,6	19,4	42,2	34,8	34,2	31,6

Аудитория социальных сетей расширяется во всех территориях, за исключением сельских, где ее объем сохранился на уровне прошлого года (при этом активность использования сетей выросла).

Продолжается активный рост аудитории Инстаграма и Ютьюба.

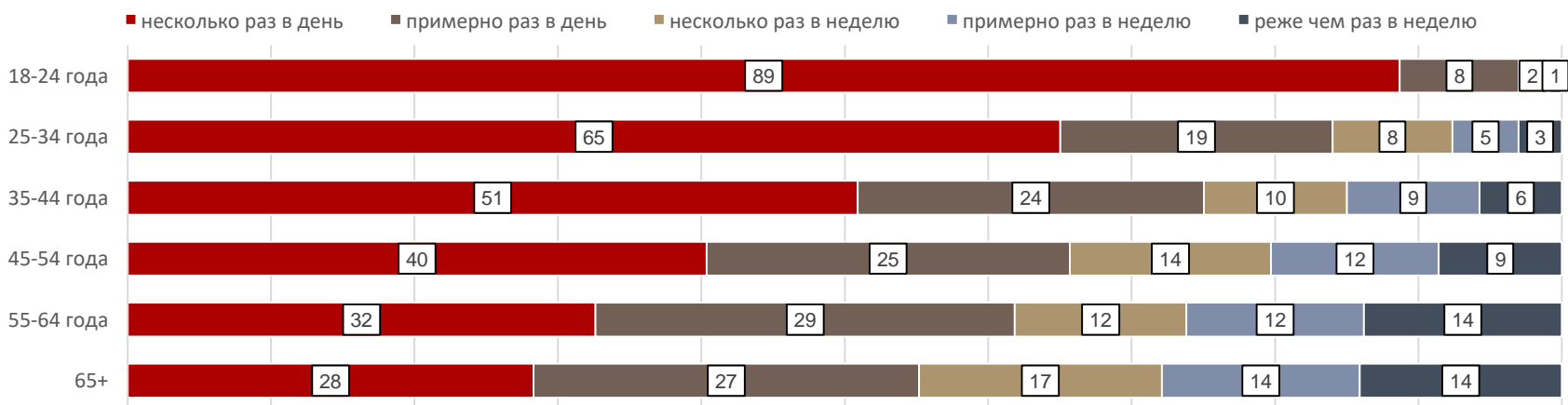
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+



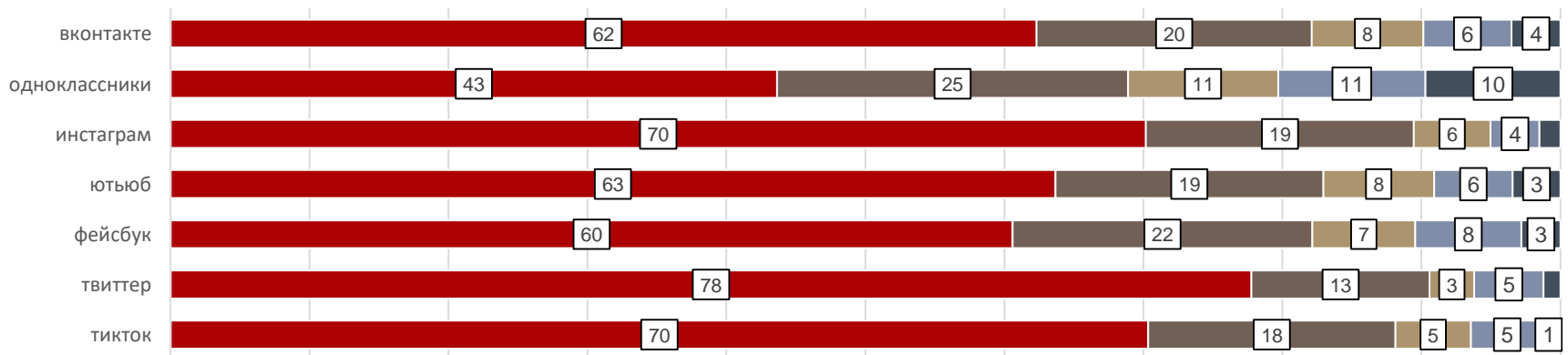
Возрастной состав аудитории социальных сетей по сравнению с 2019 годом не изменился. Самой «взрослой» сетью остаются Одноклассники, самые «молодые» сети – Инстаграм и ТикТок.

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

% от аудитории социальных сетей в возрастных группах



% от аудитории социальной сети



Частота посещения социальных сетей сохранилась на уровне 2019 года.

Самые вовлеченные пользователи – молодежь. Соцсети с максимальной вовлеченностью: Инстаграм, ТикТок и Твиттер.

Аудитория пабликов в социальных сетях

НА КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПАБЛИКИ ВЫ ПОДПИСАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Новосибирская служба эвакуации «АСТ-54» ВКонтакте	9,2	8,4	7,4	↑ 9,9	14,4	12,5	10,9	↑ 14,8	4,3	5,8	5,9	6,3	1,5	2,4	2,3	2,6	1,4	1,9	1,8	2,4
паблики районов, городов, сел в Одноклассниках и ВКонтакте	5,6	5,5	7,4	8,8	3,2	3,5	5,1	6,2	6,3	9,4	11,8	11,9	12,7	11,7	12,3	↑ 16,5	7,2	8,5	10,4	9,7
Инцидент Новосибирск ВКонтакте	3,3	3,6	3,9	4,6	5,0	5,8	5,8	7,0	1,8	0,8	2,3	2,4	0,8	0,7	1,1	0,8	0,6	0,4	1,1	1,1
НГС.НОВОСТИ Новосибирск ВКонтакте и Instagram	-	-	0,8	↑ 4,2	-	-	1,2	↑ 6,2	-	-	0,7	1,5	-	-	0,2	1,7	-	-	0,2	1,4
Типичный Новосибирск ВКонтакте	4,7	3,5	3,8	2,7	7,6	5,7	6,2	4,3	1,4	0,6	1,0	1,7	0,6	0,5	0,6	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5
паблики местных газет в Одноклассниках и ВКонтакте	-	-	0,7	0,5	-	-	0,0	0,0	-	-	1,0	0,2	-	-	1,8	1,1	-	-	1,6	1,8
NSK54 Instagram	-	-	-	0,5	-	-	-	0,7	-	-	-	0,1	-	-	-	0,4	-	-	-	0,3
ЧП Новосибирск ВКонтакте	-	0,4	0,4	0,4	-	0,5	0,5	0,5	-	0,4	0,2	0,3	-	0,4	0,3	0,4	-	0,3	0,3	0,3
Бердск Онлайн ВКонтакте	-	-	-	0,4	-	-	-	0,0	-	-	-	5,3	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
паблики администраций районов, городов, сел в Одноклассниках и ВКонтакте	-	-	-	0,4	-	-	-	0,1	-	-	-	0,8	-	-	-	0,8	-	-	-	0,6
Команда Навального Новосибирск	-	-	-	0,3	-	-	-	0,5	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Вести Новосибирск ВКонтакте	-	-	0,2	0,3	-	-	0,3	0,3	-	-	0,3	0,3	-	-	0,1	0,3	-	-	0,1	0,2
Все новости Новосибирска - VN.ru ВКонтакте	-	-	0,3	0,2	-	-	0,2	0,2	-	-	0,3	0,2	-	-	0,3	0,5	-	-	0,2	0,2
Тайга.инфо ВКонтакте и FB	-	-	0,3	0,2	-	-	0,5	0,3	-	-	0,2	0,0	-	-	0,0	0,1	-	-	0,0	0,0
другое	3,3	1,2	1,3	1,6	1,1	5,3	1,8	1,4	0,6	2,0	0,6	2,4	0,4	0,1	0,2	2,1	0,4	0,4	0,2	0,9

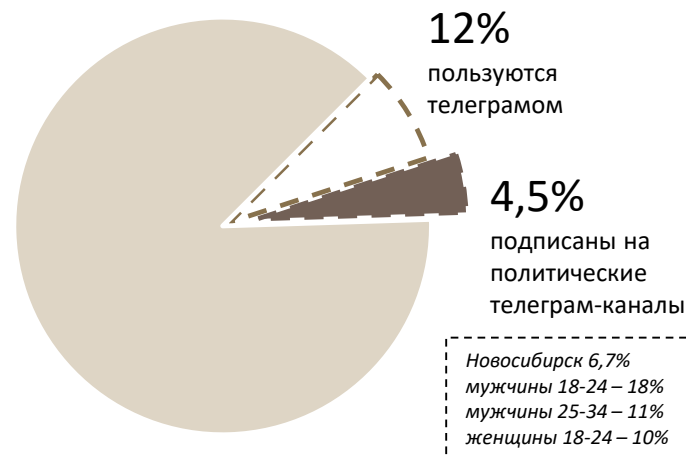
Аудитория пабликов в соцсетях сохранилась на уровне прошлого года, что не помешало пабликам АСТ54 и НГС увеличить число участников. Также продолжился рост аудитории «территориальных» пабликов, особенно в городах области.

Аудитория мессенджеров и телеграм-каналов

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕРВИСАМИ ДЛЯ ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ, МЕССЕНДЖЕРАМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



ПОДПИСАНЫ ЛИ ВЫ НА ТЕЛЕГРАМ КАНАЛЫ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКОЙ? % от всех опрошенных



Наиболее массовый мессенджер в регионе – Ватсап, им пользуется не менее половины опрошенных жителей в каждом из типов территорий. Совокупная аудитория мессенджера – 63%.

Аудитория Телеграма – 12%, подавляющее большинство сосредоточено в городах. Только треть пользователей Телеграма (4,5% от всех опрошенных жителей области) заявила, что подписана на общественно-политические каналы. Чаще всего их читает городская молодежь.



РАДИО

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
В НОВОСИБИРСКЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

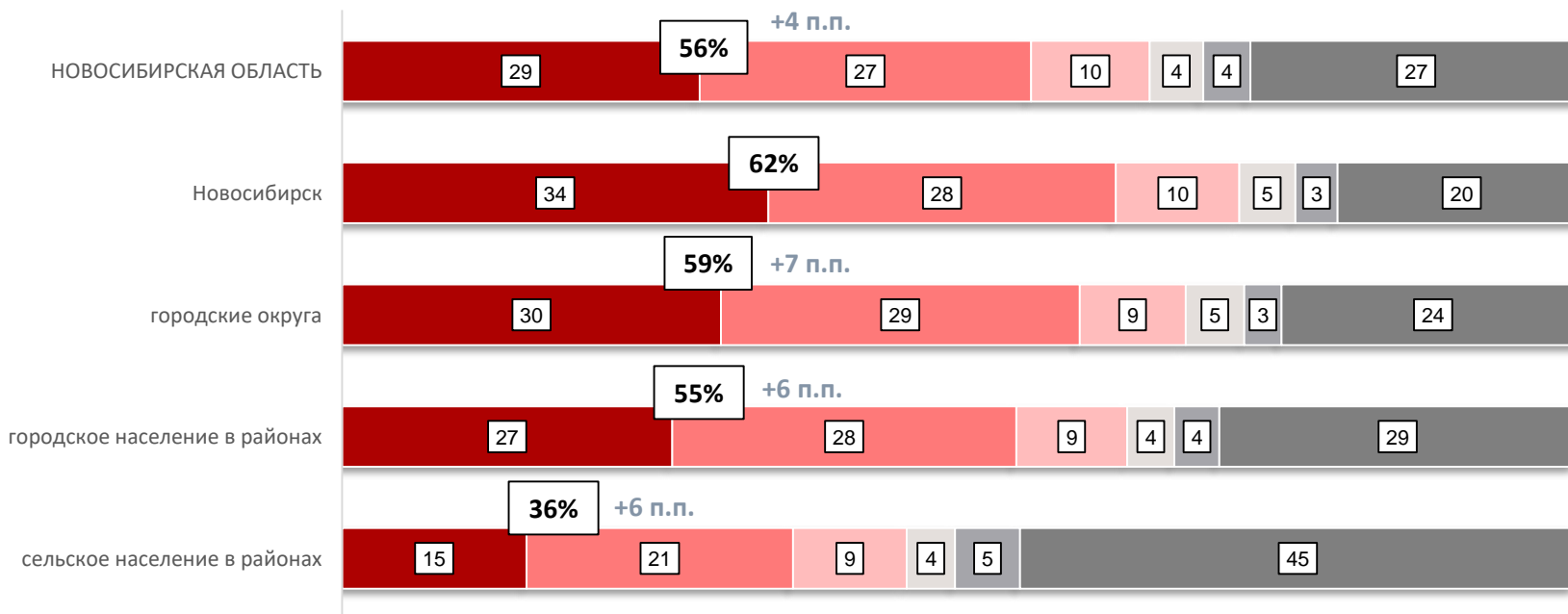
Недельная аудитория радиослушателей старше 18 лет в Новосибирской области составляет 56%. Произошел рост аудитории радио во всех территориях, за исключением города Новосибирска.

Ежедневно слушают радио 34% жителей Новосибирска. Наиболее активно – в возрасте от 35 до 44 лет.

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СЛУШАЛИ РАДИО В ЛЮБОМ МЕСТЕ – ДОМА, В МАШИНЕ, В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ?
% от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не слушаю радио

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИО, население 18+



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Радио Дача	9,3	7,6	7,2	7,5	11	9,1	8,9	9,2	16,5	11,9	9,5	11,6	5,6	4,6	3,9	3,7	5	4,3	3,9	3,8
Авторadio	5,3	5,3	5,1	6,7	5,3	5,2	4,3	6,3	5,3	5,9	4,5	4,8	8,5	9,2	12,6	13,5	3,1	3,3	3,4	4,1
Европа плюс	5,9	4,8	3,8	4,5	7,8	6,3	5,3	6,1	7,3	6,2	5,8	4,7	3,4	3,1	1,4	2,9	1,6	1,5	0,9	1,3
Радио 54	1,5	2,4	3,0	4,3	0,5	0,8	1,3	2,1	0,5	1,4	1,5	1,0	5,9	8,2	10,3	12,0	1,6	3,5	4,8	6,3
Радио Рекорд	3,2	2,5	2,8	3,8	4,4	3,4	4,2	5,3	4,4	4,6	2,9	4,5	0,8	1,1	0,9	2,4	0,7	0,4	0,3	0,5
Радио Энерджи	4,2	3,7	2,5	3,5	6,2	5,2	3,8	5,0	4,3	5,5	2,7	4,9	0,8	1,0	0,6	0,9	0,5	0,6	0,2	0,6
Радио Шансон	4,3	4,3	3,7	3,5	4,7	5,2	4,7	4,1	10,2	7,7	6,8	6	2,2	2,0	1,8	2,2	2,3	2,2	1,5	1,8
Дорожное радио	4,0	3,7	3,9	3,4	3,6	3,2	4,0	3,2	6,9	4,9	4,7	4,8	4,5	4,6	4,2	3,3	3,8	4,0	3,4	3,6
Вести ФМ	3,4	3,8	3,3	3,2	4,6	5,2	4,6	4,5	4,6	4,5	3,6	3,8	1,1	1,2	1,2	1	1,1	1,3	1,2	1
Новое радио	1,2	0,9	2,2	3,0	1,8	1,2	3,2	4,4	1,3	1,1	2,1	3,1	0,1	0,6	0,5	0,9	0,2	0,3	0,6	0,6
Радио Маяк	3,8	3,3	3,1	2,9	3,5	3,4	3,1	2,4	2,2	2,2	1,9	2,9	3,8	2,6	2,9	2,8	5	3,8	3,7	4,4
Радио Юнитон	3,2	3,1	3,3	2,8	4,4	4	4,7	3,8	4,1	5,0	4,7	4,6	1,1	1,4	0,8	1,1	0,8	1,0	0,6	0,7
DFM	3,5	2,4	1,5	2,7	5,3	3,6	2,3	3,9	2,1	1,8	0,6	1,7	0,7	0,7	0,4	1	0,7	0,5	0,3	0,7
Радио России	2,4	2,6	2,3	2,6	2,2	2,4	2,2	2,1	1,6	0,8	0,5	1,9	2,9	2,9	3,0	3,6	3,0	3,4	2,7	3,5
Ретро ФМ	3,6	3,7	2,9	2,5	4,9	5,1	4,2	3,2	4,1	3,5	2,2	3,5	1,2	1,3	1,1	0,8	1,6	1,6	1,0	1,4

Первые места в рейтинге радиостанций сохраняют радио Дача и Авторadio, на третье место вышло радио Европа плюс.

Восстановило свои позиции в ТОП-10 радио Энерджи.

Радио Маяк, Юнитон, Ретро ФМ несмотря на сохранение аудитории вытеснены из ТОП-10 радиостанциями Рекорд и Новое радио.



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

Продолжение таблицы

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Бизнес ФМ	1,8	2,4	2,0	2,3	2,7	3,8	3,0	3,5	2,4	1,7	2,1	1,8	0,3	0,4	0,4	0,4	0,1	0,3	0,3	0,4
Юмор ФМ	3,7	3,3	2,3	2,2	5,4	4,6	3,4	2,9	3,1	2,5	1,7	1,9	1,3	1,3	0,9	1,2	0,9	1,2	0,6	0,8
Радио 7 на семи холмах	1,3	1,4	2,2	2,1	1,9	2,1	3,5	3,3	1,9	1,2	1,5	1,8	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Русское радио	2,5	2,6	2,6	2,1	3	2,9	3,3	2,1	2,9	3,6	2,3	3	2,0	2,7	2,1	2,5	1,2	1,3	1,2	1,6
Comedy radio	1,9	1,3	1,3	1,9	3,0	2,0	2,1	2,9	0,9	0,6	0,8	0,9	0,3	0,4	0,5	0,8	0,2	0,2	0,1	0,2
Наше радио	-	1,4	1,3	1,3	-	2,0	1,9	1,8	-	2,2	1,5	0,8	-	0,2	0,2	0,5	-	0,2	0,2	0,4
Городская волна	0,9	0,9	1,4	1,0	1,3	1,2	2,1	1,3	1,2	1,1	1,2	1,6	0,1	0,3	0,5	0,5	0,3	0,2	0,3	0,3
Love radio	0,5	1,2	0,7	0,7	0,6	1,9	0,8	1,1	0,5	0,7	1,9	0,7	0,2	0,2	0,4	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1
Комсомольская правда	0,7	0,8	0,9	0,6	1,0	1,3	1,5	0,9	1,1	0,5	0,4	0,8	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
Детское радио	0,6	0,4	0,6	0,6	0,9	0,7	1,0	0,9	0,6	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0	0	0,1
Хит ФМ	0,7	0,9	0,7	0,5	1,1	1,2	1,1	0,7	0,6	0,6	0,3	0,9	0,1	0,6	0,2	0,1	0,2	0,3	0,2	0,1
радиостанции в Интернете	1,9	0,7	0,7	1,3	1,2	0,8	0,7	1,3	1,6	1,3	1,4	1,8	2,8	0,6	0,5	1,3	2,0	0,5	0,4	0,8
радиостанции других регионов	0,1	0,3	0,1	0,3	0,1	0,2	0	0,4	0	0,7	0	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ВЕДУЩИХ РАДИОСТАНЦИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ,
% среди аудитории радиостанции

	Новосибирская область	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше
АУДИТОРИЯ РАДИО	56,0	46,2	56,6	62,2	53	45,6	33,5
Радио Дача	7,5	4,1	13,4	23,6	26,2	22,1	10,5
Авторадио	6,7	3,2	10,8	21,0	21,0	28,4	15,6
Европа Плюс	4,5	13,5	29,4	38,8	13,1	4,5	0,8
Радио 54	4,3	2,9	15,4	24,0	23,6	21,5	12,6
Радио Рекорд	3,8	13,5	53,9	27,5	2,8	1,1	1,1
Радио Энерджи	3,5	15,9	45,7	29,1	7,9	1,3	0,0
Радио Шансон	3,5	3,0	6,0	12,7	26,0	35,5	16,8
Дорожное радио	3,4	1,9	8,6	18,7	21,0	28,8	21,0
Вести FM	3,2	4,2	4,2	16,4	21,2	27,0	27,0
Новое радио	3,0	11,6	40,6	35,5	8,7	2,9	0,7

НА КАКИХ РАДИОСТАНЦИЯХ ВЫ СЛУШАЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ – НОВОСТИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах области	сельское население в районах области
Радио 54	4,3	2,1	1,6	11,5	6,2
Авторадио	2,4	1,9	1,9	7,1	1,5
Вести FM	1,8	2,6	1,9	0,5	0,4
Радио Дача	1,8	2,1	3,1	1,1	0,9
Радио России	1,6	1,4	1,0	1,9	2,1
Радио Юнитон	1,6	2,1	2,9	0,6	0,5
Дорожное радио	1,3	1,3	1,4	1,2	1,3
Городская волна	1	1,3	1,9	0,3	0,3

Потребление местных новостей не изменилось по сравнению с прошлым годом. По-прежнему в районах новости чаще узнают из передач Радио 54 и Авторадио, в городах – из передач радио Дача и Вести FM.



ГАЗЕТЫ

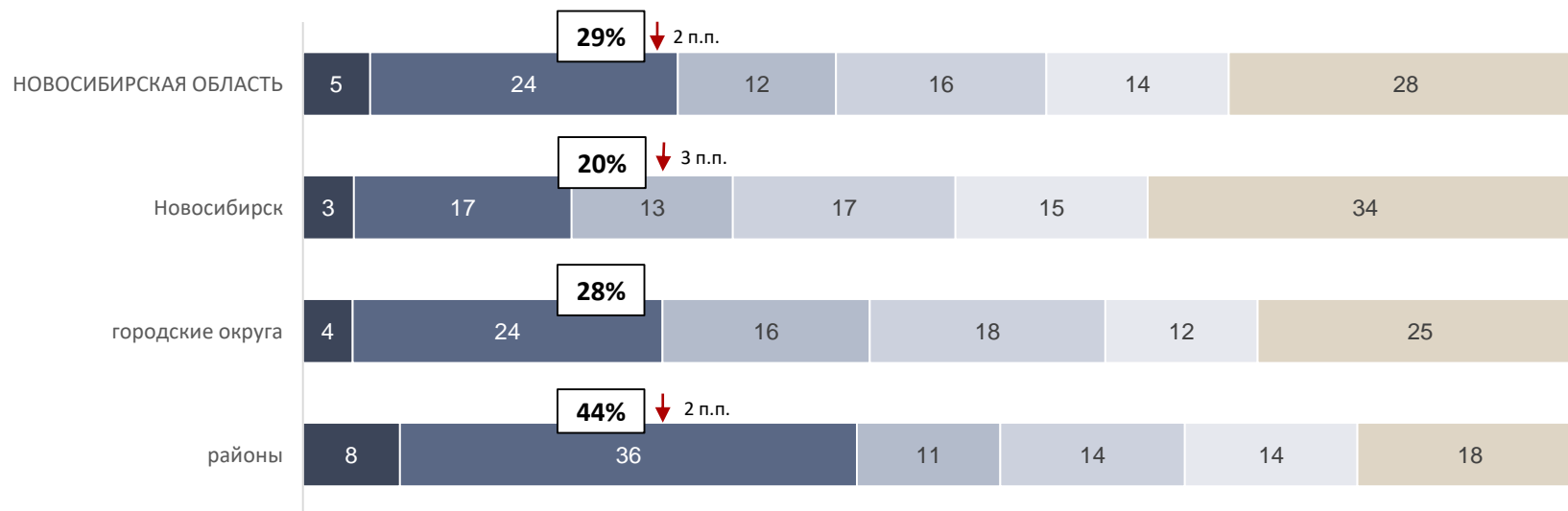
АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Аудитория печатной прессы

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ, % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не читаю газеты

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, население 18+



Аудитория печатных изданий продолжила сокращаться.

Процесс сокращения несколько замедлился из-за избирательной кампании, проходившей в регионе накануне опроса: многие ответившие называли в качестве газет агитационную продукцию партий и кандидатов.

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ? КАКАЯ ЭТО БЫЛА ГАЗЕТА? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Комсомольская правда	7,3	6,1	4,3	4,60	8,1	6,7	4,5	5,05	6,2	4,7	4,7	4,10	6,8	5,5	4,2	3,58	6,5	5,5	3,5	4,20
Аргументы и факты	7,2	6,4	5,5	3,79	7,2	6,0	5,1	3,19	6,4	5,7	5,4	3,78	6,4	7,4	6,6	4,65	7,9	7,2	5,7	4,89
Российская газета	2,6	2,4	1,8	2,05	1,8	1,8	1,2	1,66	2,9	2,0	1,5	1,58	2,9	3,1	2,4	1,89	4,4	3,8	3,1	3,40
Телесемь	4,9	3,9	2,5	1,87	5,4	4,4	3,1	2,19	8,0	6,2	2,8	2,73	3,3	2,7	1,3	0,94	3,6	2,5	1,5	1,32
Навигатор	2,0	1,5	1,2	1,26	3,1	2,4	2,0	2,13	3,1	1,6	0,3	0,21	0,1	0,1	0,0	0,03	0,0	0,0	0,0	0,02
Советская Сибирь	1,0	1,4	1,5	1,20	0,4	0,7	0,9	0,40	0,1	0,4	0,8	0,84	1,3	1,3	1,7	1,85	2,8	3,3	3,1	3,11
газеты о здоровье	2,6	1,7	1,0	1,04	2,5	1,4	1,2	1,20	2,5	2,1	1,9	1,58	2,8	2,2	0,9	0,68	2,7	2,3	0,9	0,67
За народную власть	0,8	0,7	0,6	0,86	1,0	0,8	0,8	1,13	0,6	0,3	0,5	0,42	0,4	0,7	0,6	0,49	0,6	0,5	0,3	0,50
Жизнь	0,6	0,7	0,4	0,54	0,1	0,3	0,2	0,40	0,7	0,2	0,4	0,42	0,7	0,8	0,4	0,46	2,1	1,9	1,1	1,04
Аргументы недели	0,5	0,5	0,2	0,44	0,6	0,6	0,2	0,53	1,1	0,9	0,8	0,63	0,3	0,5	0,3	0,39	0,2	0,1	0,2	0,15
Метро	1,0	0,3	0,8	0,43	1,7	0,5	1,3	0,73	0,1	0,1	0,1	0,00	0,1	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,02
Ведомости ЗС НСО	0,3	0,4	0,2	0,37	0,4	0,6	0,2	0,40	0,4	0,2	0,2	0,00	0,3	0,2	0,1	0,26	0,2	0,1	0,1	0,50
Честное слово	0,4	0,5	0,5	0,29	0,0	0,3	0,1	0,07	0,1	0,1	1,1	0,00	0,3	0,2	0,6	0,20	1,7	1,4	1,3	1,09
Компас	0,6	0,4	0,4	0,29	0,3	0,4	0,5	0,20	5,1	1,5	3,1	2,42	0,0	0,0	0,4	0,00	0,1	0,1	0,1	0,04
Ва-банк	1,9	0,8	1,5	0,28	3,2	1,3	2,1	0,47	0,1	0,1	1,2	0,11	0,0	0,0	0,8	0,00	0,0	0,0	0,0	0,02
Бумеранг	0,6	0,3	0,4	0,25	0,8	0,4	0,6	0,40	1,4	0,7	0,3	0,21	0,0	0,0	0,0	0,00	0,0	0,0	0,0	0,00
Моя семья	0,2	0,3	0,4	0,24	0,1	0,3	0,6	0,27	0,6	0,9	0,3	0,11	0,5	0,3	0,3	0,33	0,2	0,3	0,1	0,17
Московский комсомолец	0,2	0,2	0,2	0,23	0,3	0,3	0,3	0,27	0,4	0,3	0,0	0,32	0,1	0,2	0,1	0,23	0,1	0,1	0,0	0,08
другие (в том числе местные издания)	15,5	14,7	12,3	10,9	8,8	8,7	7,1	4,6	19,0	12,1	11,0	10,5	27,3	29,0	27,0	25,3	25,0	23,4	21,2	19,7

Список печатных изданий, читаемых жителями области, сократился.

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



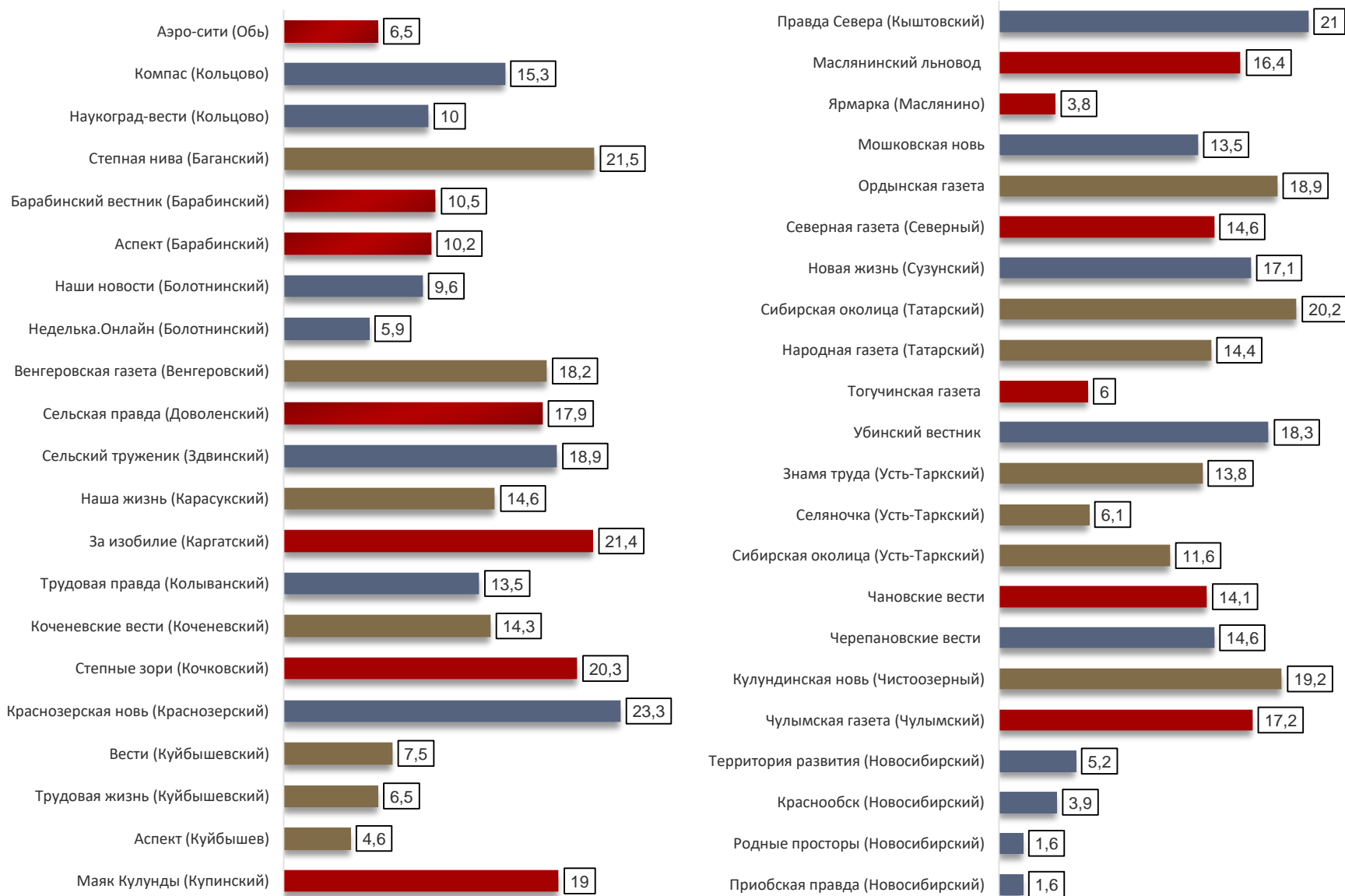
В городах и районах области продолжают читать местную печатную прессу.

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ

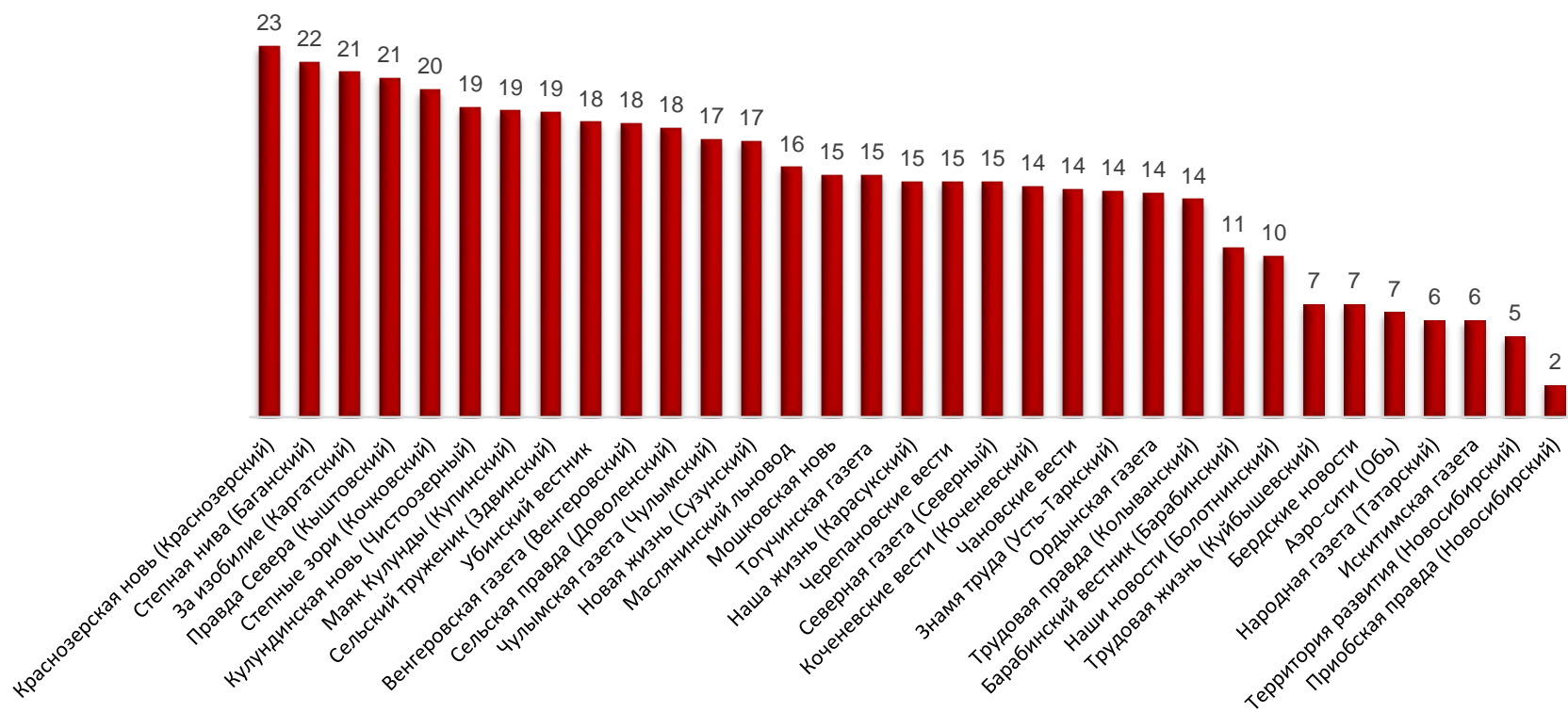
% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ




АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, % от опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ



ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПЕЧАТНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, УЧРЕЖДЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ % от опрошенных в ГОРОДАХ и РАЙОНАХ ОБЛАСТИ





УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основным источником информации о работе Губернатора и Правительства для жителей области остается телевидение (39% опрошенных назвали его в качестве источника информации), однако ориентируются на него в меньшей степени, чем в 2019 году (тогда показатель составлял 44%). Для Новосибирска актуальна информация из социальных сетей и интернет сайтов, а также информация, полученная из круга общения (27%, 20% и 21% соответственно).

Информации о работе Губернатора достаточно 65% жителей области. О работе Правительства получают достаточный, по их мнению, объем информации половина опрошенных.

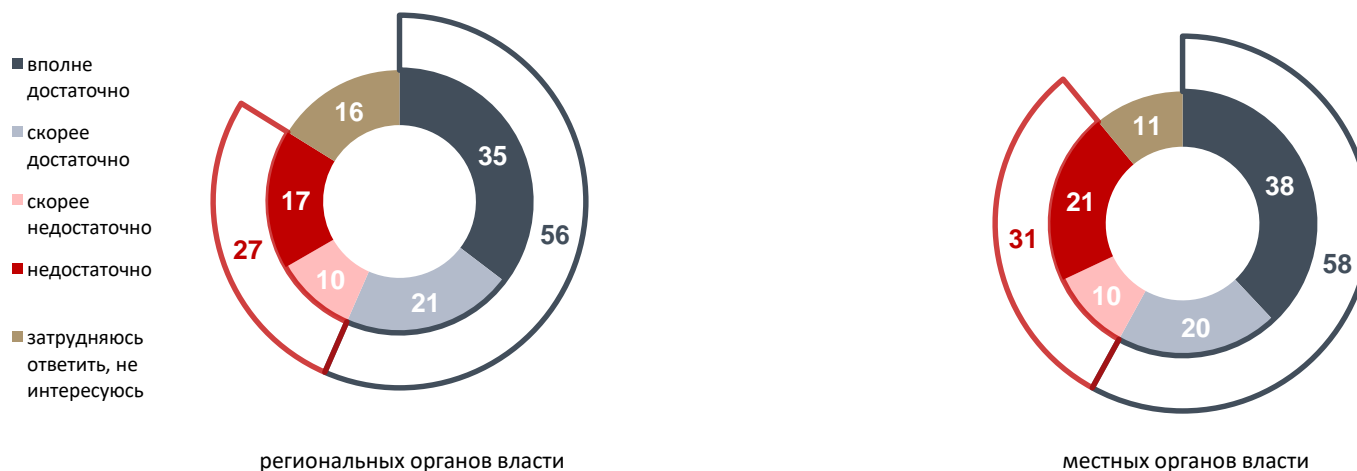
Рейтинг источников информации о работе местной власти принципиально не изменился. Жители районов узнают информацию по-прежнему из телепередач и газет, жители городов – из интернет сайтов и социальных сетей.

Информации о работе местных властей достаточно 58% опрошенных.

Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 84% от всего опрошенного населения области в возрасте старше 18 лет (-3 п.п. по сравнению с 2019 годом).

Сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 56% от всего опрошенного населения области (+6 п.п. по сравнению с 2019 годом).

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОСТАТОЧНО ЛИ ВАМ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ?, % от опрошенных



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	39,1 / -4,6 п.п.	34,3	40,4	42,5	49,7
интернет сайты	26,7 / +2,5 п.п.	30,4	27,1	21,6	19,9
родственники, друзья, соседи, коллеги на работе	21,3 / +2,7 п.п.	21,1	19,1	22,0	22,1
социальные сети	20,3 / +6,3 п.п.	23	20,2	18,5	14,1
газеты	15,4 / -3,1 п.п.	8	12,5	23,9	30,9
радио	8,8	9,2	7,7	10,5	7
телеграм-каналы, вотсап, вайбер	3,5	4,3	2,3	2,4	2,2
другое, не интересуюсь, не из каких	15,6	17,2	16,8	13,9	12,1

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
родственники, друзья, соседи, коллеги на работе	27,9 / +2,6 п.п.	22,3	27,2	36,5	38,0
телевидение	24,7 / -2 п.п.	32,3	18,6	12,2	14,0
интернет сайты	22,2	29,0	23	12,5	9,5
газеты	21,9 / -4,1 п.п.	9,2	19,9	38,7	46,5
социальные сети	19,1 / +5,7 п.п.	22,9	21,1	15,6	10,2
радио	7,1	9,2	3,2	6,4	3,0
телеграм-каналы, вотсап, вайбер	3,3	4,5	1,7	2,0	1,6
другое, не интересуюсь, не из каких	16,5	16,5	19,7	16	15,6

