



# АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ  
НОВОСИБИРСК 2021

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ  
АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ  
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

# Методический комментарий

---

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 20 сентября по 6 октября 2021 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Краснозерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Таркский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 9500 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 1200 респондентов, по другим городским округам и муниципальным районам – не менее 200 респондентов в каждом.

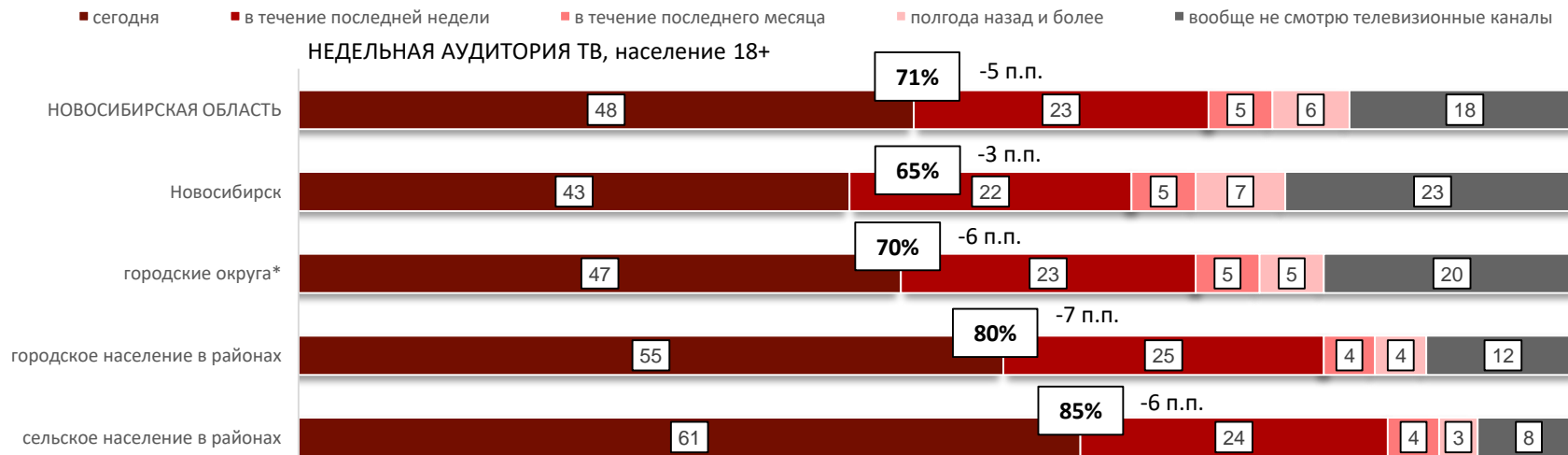
Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в октябре-ноябре 2017-2020 годов.

**ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВСЕМ ИНФОРМАЦИОННЫМ СРЕДАМ РАССЧИТАНЫ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ И СОПОСТАВИМЫ МЕЖДУ СОБОЙ.**

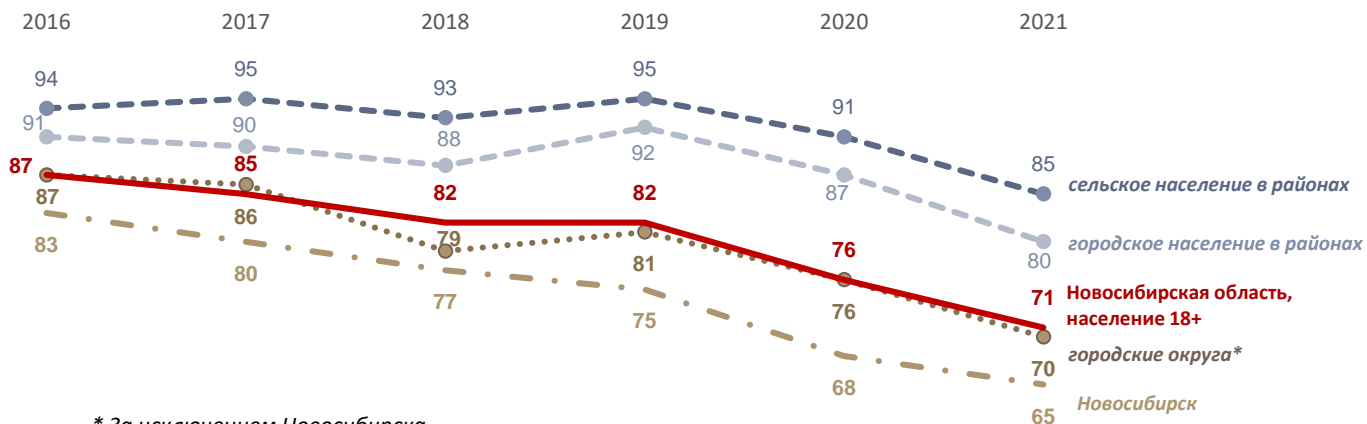
# Телевизионные каналы

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ – ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН, % от опрошенных



\*Здесь и далее: городские округа – Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах – жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах – жители сел и деревень.

## ДИНАМИКА НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ТВ, население 18+



\* За исключением Новосибирска

Сохраняется тенденция к сокращению телесмотра как среди городского, так и среди сельского населения. В целом по Новосибирской области сокращение на 5 п.п. относительно 2020 г.

ВЫ ОБЫЧНО СМОТРИТЕ (варианты зачитываются), % от опрошенных, возможен более чем один выбор

	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
общедоступное телевидение	40	38	36	44/-3п.п.	44/-3п.п.
кабельное телевидение	24	25/-3п.п.*	28/-2п.п.	22	19
отдельные телепрограммы в интернете (на сайтах, видеохостингах)	15	17	14/-3п.п.	15	12
спутниковое телевидение	10	4	8	16	24/-2п.п.
OTT сервисы / Смарт ТВ / АйПиТВ	8	8/-2п.п.	8/-2п.п.	8	6
затрудняюсь ответить	2	3	2	2	2
не смотрю ТВ	18	23	20	12	8
<b>ВСЕГО</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>117</b>	<b>119</b>	<b>115</b>

\* Приведены изменения относительно аналогичных данных за 2020 год, превышающие 2 п.п.

*Принципиальных изменений в предпочтениях способа просмотра телевизионного контента относительно 2020 года не произошло.*

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ. % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов  
(ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ, полная таблица приведена в конце раздела)

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
<b>НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+</b>	82	82	76	71	77	75	68	65	79	81	76	70	88	92	87	80	93	95	91	85
Россия 1	43,5	47,5	43	39	37	39	33	32	41	48	40	36	50	57	58	48	57	63	61	55
Первый	38,5	40	40	34,5	32	32	32	28	36,5	38	35	32	47	51	53	44	51	56	57	47
НТВ	28	27	26	24	23	20	21	20	25	27	27	22	35	35	30	29	39	39	37	34
Россия 24	17	19	21	16	16	17,5	19	15	17,5	20	22	17	16	20	22	17	19	22	27	22
ТНТ + ТНТ music	16	15	17	13	18	18	18	14	18	15	18	15	14	12	17	15	11	11	12	12
СТС	13	15	15	12,5	15	17	16	12	14	13	16	15	11	13	16	16	9	12	13	13
РенТВ	8	10	10	9	9	9	8	7	8	11	10	9	7	12	14	13	8	12	13,5	12
Звезда	7,5	9	9	9	8	6	6	7	6	7	9	6	6	12	12	11	8,5	16	15	13
Домашний	5	11	8	8	4	6	5	6	4	8	7	7	6	18	12	11	7	22	15	13
5 канал	9	9	7	7	6	7	6	6	7	7	5	6	12	11	8	9	15	13	11	9
ОТС	9,5	9	9	6	7	6	8	5,5	8	7	8	5,5	14	12	12	8	14,5	12	11,5	8
Пятница	3	5	4	5	3	6	5	5	5	5	4	6	2	4	5	6	1	4	4	4
Культура	5	6	6	4	6,5	7	7	5	5	6	5	5	4	4,5	4	3,5	3,5	4	3,5	3
Нск 49	5	5	6	4	6	6	8	5	5	7	6	4	3	3	2	2	3	4	4	2
мультканалы	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5	5	5	5,5	5	5	4	5	5	4
ТВ3	3,5	5	4	4	3	5	3	3	4	3	3,5	4	4	5	6	5	4	6	6	6
ТВЦ	5	5	4	4	5	5	5	4,5	3	4	5	4	5	4	3	3	7	4	4	4
Матч ТВ	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3,5	4	3	3	3
Мир	н/д	1	3	3	н/д	1,5	2	2	н/д	1	2	2	н/д	1	4	4	н/д	1	5	4,5
ОТР	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	4	2	2	3	4	4	3	3	5	4
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	18	18	24	29	23	25	32	35	21	19	24	30	12	8	13	20	7	5	9	15

*Структура телесмотрения не изменилась, однако крупные каналы потеряли аудиторию за счет общего сокращения трафика. Особенность 2021 года – заметное сокращение доли ведущих каналов в районах.*

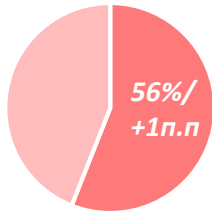
ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных в возрастных группах, открытый вопрос, любое число ответов; динамика к 2020 году

	Новосибирская область	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
<b>НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+</b>	<b>71</b>	42/-3п.п.	55/-5п.п.	64/-9п.п.	77/-4п.п.	87/-1п.п.	93/-1п.п.
Россия 1	39	13	15	25	43	54	68
Первый	34,5	10	17	25	37	47	56
НТВ	24	7	8	14	26	41	45
Россия 24	16	2	6	12	19	24	28
TNT + TNT music	13	18	21	18	13	7	3
СТС	12,5	14	17	17	14	8	5
РенТВ	9	5	6	11	13	11	6
Звезда	9	1	2	4	11	17	18
Домашний	8	2	4	6	7	13	15
5 канал	7	1	3	3	6	11	14
ОТС	6	5	3	6	8	9	7
Пятница	5	9	7	5	3	4	2
ТВЦ	4	0	0	1	4	9	10
ТВЗ	4	4	5	5	4	3	2
Нск 49	4	1	1	1	5	6	8
мультканалы	4	4	8	5	2	3	2
Матч ТВ	4	3	2	4	3	5	6
Культура	4	0	0	1	4	9	10
Мир	3	1	0	1	5	4	5
ОТР	2	0	1	1	4	3	5
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	29	58	45	36	23	13	7

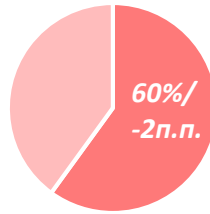
*Сокращение недельной аудитории наиболее заметно среди жителей в возрасте 25 до 44 года, в старших группах доля телезрителей сохранилась. Снижение доли ведущих каналов происходит за счет сокращения их просмотра во всех возрастных группах, в том числе среди людей старше 55 лет.*

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ВИДЕОХОСТИНГОВ, население 18+

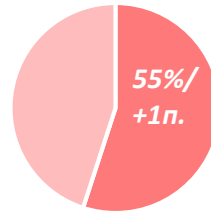
НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



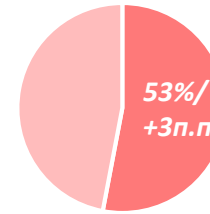
НОВОСИБИРСК



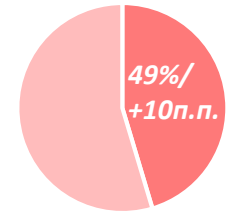
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



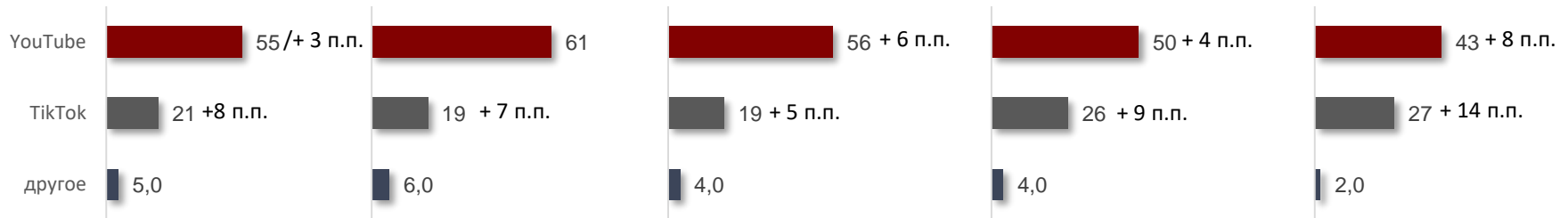
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



СМОТРИТЕ ЛИ ВЫ ВИДЕО НА ЮТУБЕ, В ТИКТОКЕ ИЛИ НА ДРУГИХ ВИДЕОСЕРВИСАХ, % от опрошенных, любое число ответов



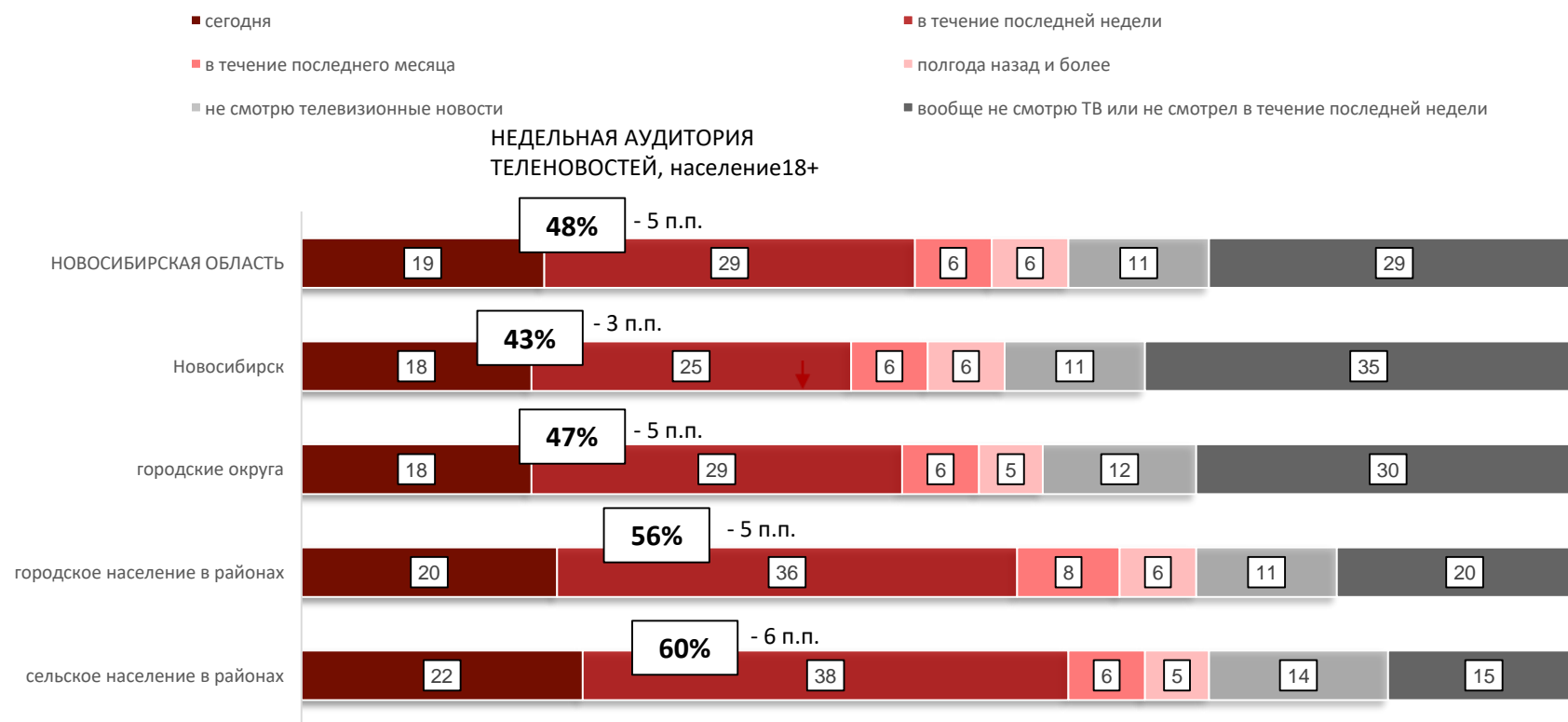
Другое: Instagram, Telegram и др.

Потребители контента телеканалов «перетекают», в частности, в аудитории видеохостингов. Наиболее заметно тенденция прослеживается в муниципальных районах области, где прирост аудитории хостингов среди сельского населения составил 10 п.п. относительно прошлого года.

Существенно расширил свою аудиторию TikTok за счет притока потребителей разных возрастов (не только молодежи), наибольший прирост – в муниципальных районах.

# Аудитория региональных теленовостей

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ – ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных



Недельная аудитория теленовостей составляет около половины жителей области в возрасте старше 18 лет.

Аудитория продолжает сокращаться: в 2020 году на 2 п.п., в 2021 году еще на 5 п.п.

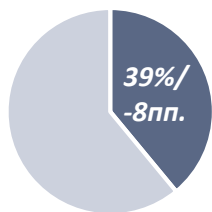
Если ранее негативная динамика, прежде всего, была обусловлена изменением предпочтений городского населения, то в этом году региональные новости стали реже смотреть и жители районов.



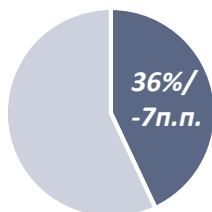
## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ НОВОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДнюю НЕДЕЛЮ?  
% от опрошенных

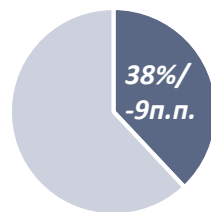
НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



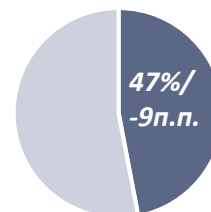
НОВОСИБИРСК



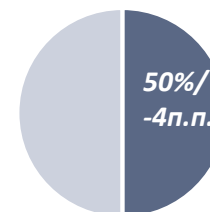
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



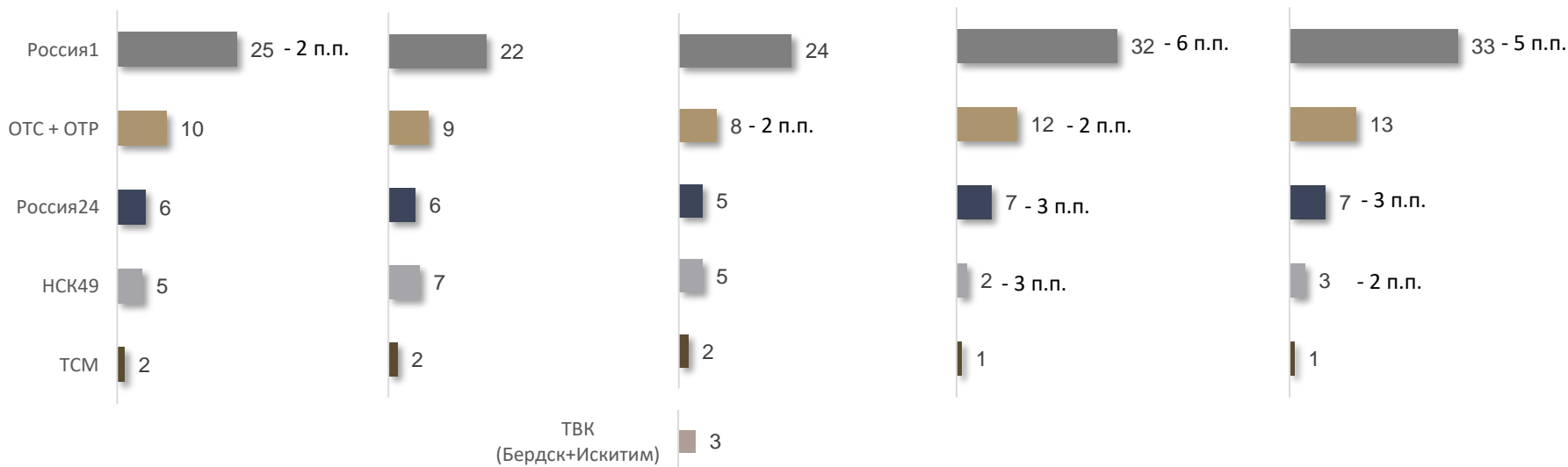
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



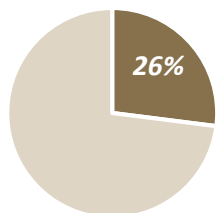
ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ ОБЛАСТНЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ,  
% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



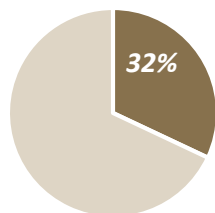
## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ (РАЙОННЫХ, ГОРОДСКИХ) НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ НОВОСТИ СВОЕГО ГОРОДА ИЛИ СВОЕГО РАЙОНА, % от опрошенных

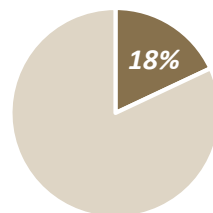
НОВОСИБИРСКАЯ  
ОБЛАСТЬ



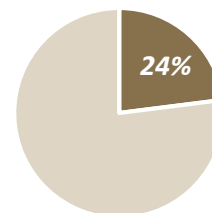
НОВОСИБИРСК



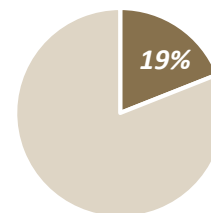
ГОРОДСКИЕ ОКРУГА



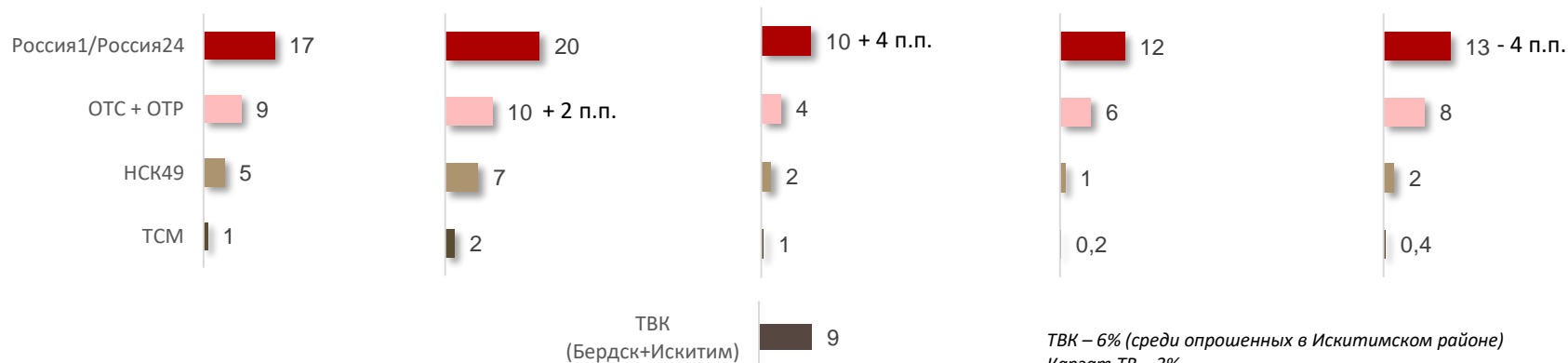
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В  
РАЙОНАХ



ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ (РАЙОННЫЕ/ ГОРОДСКИЕ) ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



ТВК – 6% (среди опрошенных в Искитимском районе)  
 Каргат ТВ – 3%  
 Сузун ТВ – 3%  
 Купинские вести – 3%  
 Кочки ТВ – 2%

Купинские Вести и Каргат ТВ смотрят на YouTube каналах.



ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

	2018	2019	2020	2021		2018	2019	2020	2021
Россия 1	43,5	47,5	43	39	Дом кино	1	2	2	1,4
Первый	38,5	40	40	34,5	Победа	0	1	1,3	1,4
НТВ	28	27	26	24	ТВ 1000	0,4	1,1	1,1	1,3
Россия 24	17	19	21	16	Ю	1	1	0,7	1,3
ТНТ + ТНТ music	16	15	17	13	Кинопоказ/ Синема/ Иллюзион и пр.	0,5	1,3	1,3	1,0
СТС	13	15	15	12,5	История/Наука/ 365 и пр.	1,1	0,7	0,8	0,9
Звезда	7,5	9	9	9	Охота, рыбалка	1	1	1	0,7
РенТВ	8	10	10	9	РБК	1	1	1,1	0,6
Домашний	5	11	8	8	Че	0,6	0,5	0,7	0,5
5 канал	9	9	7	7	2*2	0,3	0,4	0,3	0,4
ОТС	9,5	9	9	6	Суббота	н/д	н/д		0,4
Пятница	3	5	4	5	остросюжетные	0,6	0,3	0,5	0,4
Культура	5	6	6	4	Дождь	0,4	0,3	0,4	0,4
мультканалы	3	5	5	4	НСТ	0,5	0,4	0,6	0,3
ТВЦ	5	5	4	4	Евроньюз	0,3	0,4	0,8	0,3
ТВЗ	3,5	5	4	4	Моя планета/ Телепутешествие и пр.	0,4	0,2	0,6	0,3
Матч ТВ	4	4	3	4	Усадьба ТВ, Загородная жизнь и пр.	0,3	0,5	0,3	0,2
Нск 49	5	5	6	4	Боец/Оружие	0,5	0,1	0,3	0,1
Мир	1	2	3	3	Шансон	0,2	0,1	0,2	0,1
Discovery/ National geographic/ Animal Planet	2,3	3	3	2	НТН24	0	0,4	0,6	0,1
ОТР	2	3	3	2	Кухня, Еда	0,1	0,1	0,2	0,1
музыкальные каналы	2	2	3	2	Перец	0,2	0,2	0,1	0,0
спортивные каналы	4	3	3	2	другое	2	4	3	3,0
Русский роман/ Родное кино и пр.	2	2	2	2	не смотрю + не смотрел за последнюю неделю	18	18	24	29
православные каналы	0,8	1	1	1,4					



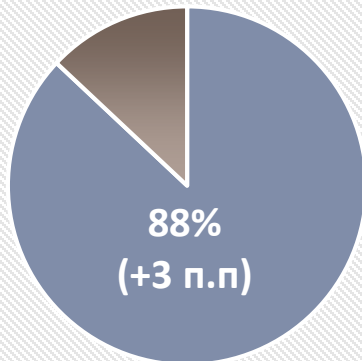
# ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.  
АУДИТОРИЯ САЙТОВ НОВОСТЕЙ.  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

# Охват интернетом населения области.

## Аудитория новостей и сайтов общественно-политической тематики

ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ  
НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ  
ИНТЕРНЕТОМ

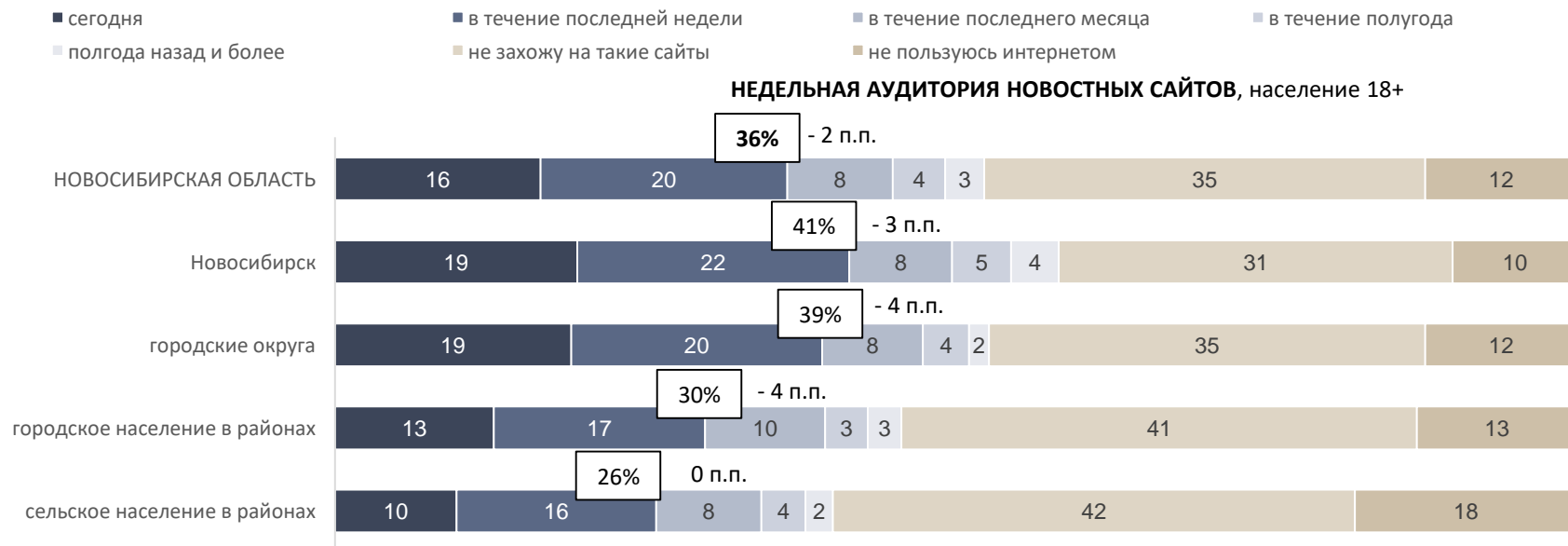


	к 2020 году
<b>90%</b> Новосибирск	- 1 п.п.
<b>88%</b> городские округа	+ 1 п.п.
<b>87%</b> городское население в районах	+ 6 п.п.
<b>82%</b> сельское население в районах	+ 7 п.п.

*Рост числа пользователей интернета в регионе продолжается за счет жителей районов области.*

*Аудитория сайтов новостей сократилась во всех территориях. 35% опрошенных заявили, что вообще не заходят на такие сайты (годом ранее – 33%).*

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЗАХОДИЛИ НА НОВОСТНЫЕ САЙТЫ И САЙТЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ? % от опрошенных



НА КАКИЕ САЙТЫ ВЫ ЗАХОДИЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	36,1	35,4	38,3	<b>36,1</b>	42,5	41,4	43,6	<b>41,0</b>	39,3	41,9	43,1	<b>39,2</b>	28,1	28,9	34,2	<b>29,6</b>	23,1	23,0	25,5	<b>25,6</b>
news.yandex.ru	10,9	16,4	12,6	<b>12,36</b>	10,9	16,5	12,6	<b>12,63</b>	11,7	20,3	14,0	<b>12,13</b>	11,8	17,3	15,1	<b>12,02</b>	10,3	14,3	10,7	<b>12,02</b>
news.ngs.ru	17,2	11,0	11,4	<b>8,38</b>	25,9	16,5	15,9	<b>11,85</b>	11,2	10,6	8,5	<b>7,19</b>	5,0	3,1	4,6	<b>3,39</b>	3,6	2,4	4,3	<b>2,69</b>
news.mail.ru	3,5	3,4	1,9	<b>1,77</b>	4,2	4,2	2,3	<b>2,13</b>	3,0	3,4	2,1	<b>1,69</b>	2,5	2,5	1,4	<b>1,21</b>	2,2	2,1	1,2	<b>1,13</b>
nsk.rbc.ru	1,1	1,7	1,8	<b>1,64</b>	1,7	2,4	2,5	<b>2,19</b>	0,3	1,6	2,2	<b>2,54</b>	0,2	0,5	0,7	<b>0,89</b>	0,2	0,4	0,7	<b>0,32</b>
news.google.ru	0,5	1,6	1,9	<b>1,32</b>	0,5	2,0	2,5	<b>1,54</b>	0,7	2,1	1,0	<b>1,13</b>	0,6	1,2	1,6	<b>0,89</b>	0,4	0,9	0,6	<b>1,13</b>
lenta.ru	-	1,0	1,5	<b>1,19</b>	-	1,5	2,1	<b>1,70</b>	-	0,8	1,7	<b>0,85</b>	-	0,2	0,9	<b>0,48</b>	-	0,1	0,3	<b>0,32</b>
meduza.io	-	-	1,1	<b>1,14</b>	-	-	1,8	<b>1,74</b>	-	-	0,8	<b>0,99</b>	-	-	0,2	<b>1,25</b>	-	-	0,0	<b>0,22</b>
tayga.info	2,1	1,6	2,1	<b>0,99</b>	3,0	2,2	3,0	<b>1,23</b>	1,0	1,6	1,7	<b>0,85</b>	1,2	0,9	1,3	<b>0,81</b>	0,4	0,3	0,3	<b>0,48</b>
ria.ru	0,4	0,7	0,9	<b>0,94</b>	0,4	0,9	1,2	<b>1,17</b>	0,7	0,6	1,8	<b>1,13</b>	0,2	0,4	0,6	<b>0,56</b>	0,3	0,2	0,2	<b>0,48</b>
nsk.kp.ru	0,2	0,5	0,8	<b>0,68</b>	0,2	0,6	1,1	<b>0,94</b>	0,3	0,3	0,4	<b>0,85</b>	0,4	0,5	0,2	<b>0,24</b>	0,2	0,2	0,6	<b>0,22</b>
news.rambler.ru	0,5	0,4	0,4	<b>0,56</b>	0,6	0,4	0,5	<b>0,72</b>	0,0	0,3	0,7	<b>0,42</b>	0,4	0,6	0,5	<b>0,32</b>	0,2	0,2	0,2	<b>0,38</b>
kommersant.ru	-	0,2	0,2	<b>0,47</b>	-	0,4	0,3	<b>0,68</b>	-	0,0	0,2	<b>0,14</b>	-	0,1	0,2	<b>0,16</b>	-	0,0	0,0	<b>0,27</b>
nsk.aif.ru	0,4	0,1	0,3	<b>0,43</b>	0,5	0,1	0,4	<b>0,59</b>	0,4	0,7	0,2	<b>0,42</b>	0,2	0,1	0,1	<b>0,08</b>	0,1	0,1	0,1	<b>0,27</b>
tvrain.ru	-	-	0,2	<b>0,41</b>	-	-	0,3	<b>0,68</b>	-	-	0,2	<b>0,14</b>	-	-	0,0	<b>0,43</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>
berdsk-online.ru	-	-	0,2	<b>0,40</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>	-	-	2,2	<b>5,08</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>
echo-msk.ru	-	-	0,4	<b>0,35</b>	-	-	0,6	<b>0,51</b>	-	-	0,3	<b>0,56</b>	-	-	0,1	<b>0,42</b>	-	-	0,1	<b>0,05</b>
nso.ru	0,3	0,2	0,3	<b>0,33</b>	0,2	0,0	0,1	<b>0,23</b>	0,3	0,1	0,2	<b>0,42</b>	0,5	0,0	0,5	<b>0,56</b>	0,6	0,4	0,8	<b>0,38</b>
kurer-sreda.ru	0,6	0,4	0,4	<b>0,26</b>	0,1	0,0	0,1	<b>0,00</b>	7,9	4,7	5,0	<b>3,10</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,00</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,05</b>
novayagazeta.ru	-	-	0,3	<b>0,24</b>	-	-	0,5	<b>0,35</b>	-	-	0,4	<b>0,42</b>	-	-	0,1	<b>0,00</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>
russian.rt.com	-	-	0,2	<b>0,21</b>	-	-	0,3	<b>0,25</b>	-	-	0,2	<b>0,42</b>	-	-	0,2	<b>0,42</b>	-	-	0,0	<b>0,11</b>
sibkray.ru	0,6	0,4	0,3	<b>0,19</b>	0,9	0,6	0,4	<b>0,25</b>	0,1	0,1	0,0	<b>0,00</b>	0,3	0,3	0,3	<b>0,24</b>	0,1	0,2	0,2	<b>0,11</b>
novos.mk.ru	-	0,1	0,2	<b>0,18</b>	-	0,1	0,2	<b>0,23</b>	-	0,3	0,0	<b>0,28</b>	-	0,0	0,1	<b>0,16</b>	-	0,0	0,1	<b>0,00</b>
rg.ru	0,1	0,1	0,3	<b>0,18</b>	0,0	0,1	0,3	<b>0,16</b>	0,1	0,1	0,5	<b>0,14</b>	-	0,1	0,1	<b>0,16</b>	0,1	0,1	0,1	<b>0,22</b>
другие	2,3	1,7	7,0	<b>5,07</b>	1,1	0,5	5,8	<b>5,20</b>	6,3	5,7	8,3	<b>5,50</b>	5,7	4,6	4,0	<b>7,82</b>	2,7	3,2	2,4	<b>3,99</b>

Размер аудитории новостных сайтов сократился до 36%. Пользователи интернета стали реже заходить почти на все новостные сайты и ленты новостей, вошедшие в рейтинг.

# Жители Новосибирской области в социальных сетях и мессенджерах

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
<b>НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+</b>	65,8	65,0	68,6	<b>69,4</b>	68,7	70,2	74,7	<b>70,3</b>	70,0	67,3	69,7	<b>68,8</b>	65,8	61,8	65,0	<b>71,0</b>	57,2	53,7	53,7	<b>66,4</b>
вконтакте	40,3	40,6	41,5	<b>40,5</b>	47,8	48,8	50,8	<b>42,3</b>	44,9	38,8	44,7	<b>46,0</b>	32,4	31,3	27,7	<b>40,0</b>	24,0	23,7	23,7	<b>33,7</b>
инстаграм	22,4	26,7	32,5	<b>34,7</b>	29,6	35,8	42,2	<b>40,7</b>	22,6	20,9	33,1	<b>34,6</b>	13,6	14,7	19,0	<b>29,4</b>	9,1	10,1	14,4	<b>22,1</b>
одноклассники	35,6	36,0	36,2	<b>34,1</b>	28,1	28,6	29,1	<b>26,2</b>	41,2	36,0	35,6	<b>29,3</b>	49,1	48,9	45,2	<b>47,0</b>	45,6	46,6	49,8	<b>49,2</b>
ютьюб	17,0	17,6	21,0	<b>21,0</b>	22,8	21,7	24,6	<b>22,7</b>	14,8	14,5	21,4	<b>19,6</b>	11,5	10,6	16,3	<b>19,1</b>	7,5	8,9	14,1	<b>17,8</b>
тикток	-	-	8,8	<b>14,2</b>	-	-	9,2	<b>12,1</b>	-	-	9,4	<b>11,3</b>	-	-	8,1	<b>15,3</b>	-	-	8,0	<b>19,2</b>
фейсбук	10,4	10,2	11,0	<b>10,0</b>	13,9	12,9	15,0	<b>12,4</b>	11,4	10,6	11,3	<b>7,8</b>	5,7	6,4	5,1	<b>7,6</b>	3,5	3,1	4,0	<b>3,7</b>
твиттер	4,9	4,3	4,9	<b>5,2</b>	6,8	5,8	6,8	<b>6,3</b>	4,3	3,0	4,6	<b>2,5</b>	2,7	2,4	2,4	<b>5,1</b>	1,7	1,7	1,3	<b>3,1</b>
не пользуюсь социальными сетями	14,0	16,0	16,5	<b>18,5</b>	17,3	17,8	17,1	<b>19,8</b>	12,7	14,4	18,9	<b>19,0</b>	10,6	14,6	15,6	<b>16,2</b>	8,0	12,1	14,7	<b>15,9</b>
не пользуюсь интернетом	20,2	19,0	14,9	<b>12,1</b>	14,0	12,0	9,2	<b>9,9</b>	17,4	18,3	13,4	<b>12,2</b>	23,6	23,6	19,4	<b>12,8</b>	34,8	34,2	25,1	<b>17,7</b>

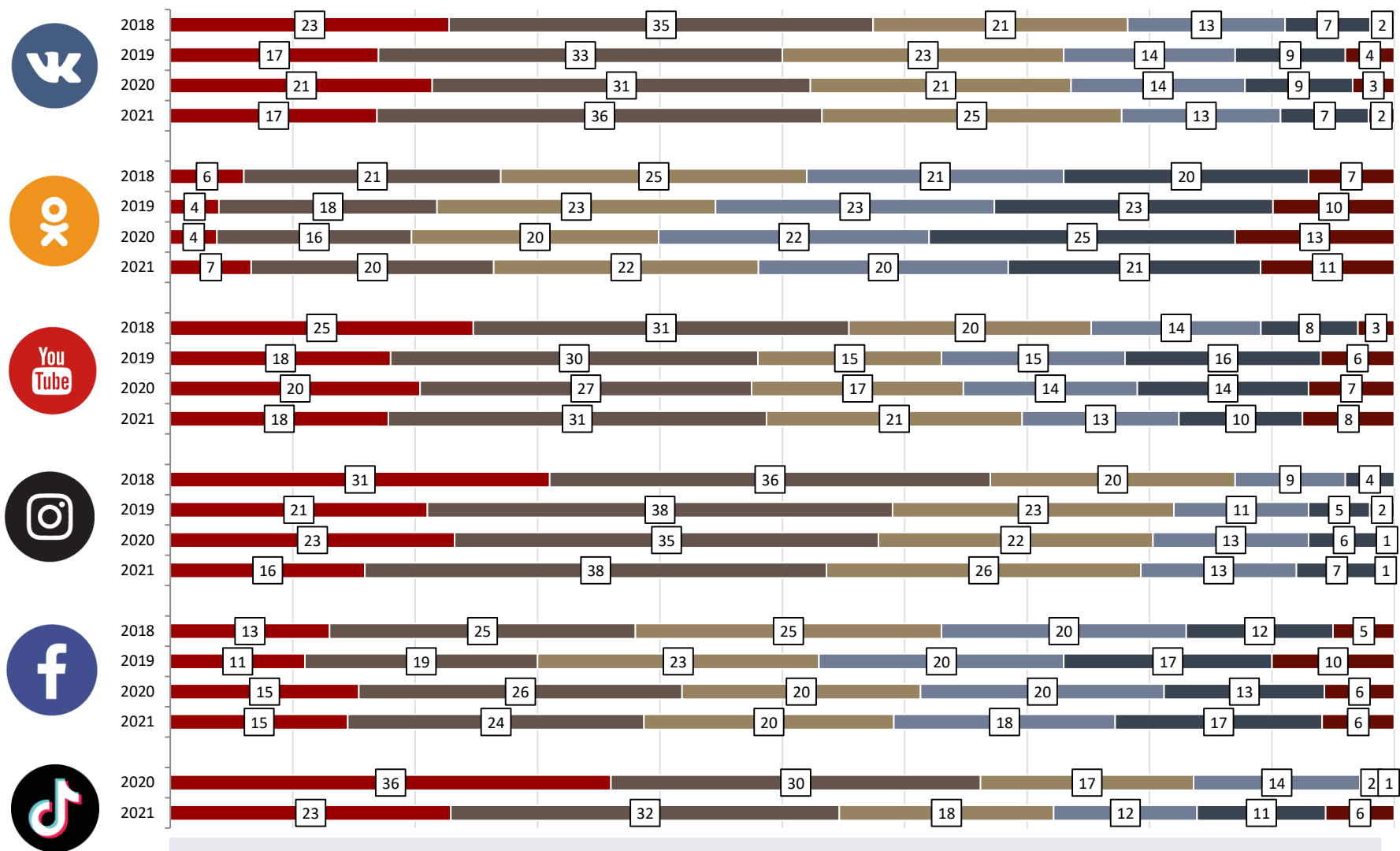
Объем аудитории социальных сетей сохранился на уровне 2020 года – около 69% всего населения области пользуется социальными сетями.

Структура пользователей меняется: часть горожан стала реже пользоваться или совсем отказалась от социальных сетей, тогда как население районов области, напротив, активно их осваивает.

Продолжается рост аудитории Инстаграма и Тиктока. Аудитория Тиктока в районах области за год удвоилась. В Новосибирске Тикток остается, в основном, молодежной соцсетью (большая часть аудитории – до 35 лет), в других территориях области Тиктоком активно пользуются и жители среднего возраста (до 55 лет).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+

■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45-54 года ■ 55-64 года ■ 65+

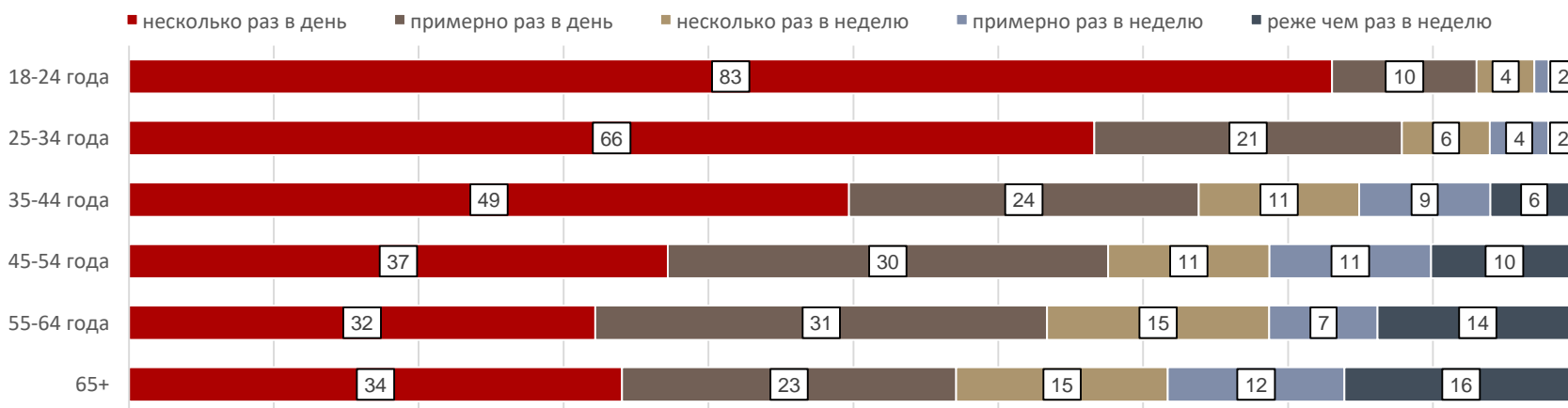


Аудитория большинства социальных сетей – до 45 лет, исключение – Одноклассники и Фейсбук.  
Тикток перестает быть исключительно молодежной соцсетью.

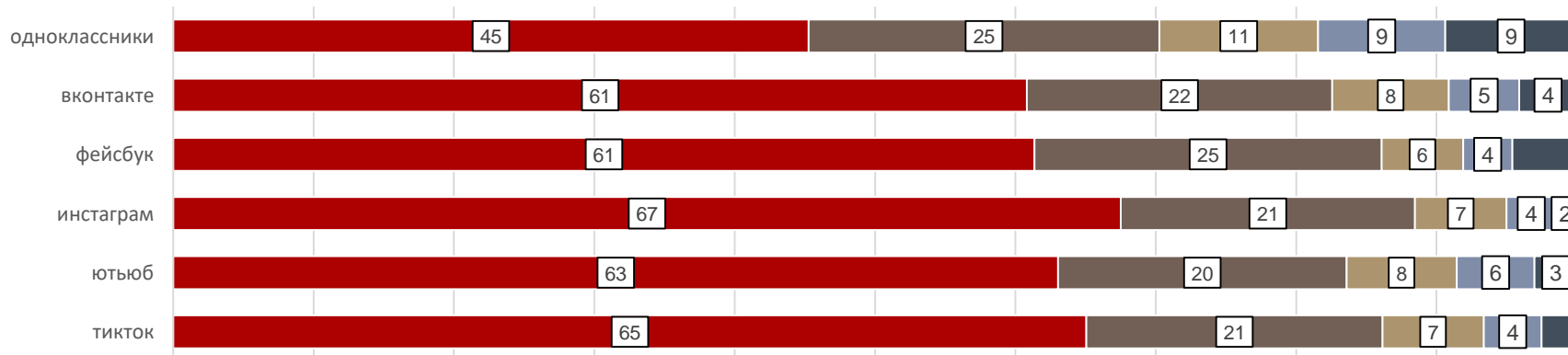


## ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

% от аудитории социальных сетей в возрастных группах



% от аудитории социальной сети



*Уровень вовлеченности жителей в пользование социальными сетями стал менее дифференцирован: молодежь до 25 лет пользуется соцсетями немного реже, население среднего и старше возраста – чаще, чем год назад.*

# Аудитория пабликов в социальных сетях

НА КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПАБЛИКИ ВЫ ПОДПИСАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	24,6	26,3	26,3	<b>25,43</b>	32,1	33,1	33,4	<b>32,0</b>	18,2	17,6	19,0	<b>22,23</b>	16,1	17,0	20,6	<b>23,73</b>	12,0	13,5	9,7	<b>15,8</b>
Новосибирская служба эвакуации «АСТ-54»   ВКонтакте	8,4	7,4	9,9	<b>9,77</b>	12,5	10,9	14,8	<b>14,23</b>	5,8	5,9	6,3	<b>7,05</b>	2,4	2,3	2,6	<b>3,06</b>	1,9	1,8	2,4	<b>3,07</b>
паблики районов, городов, сел в Одноклассниках и ВКонтакте	5,5	7,4	8,8	<b>8,95</b>	3,5	5,1	6,2	<b>5,22</b>	9,4	11,8	11,9	<b>11,71</b>	11,7	12,3	16,5	<b>17,90</b>	8,5	10,4	9,7	<b>12,23</b>
НГС.НОВОСТИ Новосибирск ВКонтакте и Instagram	-	0,8	4,2	<b>4,48</b>	-	1,2	6,2	<b>6,63</b>	-	0,7	1,5	<b>2,96</b>	-	0,2	1,7	<b>1,45</b>	-	0,2	1,4	<b>1,24</b>
Инцидент Новосибирск   ВКонтакте	3,6	3,9	4,6	<b>3,46</b>	5,8	5,8	7,0	<b>5,00</b>	0,8	2,3	2,4	<b>1,27</b>	0,7	1,1	0,8	<b>1,21</b>	0,4	1,1	1,1	<b>1,56</b>
Типичный Новосибирск   ВКонтакте	3,5	3,8	2,7	<b>2,14</b>	5,7	6,2	4,3	<b>3,30</b>	0,6	1,0	1,7	<b>1,55</b>	0,5	0,6	0,4	<b>0,40</b>	0,3	0,3	0,5	<b>0,32</b>
паблики администраций районов, городов, сел в Одноклассниках и ВКонтакте	-	-	0,4	<b>0,82</b>	-	-	0,1	<b>0,00</b>	-	-	0,8	<b>1,13</b>	-	-	0,8	<b>2,34</b>	-	-	0,6	<b>1,94</b>
ЧП Новосибирск   ВКонтакте	0,4	0,4	0,4	<b>0,76</b>	0,5	0,5	0,5	<b>0,88</b>	0,4	0,2	0,3	<b>0,85</b>	0,4	0,3	0,4	<b>0,48</b>	0,3	0,3	0,3	<b>0,65</b>
Афиша Новосибирска   ВКонтакте	-	-	0,2	<b>0,75</b>	-	-	0,4	<b>1,19</b>	-	-	0,1	<b>0,14</b>	-	-	0,0	<b>0,08</b>	-	-	,0	<b>0,16</b>
Бердск Онлайн   ВКонтакте и в Одноклассниках	-	-	0,4	<b>0,67</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>	-	-	5,3	<b>8,46</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>	-	-	0,0	<b>0,00</b>
паблики местных газет в Одноклассниках и ВКонтакте	-	0,7	0,5	<b>0,57</b>	-	0,0	0,0	<b>0,08</b>	-	1,0	0,2	<b>0,14</b>	-	1,8	1,1	<b>1,53</b>	-	1,6	1,8	<b>1,45</b>
NSK54   Instagram	-	-	0,5	<b>0,50</b>	-	-	0,7	<b>0,64</b>	-	-	0,1	<b>0,20</b>	-	-	0,4	<b>0,01</b>	-	-	0,3	<b>0,00</b>
Нетипичный Новосибирск   ВКонтакте	-	-	-	<b>0,35</b>	-	-	-	<b>0,49</b>	-	-	-	<b>0,42</b>	-	-	-	<b>0,00</b>	-	-	-	<b>0,16</b>
Курьер Бердск   ВКонтакте и в Одноклассниках	-	-	-	<b>0,29</b>	-	-	-	<b>0,00</b>	-	-	-	<b>3,67</b>	-	-	-	<b>0,00</b>	-	-	-	<b>0,00</b>
Вести Новосибирск   ВКонтакте	-	0,2	0,3	<b>0,16</b>	-	0,3	0,3	<b>0,18</b>	-	0,3	0,3	<b>0,00</b>	-	0,1	0,3	<b>0,00</b>	-	0,1	0,2	<b>0,27</b>
Все новости Новосибирска - VN.ru   ВКонтакте	-	0,3	0,2	<b>0,16</b>	-	0,2	0,2	<b>0,25</b>	-	0,3	0,2	<b>0,00</b>	-	0,3	0,5	<b>0,00</b>	-	0,2	0,2	<b>0,05</b>
другое	1,2	1,3	1,6	<b>1,88</b>	5,3	1,8	1,4	<b>2,07</b>	2,0	0,6	2,4	<b>2,40</b>	0,1	0,2	2,1	<b>2,58</b>	0,4	0,2	0,9	<b>0,75</b>

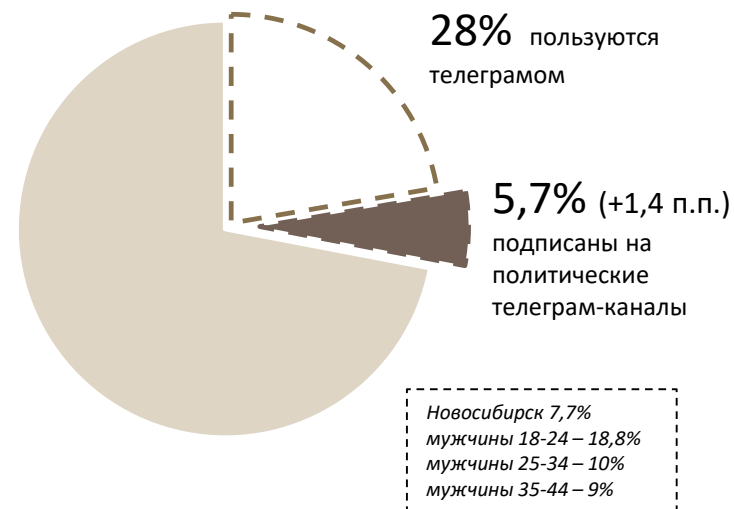
Аудитория пабликов в соцсетях сохранилась на уровне прошлого года.

# Аудитория мессенджеров и телеграм-каналов

ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СЕРВИСАМИ ДЛЯ ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ, МЕССЕНДЖЕРАМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



ПОДПИСАНЫ ЛИ ВЫ НА ТЕЛЕГРАМ КАНАЛЫ С ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКОЙ? % от всех опрошенных



Ватсап остается наиболее массовым мессенджером на всей территории области. Существенно (с 12% до 28%) увеличилась доля пользователей Телеграма. Телеграм остается, в основном, мессенджером для горожан.

Заметный рост числа пользователей Телеграма не привел к такому же расширению аудитории общественно-политических телеграм-каналов – она сохраняется на уровне не более 6%. Чаще всего такие каналы читают молодые мужчины, живущие в областном центре.



# РАДИО

АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ  
В НОВОСИБИРСКЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

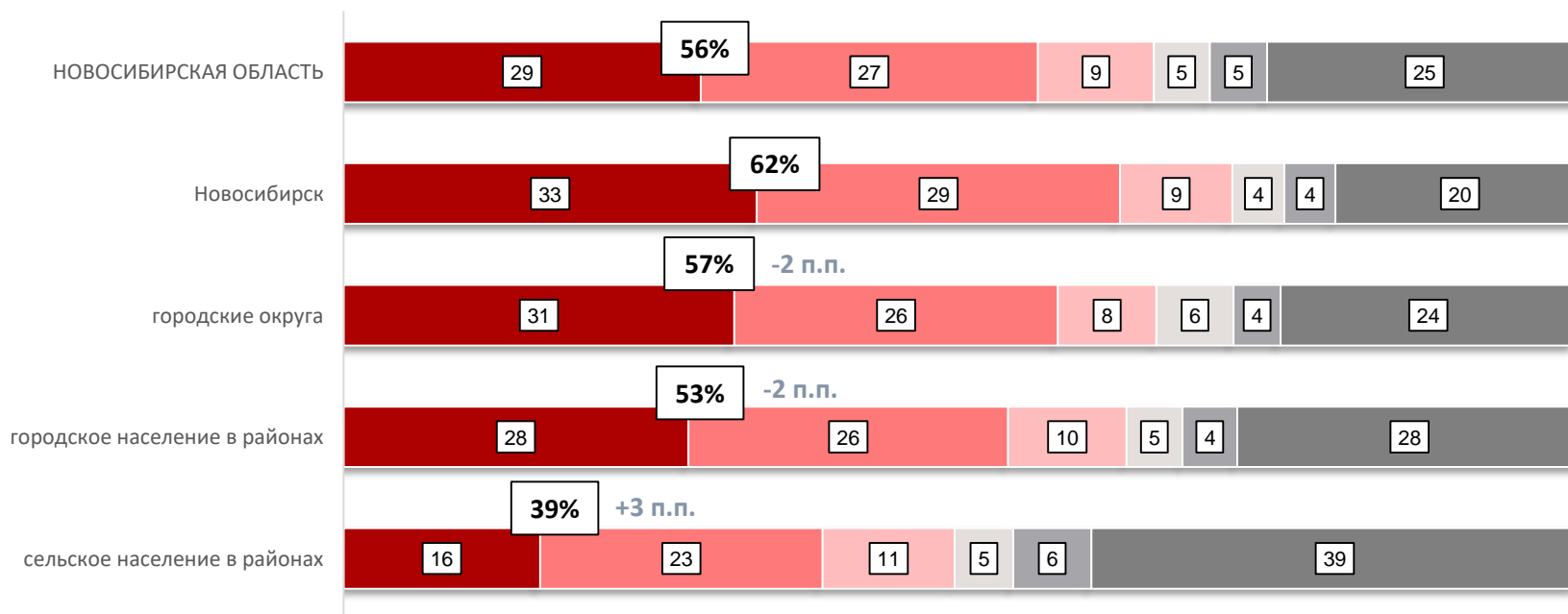
Недельная аудитория радиослушателей старше 18 лет в Новосибирской области составляет 56%. Значительных изменений размеров аудитории радио не произошло (незначительно снизилось количество слушателей в городах, но показатели по области выровнялись за счет небольшого роста слушателей среди сельского населения).

Чаще всего ежедневно слушают радио жители Новосибирска (33%). Наиболее активно – в возрасте от 35 до 44 лет.

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СЛУШАЛИ РАДИО В ЛЮБОМ МЕСТЕ – ДОМА, В МАШИНЕ, В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ? % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не слушаю радио

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИО, население 18+



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Авторadio	5,3	5,1	6,7	<b>7,0</b>	5,2	4,3	6,3	<b>6,6</b>	5,9	4,5	4,8	<b>6,2</b>	9,2	12,6	13,5	<b>13,2</b>	3,3	3,4	4,1	<b>4,4</b>
Радио Дача	7,6	7,2	7,5	<b>6,7</b>	9,1	8,9	9,2	<b>8,6</b>	11,9	9,5	11,6	<b>10,0</b>	4,6	3,9	3,7	<b>3,1</b>	4,3	3,9	3,8	<b>3,0</b>
Радио 54	2,4	3,0	4,3	<b>4,8</b>	0,8	1,3	2,1	<b>2,5</b>	1,4	1,5	1,0	<b>1,7</b>	8,2	10,3	12,0	<b>11,3</b>	3,5	4,8	6,3	<b>8,0</b>
Радио Шансон	4,3	3,7	3,5	<b>3,5</b>	5,2	4,7	4,1	<b>4,2</b>	7,7	6,8	6	<b>6,5</b>	2,0	1,8	2,2	<b>1,7</b>	2,2	1,5	1,8	<b>1,7</b>
Дорожное радио	3,7	3,9	3,4	<b>3,4</b>	3,2	4,0	3,2	<b>3,3</b>	4,9	4,7	4,8	<b>3,8</b>	4,6	4,2	3,3	<b>4,0</b>	4,0	3,4	3,6	<b>2,9</b>
Радио Маяк	3,3	3,1	2,9	<b>3,3</b>	3,4	3,1	2,4	<b>3,3</b>	2,2	1,9	2,9	<b>2,3</b>	2,6	2,9	2,8	<b>3,1</b>	3,8	3,7	4,4	<b>3,6</b>
Европа плюс	4,8	3,8	4,5	<b>3,2</b>	6,3	5,3	6,1	<b>4,0</b>	6,2	5,8	4,7	<b>5,1</b>	3,1	1,4	2,9	<b>2,2</b>	1,5	0,9	1,3	<b>0,9</b>
Ретро FM	3,7	2,9	2,5	<b>3,1</b>	5,1	4,2	3,2	<b>4,2</b>	3,5	2,2	3,5	<b>3,2</b>	1,3	1,1	0,8	<b>1,5</b>	1,6	1,0	1,4	<b>1,2</b>
Радио Энерджи	3,7	2,5	3,5	<b>2,9</b>	5,2	3,8	5,0	<b>3,6</b>	5,5	2,7	4,9	<b>6,1</b>	1,0	0,6	0,9	<b>1,0</b>	0,6	0,2	0,6	<b>1,1</b>
Юмор FM	3,3	2,3	2,2	<b>2,8</b>	4,6	3,4	2,9	<b>3,7</b>	2,5	1,7	1,9	<b>3,0</b>	1,3	0,9	1,2	<b>1,5</b>	1,2	0,6	0,8	<b>1,1</b>
Вести FM	3,8	3,3	3,2	<b>2,8</b>	5,2	4,6	4,5	<b>3,7</b>	4,5	3,6	3,8	<b>3,7</b>	1,2	1,2	1	<b>1,2</b>	1,3	1,2	1	<b>0,9</b>
Русское радио	2,6	2,6	2,1	<b>2,7</b>	2,9	3,3	2,1	<b>3,3</b>	3,6	2,3	3	<b>2,5</b>	2,7	2,1	2,5	<b>2,4</b>	1,3	1,2	1,6	<b>1,3</b>
Радио Юнитон	3,1	3,3	2,8	<b>2,5</b>	4	4,7	3,8	<b>3,3</b>	5,0	4,7	4,6	<b>4,2</b>	1,4	0,8	1,1	<b>1,0</b>	1,0	0,6	0,7	<b>0,8</b>
DFM	2,4	1,5	2,7	<b>2,4</b>	3,6	2,3	3,9	<b>3,1</b>	1,8	0,6	1,7	<b>2,4</b>	0,7	0,4	1	<b>1,1</b>	0,5	0,3	0,7	<b>1,2</b>

Первые места в рейтинге сохраняют Авторadio и Радио Дача, на третьем месте располагается Радио 54.

Маяк, Ретро FM вернули себе позиции в ТОП-10, выместив радиостанции Рекорд и Новое радио. Также в ТОП-10 вошла радиостанция Юмор FM.

Снизился рейтинг радио Европа Плюс, радио Рекорд, Нового радио за счет уменьшения количества слушателей из Новосибирска.



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

Продолжение таблицы

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Радио Рекорд	2,5	2,8	3,8	<b>2,3</b>	3,4	4,2	5,3	<b>2,9</b>	4,6	2,9	4,5	<b>3,0</b>	1,1	0,9	2,4	<b>1,5</b>	0,4	0,3	0,5	<b>0,9</b>
Радио России	2,6	2,3	2,6	<b>2,2</b>	2,4	2,2	2,1	<b>1,8</b>	0,8	0,5	1,9	<b>1,4</b>	2,9	3,0	3,6	<b>3,5</b>	3,4	2,7	3,5	<b>2,9</b>
Бизнес ФМ	2,4	2,0	2,3	<b>2,2</b>	3,8	3,0	3,5	<b>3,2</b>	1,7	2,1	1,8	<b>2,4</b>	0,4	0,4	0,4	<b>0,3</b>	0,3	0,3	0,4	<b>0,5</b>
Наше радио	1,4	1,3	1,3	<b>2,0</b>	2,0	1,9	1,8	<b>2,9</b>	2,2	1,5	0,8	<b>2,3</b>	0,2	0,2	0,5	<b>0,8</b>	0,2	0,2	0,4	<b>0,4</b>
Радио 7 на семи холмах	1,4	2,2	2,1	<b>1,8</b>	2,1	3,5	3,3	<b>2,7</b>	1,2	1,5	1,8	<b>2,3</b>	0,3	0,1	0,1	<b>0,2</b>	0,1	0,2	0,2	<b>0,4</b>
Comedy radio	1,3	1,3	1,9	<b>1,8</b>	2,0	2,1	2,9	<b>2,7</b>	0,6	0,8	0,9	<b>1,8</b>	0,4	0,5	0,8	<b>0,4</b>	0,2	0,1	0,2	<b>0,4</b>
Новое радио	0,9	2,2	3,0	<b>1,8</b>	1,2	3,2	4,4	<b>2,3</b>	1,1	2,1	3,1	<b>2,8</b>	0,6	0,5	0,9	<b>0,7</b>	0,3	0,6	0,6	<b>0,7</b>
Городская волна	0,9	1,4	1,0	<b>1,6</b>	1,2	2,1	1,3	<b>2,2</b>	1,1	1,2	1,6	<b>1,6</b>	0,3	0,5	0,5	<b>0,4</b>	0,2	0,3	0,3	<b>0,5</b>
Комсомольская правда	0,8	0,9	0,6	<b>1,2</b>	1,3	1,5	0,9	<b>1,9</b>	0,5	0,4	0,8	<b>0,6</b>	0,1	0,2	0,1	<b>0,2</b>	0,1	0,1	0,2	<b>0,2</b>
Другое *	-	-	-	<b>5,1</b>	-	-	-		-	-	-		-	-	-		-	-	-	
радиостанции в Интернете	0,7	0,7	1,3	<b>1,0</b>	0,8	0,7	1,3	<b>1,0</b>	1,3	1,4	1,8	<b>2,4</b>	0,6	0,5	1,3	<b>1,0</b>	0,5	0,4	0,8	<b>0,5</b>
радиостанции других регионов	0,3	0,1	0,3	<b>0,1</b>	0,2	0	0,4	<b>0,0</b>	0,7	0	0,1	<b>0,4</b>	0,2	0,2	0,3	<b>0,3</b>	0,4	0,2	0	<b>0,2</b>

\* «Другое» представлено радиостанциями с рейтингом меньше 1%: Мир, Love radio, Хит FM, Серебряный дождь, Детское радио, Ваня, Эхо Москвы, Вера, Милицейская волна, Хорошее радио, радио телеканалов, местные вставки и радиостанции (Сузун FM, Вектор, Горный FM, Купинский вестник и другие).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ВЕДУЩИХ РАДИОСТАНЦИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ,  
% среди аудитории радиостанции

	Новосибирская область	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше
<b>АУДИТОРИЯ РАДИО</b>	<b>55,8</b>	<b>48,9</b>	<b>58,9</b>	<b>63,5</b>	<b>62,8</b>	<b>52,4</b>	<b>43,4</b>
Авторadio	7,0	5,3	18,4	19,3	22,4	23,2	11,5
Радио Дача	6,7	6,1	14,6	20,4	15,6	26,4	16,9
Радио 54	4,8	6,3	20,4	23,9	18,6	18,6	12,1
Радио Шансон	3,5	2,8	17,1	10,8	18,0	30,4	20,9
Дорожное радио	3,4	8,0	11,7	17,7	21,1	24,1	17,1
Радио Маяк	3,3	0,0	8,3	20,7	20,3	32,8	18,3
Европа Плюс	3,2	11,3	34,3	32,9	14,8	6,7	0,4
Ретро FM	3,1	0,0	20,1	18,3	35,1	20,1	6,5
Радио Энерджи	2,9	14,6	37,7	33,8	10,4	3,5	0,0
Юмор FM	2,8	6,1	27,9	33,6	20,2	6,1	6,1

НА КАКИХ РАДИОСТАНЦИЯХ ВЫ СЛУШАЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ – НОВОСТИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах области	сельское население в районах области
Радио 54	4,6	3,0	2,1	9,2	6,8
Авторadio	2,7	2,5	1,8	5,5	1,6
Радио Дача	2,5	3,4	3,1	0,5	0,8
Вести FM	1,9	2,9	1,7	0,3	0,3
Радио Юнитон	1,3	1,7	2,4	0,6	0,3
Городская волна	1,3	1,9	1,4	0,3	0,4
Радио России	1,2	1,1	1,3	1,1	1,3
Радио Маяк	1,1	1,5	0,4	0,6	0,6
Бизнес FM	1,0	1,4	0,8	0,1	0,3

*Потребление местных радионовостей не изменилось по сравнению с прошлым годом. По-прежнему в районах новости чаще узнают из передач Радио 54 и Авторadio, в городах – из передач радио Дача и Вести FM.*







# ГАЗЕТЫ

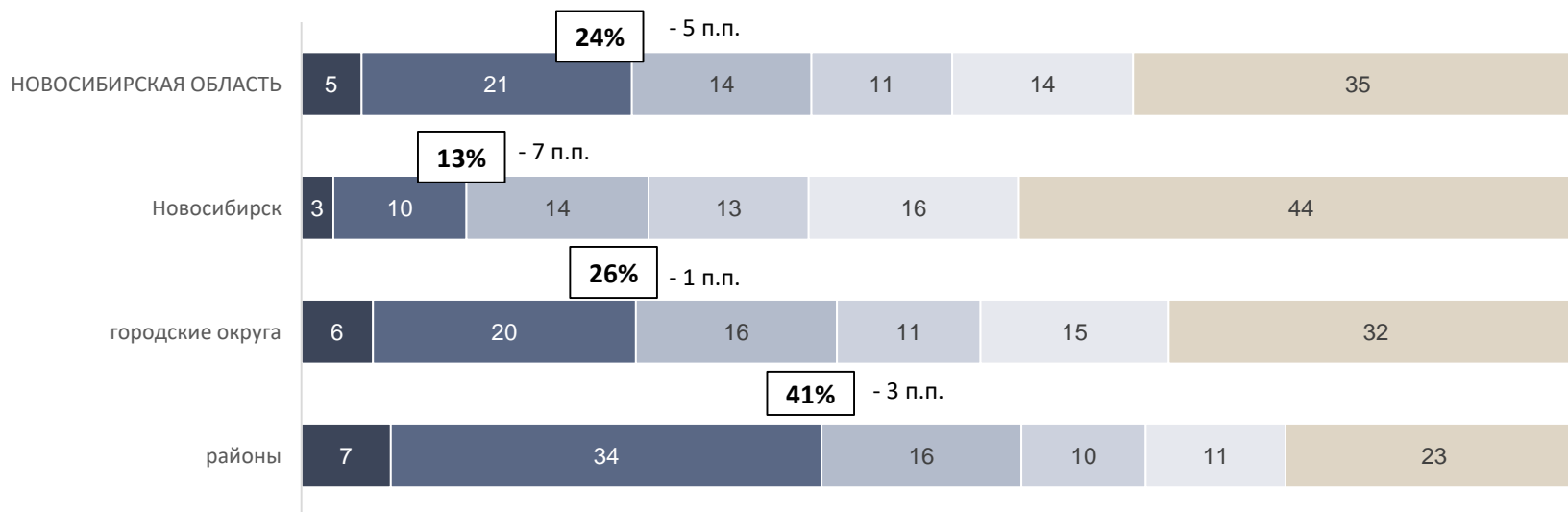
АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ  
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

# Аудитория печатной прессы

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ, % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не читаю газеты

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, население 18+



Аудитория печатных изданий продолжила сокращаться во всех территориях области.

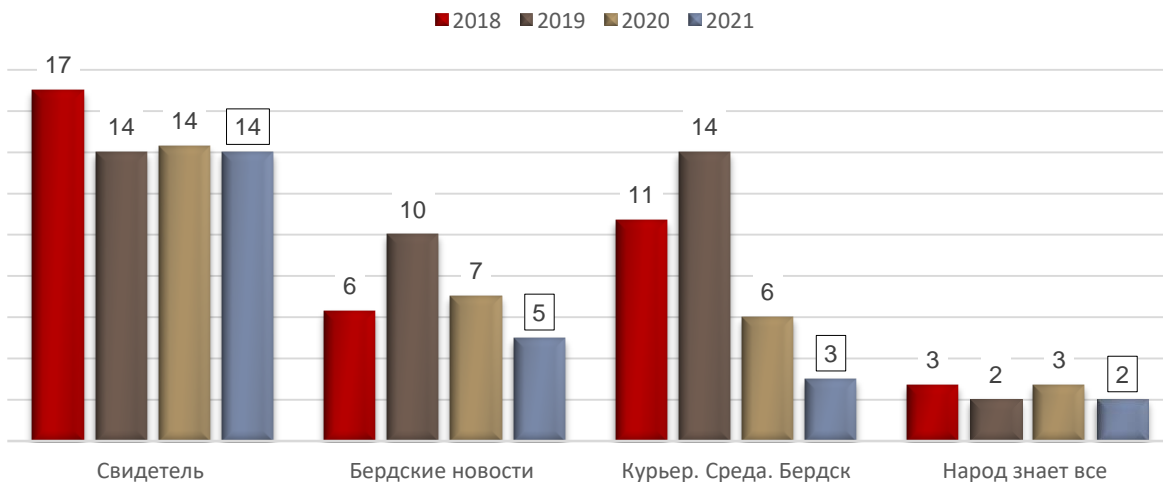
КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ? КАКАЯ ЭТО БЫЛА ГАЗЕТА? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	38,8	30,7	28,6	<b>25,8</b>	33,7	23,7	19,8	<b>12,9</b>	45,3	29,6	27,9	26,1	48,3	39,9	37,2	36,0	50,7	46,5	45,8	43,8
Аргументы и факты	6,4	5,5	3,79	<b>3,58</b>	6,0	5,1	3,19	<b>3,75</b>	5,7	5,4	3,78	3,24	7,4	6,6	4,65	3,39	7,2	5,7	4,89	3,29
Комсомольская правда	6,1	4,3	4,60	<b>3,47</b>	6,7	4,5	5,05	<b>3,67</b>	4,7	4,7	4,10	3,10	5,5	4,2	3,58	3,47	5,5	3,5	4,20	3,07
Российская газета	2,4	1,8	2,05	<b>1,32</b>	1,8	1,2	1,66	<b>1,02</b>	2,0	1,5	1,58	0,85	3,1	2,4	1,89	1,29	3,8	3,1	3,40	2,37
Навигатор	1,5	1,2	1,26	<b>1,14</b>	2,4	2,0	2,13	<b>1,86</b>	1,6	0,3	0,21	0,85	0,1	0,0	0,03	0,00	0,0	0,0	0,02	0,05
Телесемь	3,9	2,5	1,87	<b>1,12</b>	4,4	3,1	2,19	<b>1,13</b>	6,2	2,8	2,73	2,68	2,7	1,3	0,94	0,56	2,5	1,5	1,32	0,92
Советская Сибирь	1,4	1,5	1,20	<b>0,87</b>	0,7	0,9	0,40	<b>0,35</b>	0,4	0,8	0,84	0,85	1,3	1,7	1,85	1,53	3,3	3,1	3,11	1,83
За народную власть	0,7	0,6	0,86	<b>0,50</b>	0,8	0,8	1,13	<b>0,55</b>	0,3	0,5	0,42	0,99	0,7	0,6	0,49	0,32	0,5	0,3	0,50	0,32
Коммерсант	0,8	0,8	0,8	<b>0,45</b>	1,3	1,0	1,0	<b>0,76</b>	0,3	1,3	0,5	0,00	0,0	0,6	0,0	0,00	0,1	0,2	0,0	0,11
Аргументы недели	0,5	0,2	0,44	<b>0,44</b>	0,6	0,2	0,53	<b>0,63</b>	0,9	0,8	0,63	0,28	0,5	0,3	0,39	0,24	0,1	0,2	0,15	0,11
Моя семья	0,3	0,4	0,24	<b>0,44</b>	0,3	0,6	0,27	<b>0,63</b>	0,9	0,3	0,11	0,42	0,3	0,3	0,33	0,16	0,3	0,1	0,17	0,16
Жизнь	0,7	0,4	0,54	<b>0,34</b>	0,3	0,2	0,40	<b>0,27</b>	0,2	0,4	0,42	0,00	0,8	0,4	0,46	0,32	1,9	1,1	1,04	0,59
другие (в том числе местные издания)	14,7	12,3	10,9	<b>8,9</b>	8,7	7,1	4,6	<b>5,5</b>	12,1	11,0	10,5	6,9	29,0	27,0	25,3	20,3	23,4	21,2	19,7	16,4

*Продолжается сокращение аудитории газет. Заметно меньше стал список печатных изданий, которые читают жители региона в бумажном виде.*

## НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



*В Бердске остается популярной печатная версия газеты Свидетель.*

*В Искитиме и Искитимском районе сохраняют аудиторию газеты Конкурент и Искитимская газета.*

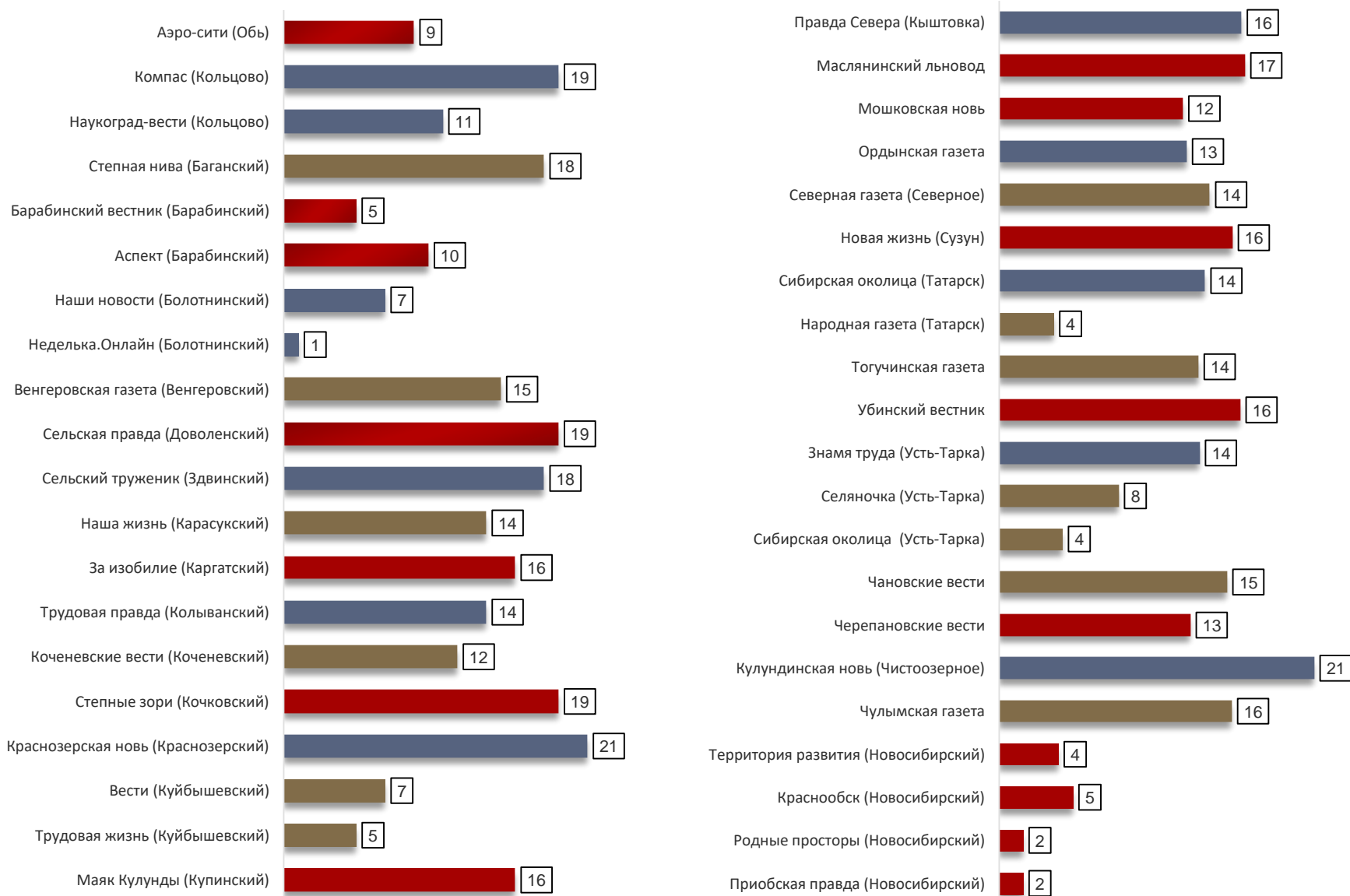
% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ



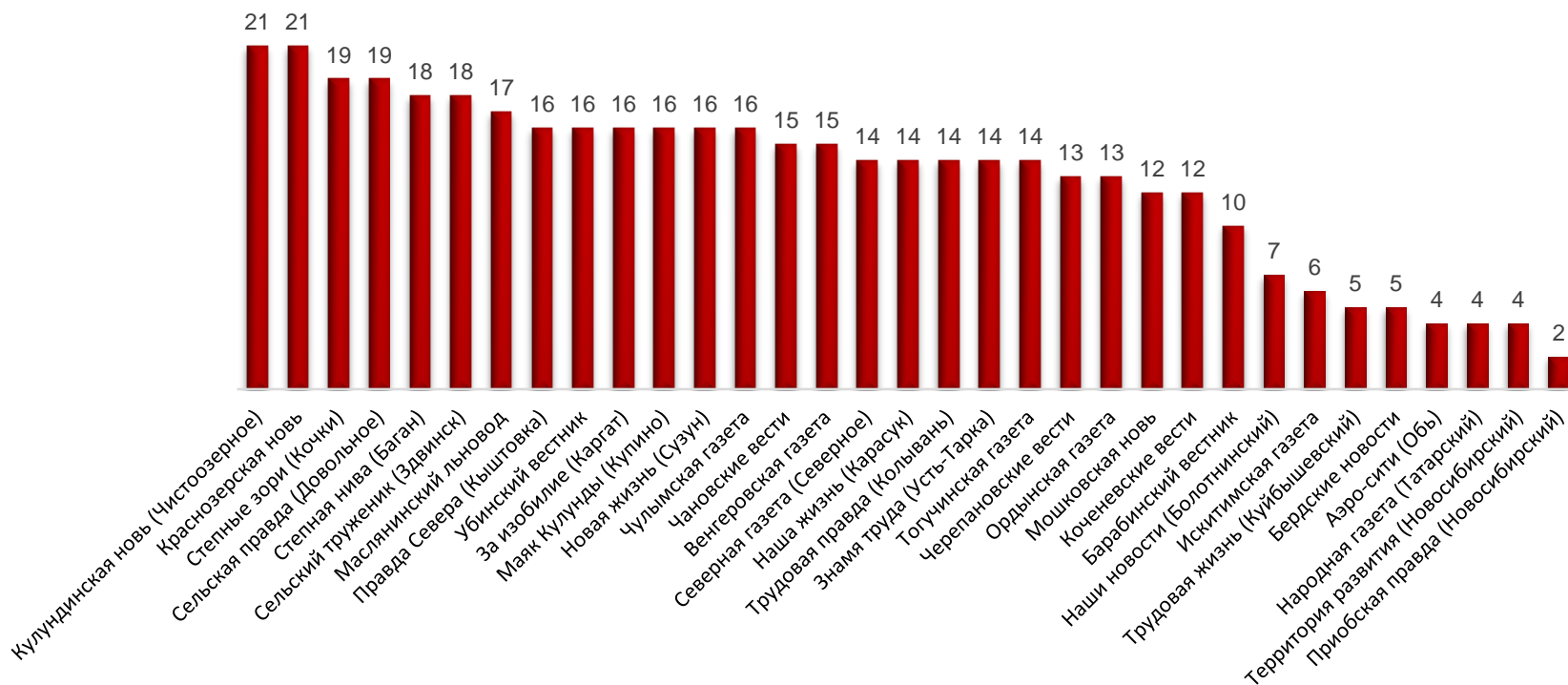
% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ




АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, % от опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ



ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПЕЧАТНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, УЧРЕЖДЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ % от опрошенных в ГОРОДАХ и РАЙОНАХ ОБЛАСТИ





# УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ  
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основным источником информации о работе Губернатора и Правительства для жителей области остается телевидение (38% опрошенных назвали его в качестве источника информации). Для жителей Новосибирска актуальна информация на интернет сайтах и в социальных сетях (28% и 22% соответственно). В меньшей степени, чем в 2020 году, но все еще сельские жители ориентируются также на информацию из газет и близкого круга общения (25% и 21% соответственно).

Информации о работе Губернатора достаточно 60% жителей области. О работе Правительства получают достаточный, по их мнению, объем информации половина опрошенных. Меньше всего информации получают о Законодательном собрании – только 40% жителей удовлетворено количеством и качеством новостей о работе органа.

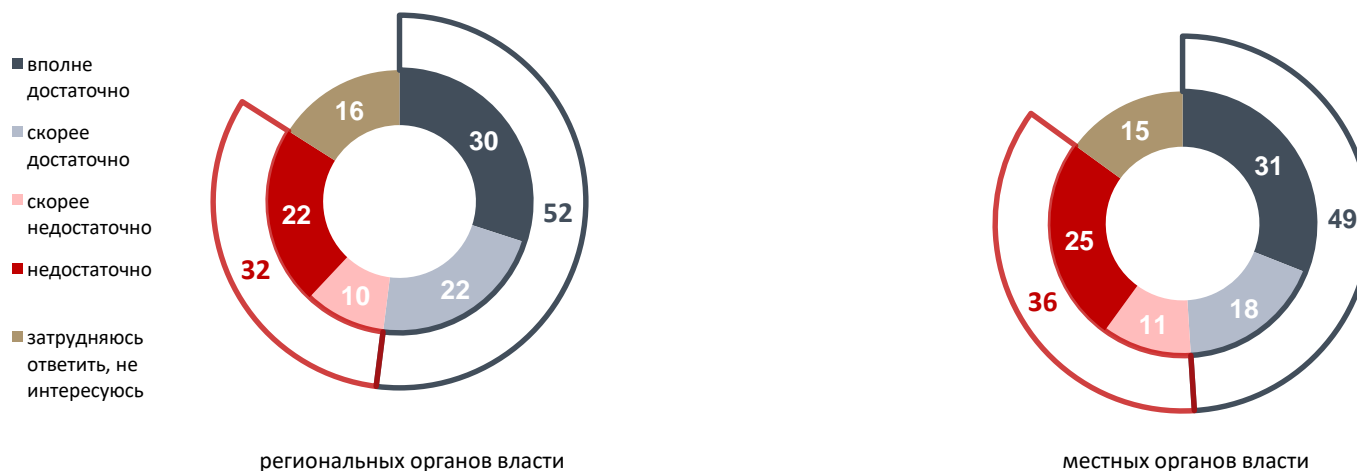
Рейтинг источников информации о работе местной власти принципиально не изменился. Жители районов узнают информацию по-прежнему из газет и от знакомых, жители городов – из интернет сайтов и социальных сетей.

Информации о работе местных властей достаточно 49% опрошенных.

**Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 84% от всего опрошенного населения области в возрасте старше 18 лет.**

**Сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 52% от всего опрошенного населения области (- 4 п.п. по сравнению с 2020 годом).**

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОСТАТОЧНО ЛИ ВАМ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ?, % от опрошенных





## ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	37,6	34,8	36,0	40,2	44,2
интернет сайты	25,1	28,4	25,2	22,2	18,0
родственники, друзья, соседи, коллеги на работе	19,5	18,9	19,3	20,1	21,0
социальные сети	19,5	21,6	18,7	18,3	14,9
газеты	11,3 / - 4,1 п.п.	4,5	8,2	20,8	24,8
радио	9,5	11,4	6,4	9,3	5,7
телеграм-каналы, вотсап, вайбер	4,3	5,4	3,5	2,7	2,6
<b>другое, не интересуюсь, не из каких</b>	16,1	16,6	16,9	16,4	14,3

## ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	24,8	33,7	18,1	11,3	11,8
родственники, друзья, соседи, коллеги на работе	24,6 / - 3 п.п.	18,8	24,7	35,0	33,5
интернет сайты	19,4 / - 2,8 п.п.	25,4	17,1	11,0	9,4
социальные сети	18,3	20,0	24,0	17,5	12,1
газеты	17,8 / - 4,1 п.п.	5,6	18,1	34,3	40,5
радио	8,4	11,7	2,6	6,1	3,1
телеграм-каналы, вотсап, вайбер	3,5	4,3	3,5	1,9	2,5
<b>другое, не интересуюсь, не из каких</b>	18,4	18,7	19,8	17,9	17,7