



АУДИТОРИЯ И РЕЙТИНГ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
НОВОСИБИРСК 2019

ДЕПАРТАМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПРАВИТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ
УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Методический комментарий

Опрос населения Новосибирской области проведен в период с 1 октября по 31 октября 2019 года.

Метод исследования – формализованное телефонное интервью по месту жительства респондентов по стационарным и мобильным телефонам.

Выборка – многоступенчатая многомерная стратифицированная с организацией ступеней по территориальному принципу:

1 ступень – отбор муниципальных районов и городских округов – выборка равномерная, расширенная для городских округов;

2 ступень – отбор домохозяйств – выборка случайная;

3 ступень – отбор респондентов – выборка квотная.

Опрос проводился на территории 490 муниципальных образований Новосибирской области, в том числе 5 городских округов: г. Новосибирск, г. Бердск, г. Искитим, г. Обь, р.п. Кольцово; 30 муниципальных районов (МР): Баганский район, Барабинский район, Болотнинский район, Венгеровский район, Доволенский район, Здвинский район, Искитимский район, Карасукский район, Каргатский район, Колыванский район, Коченевский район, Кочковский район, Краснозерский район, Куйбышевский район, Купинский район, Кыштовский район, Маслянинский район, Мошковский район, Новосибирский район, Ордынский район, Северный район, Сузунский район, Татарский район, Тогучинский район, Убинский район, Усть-Таркский район, Чановский район, Черепановский район, Чистоозерный район, Чулымский район.

Объем выборки – 11200 человек. Выборка по городу Новосибирску составила 1000 респондентов, по другим городским округам – не менее 300 респондентов, по муниципальным районам – не менее 300 респондентов.

Выборка репрезентирует население Новосибирской области старше 18 лет по полу, возрасту и типу муниципальных образований. Предельная ошибка выборки не превышает 0,9%. Предельная ошибка для расчетов по отдельным городским округам и муниципальным районам не превышает 5,7%.

В отчете также представлены данные опросов, проведенных по аналогичной методике в октябре-ноябре 2016, 2017 и 2018 годов.

ПОКАЗАТЕЛИ ПО ВСЕМ ИНФОРМАЦИОННЫМ СРЕДАМ РАССЧИТАНЫ ОТ ОБЩЕГО ЧИСЛА ОПРОШЕННЫХ И СОПОСТАВИМЫ МЕЖДУ СОБОЙ.



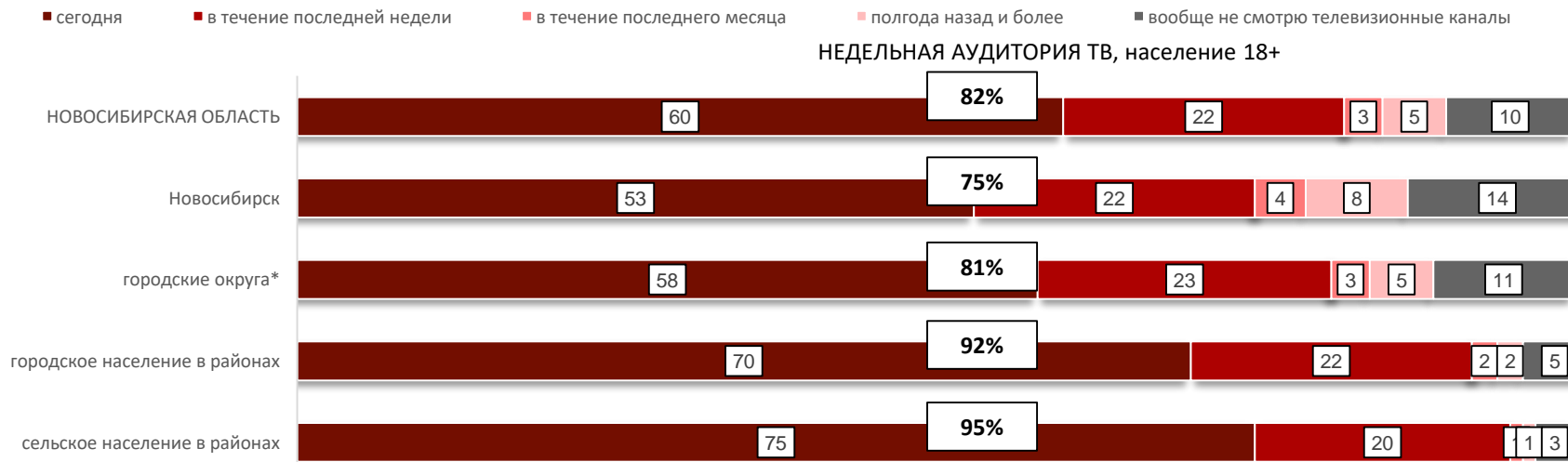
ТЕЛЕВИДЕНИЕ

АУДИТОРИЯ ФЕДЕРАЛЬНЫХ, РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ
ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КАНАЛОВ.

АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ НОВОСТНЫХ
ПЕРЕДАЧ

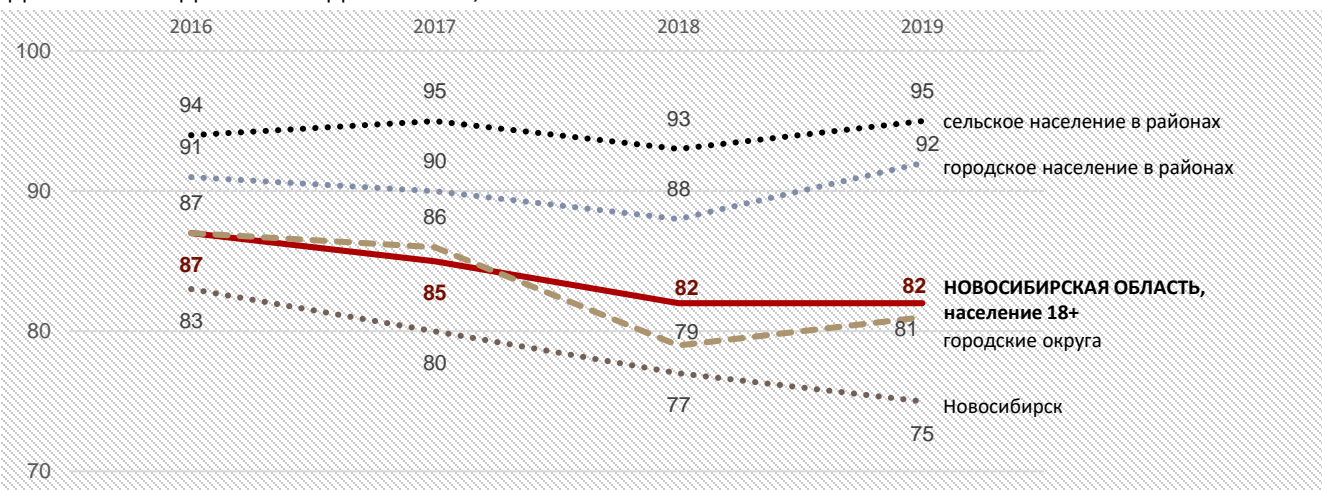
Телевизионные каналы

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ КАНАЛЫ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ – ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН, % от опрошенных



*Здесь и далее: городские округа – Бердск, Искитим, Обь, Кольцово (кроме Новосибирска); городское население в районах – жители городов и поселков городского типа на территории области (за исключением городских округов); сельское население в районах – жители сел и деревень.

ДИНАМИКА НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ТВ, население 18+



Переход на цифровое вещание остановил падение аудитории телеканалов на всех территориях области за исключением города Новосибирска, где сокращение числа телезрителей продолжилось.

ВЫ ОБЫЧНО СМОТРИТЕ (варианты зачитываются), % от опрошенных, возможен более чем один выбор

	НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
кабельное телевидение	31	36	38	26	20
общедоступное телевидение (телевизионная антенна)	27	26	21	31	30
OTT сервисы / Смарт ТВ / АйПиТВ	14	12	15	17	16
спутниковое телевидение	13	6	7	17	30
отдельные телепрограммы в интернете (на сайтах, в соцсетях)	6	8	6	4	3
затрудняюсь ответить	2	2	3	1	1
не смотрю телевизионные каналы	10	14	11	5	3
ВСЕГО	103	103	102	102	102

Наиболее распространённым вариантом доступа к просмотру телеканалов остается кабельное ТВ, треть жителей районов смотрят телевизор с помощью спутниковой антенны.

Годом ранее вопрос об источниках сигнала задавался в иной формулировке (респонденту предлагалось выбрать один вариант ответа), поэтому сравнение не в полной мере корректно. Тем не менее, можно отметить тенденцию к росту пользования общедоступным цифровым телевидением (до 6 п.п.). Наиболее заметно она проявляется среди жителей районов.

ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ.% от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов
(ФРАГМЕНТ ТАБЛИЦЫ, полная таблица приведена в конце раздела)

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	87	85	82	82	83	80	77	75	87	86	79	↑ 81	91	90	88	↑ 92	94	95	93	↑ 95
Россия 1	49	47	43,5	↑ 47,5	47	43	37	39	50	48	41	↑ 48	50	50	50	↑ 57	57	58	57	↑ 63
Первый	46	43	38,5	↑ 40	44	38	32	32	41	40	36,5	38	49	46	47	↑ 51	49	51,5	51	↑ 56
НТВ	24	28	28	27	18	22	23	20	27	26	25	27	30	33	35	35	35	38	39	39
Россия 24	15	14	17	↑ 19	18	14	16	17,5	14	16,5	17,5	↑ 20	11	13	16	↑ 20	12	14	19	↑ 22
ТНТ + ТНТ music	20	19	16	15	22	22	18	18	27	23	18	15	17	14	14	12	14	12	11	11
СТС + СТС-Мир	13	12	13	↑ 15	16	13	15	17	15	15,5	14	13	10	10	11	13	8	9	9	↑ 12
Домашний	4	5	5	↑ 11	4	3	4	6	6,5	7	4	8	5	6	6	↑ 18	4,5	6	7	↑ 22
РенТВ	6	7	8	↑ 10	6	7	9	9	8	11	8	↑ 11	6	6	7	↑ 12	6	6	8	↑ 12
ОТС	16	13	9,5	9	13	11	7	6	11	10,5	8	7	22	18,5	14	12	21	18	14,5	12
Звезда	6	7	7,5	↑ 9	5	6	8	6	8	9	6	7	6	7	6	↑ 12	9	9	8,5	↑ 16
5 канал	9	9	9	9	7	5	6	7	8,5	8	7	7	12	14	12	11	13	16	15	↑ 13
Культура	6	6	5	6	8	7	6,5	7	6	5	5	6	3	4	4	4,5	3	3	3,5	4
мультканалы	5	6	3	5	3	5	3	5	6	5	3	5	8	8	5	5,5	7,5	7	4	5
Пятница	3	3	3	5	3	4	3	6	4	3	5	5	1	2	2	4	1	1	1	4
Нск 49	3	3	5	5	4	4	6	6	3	4,5	5	7	1	1	3	3	1	1	3	4
ТВЗ	2	2	3,5	5	2	2	3	5	3	4	4	3	3	3	4	5	3	3	4	6
ТВЦ	5	5	5	5	5	5	5	5	4,5	3	3	4	4	5	5	4	6	6	7	4
Матч ТВ	8	4	4	4	8	4	4	4	10	6	3	3	7	4	3	4	7	4	4	3
спортивные каналы	5	5	4	3	6	6	4	3	5	3	4	3	5	4	4	3	5	3,5	4	3
вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю	13	15	18	18	17	20	23	25	13	14	21	19	9	10	12	8	6	5	7	5

Еще одним заметным результатом внедрения цифрового вещания стало повышение доступности ряда каналов зрителям. Значительно расширилась аудитория канала Домашний. Прирост аудитории у каналов Звезда, Россия 1, Россия 24, Рен ТВ.

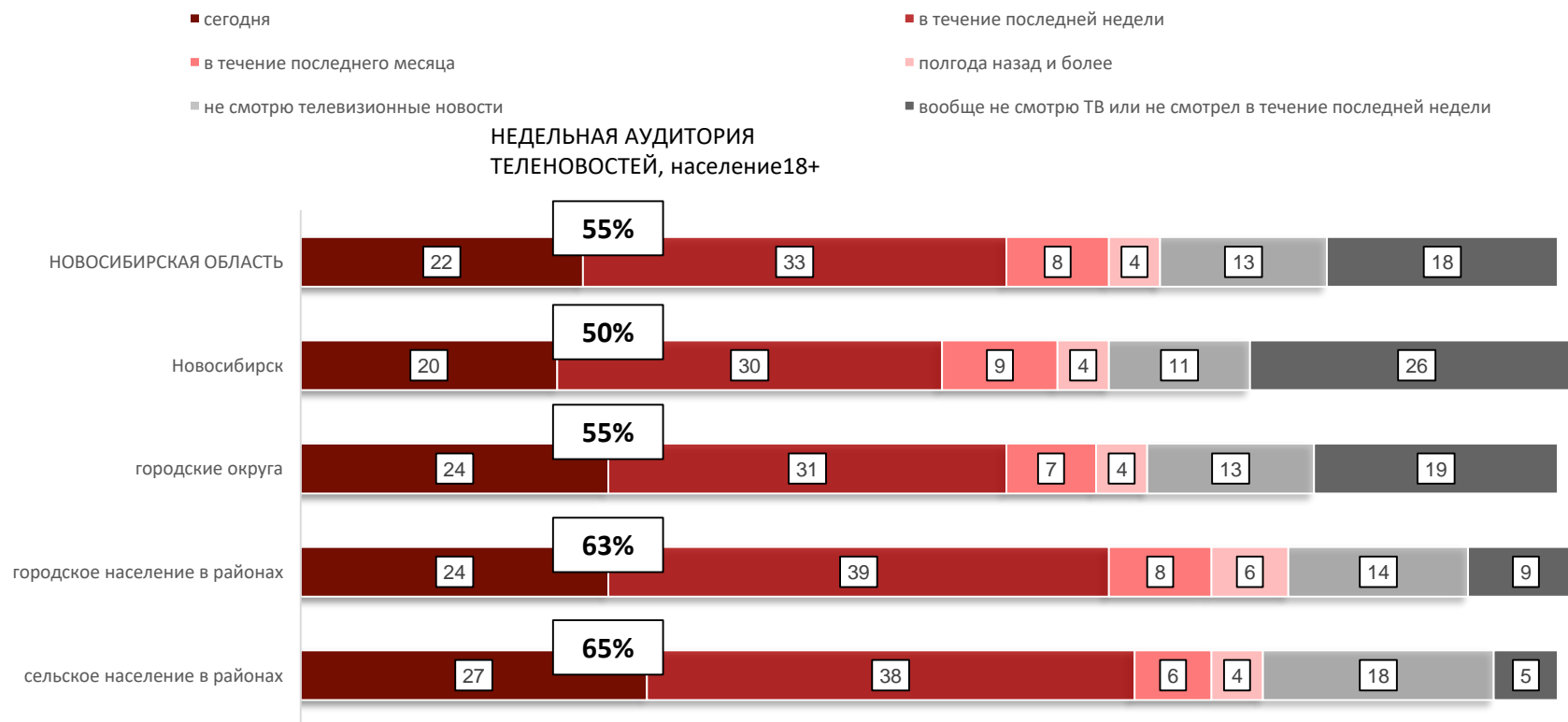
ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-54 года	55-64 года	65 лет и старше
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ТВ, население 18+	82	45	66	81	88	92	97
Россия 1	47,5	13	21	38	50	64	77
Первый	40	9	21	30	40	52	68
НТВ	27	5	11	17	26	40	49
Россия 24	19	2	7	17	24	26	27
ТНТ	15	24	25	20	16	8	4
СТС	15	20	22	22	17	8	5
Домашний	11	2	5	7	10	17	20
РенТВ	10	3	8	10	13	10	8
ОТС	9	2	6	6	10	13	12
Звезда	9	0	1	4	11	18	15
5 канал	9	3	2	6	8	12	16
Культура	6	1	0	3	6	9	12
мультканалы	5	4	14	7	2	3	1
Пятница	5	11	8	7	5	2	2
НСК 49	5	1	1	2	5	10	9
ТВЗ	5	4	6	8	5	3	2
ТВЦ	5	0	1	2	3	10	10
Матч ТВ	4	0	4	4	4	4	4
Спортивные каналы	3	0	1	3	3	5	5
<i>вообще не смотрю или не смотрел в последнюю неделю</i>	18	55	34	19	12	8	3

Ядро аудитории большинства рейтинговых каналов составляют зрители старше 55 лет. Исключение – каналы СТС и ТНТ, доля зрителей этих каналов выше среди молодежи.

Аудитория региональных теленовостей

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ – ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных



Недельная аудитория телевизионных новостей составляет около половины жителей области в возрасте старше 18 лет. В районах как минимум раз в неделю смотрят теленовости две трети опрошенных взрослых жителей.

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ НОВОСТНЫХ ПРОГРАММ, население 18+

НОВОСИБИРСКАЯ
ОБЛАСТЬ

55%

НОВОСИБИРСК

50%

ГОРОДСКИЕ ОКРУГА

55%

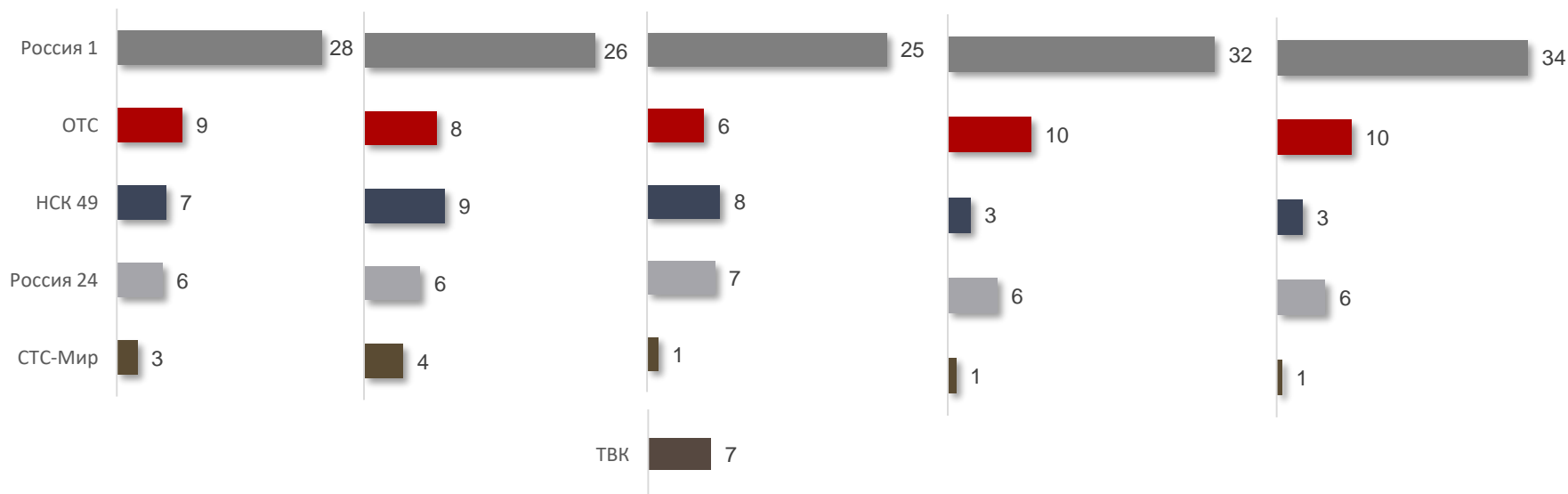
ГОРОДСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ

63%

СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В
РАЙОНАХ

65%

ВСПОМНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА КАКИХ КАНАЛАХ ВЫ СМОТРЕЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ – ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ, % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



ВСПОМНИТЕ, КАКИЕ ТЕЛЕКАНАЛЫ ВЫ СМОТРЕЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ НА ЛЮБЫХ УСТРОЙСТВАХ (ТЕЛЕВИЗОР, КОМПЬЮТЕР, ПЛАНШЕТ, СМАРТФОН)? ПЕРЕЧИСЛИТЕ ВСЕ, % от опрошенных, открытый вопрос, любое число ответов

	2016	2017	2018	2019		2016	2017	2018	2019
Россия 1	49	47	43,5	47,5	Кинопоказ/ Синема/ Иллюзион и пр.	н/д	н/д	0,5	1,3
Первый	46	43	38,5	40	ТВ 1000	0,7	0,7	0,4	1,1
НТВ	24	28	28	27	РБК	2	1	1	1
Россия 24	15	14	17	19	Охота, рыбалка	0,8	1,2	1	1
ТНТ + ТНТ music	20	19	16	15	Ю	0,8	0,7	1	1
СТС + СТС-Мир	13	12	13	15	Победа	0	0	0	1
Домашний	4	5	5	11	православные каналы	0,7	0,4	0,8	1
РЕНТВ	6	7	8	10	Усадьба ТВ, Загородная жизнь и пр.	0,4	0,6	0,3	0,5
ОТС	16	13	9,5	9	Че	0,4	0,4	0,6	0,5
Звезда	6	7	7,5	9	Евроньюз	0,8	0,4	0,3	0,4
5 канал	9	9	9	9	2*2	0,5	0,5	0,3	0,4
Культура	6	6	5	6	История/ 365 и пр.	0,5	0,6	0,6	0,4
мультканалы	5	6	3	5	НСТ	0,3	0,6	0,5	0,4
Пятница	3	3	3	5	НТН24	0	0	0	0,4
Нск 49	3	3	5	5	остросюжетные	0,4	0,7	0,6	0,3
ТВЗ	2	2	3,5	5	Наука 2.0/ Техно 24	0,4	0,3	0,5	0,3
ТВЦ	5	5	5	5	Дождь	0,4	0,8	0,4	0,3
Матч ТВ	8	4	4	4	Моя планета/ Телепутешествие и пр.	0,2	0,3	0,4	0,2
спортивные каналы	5	5	4	3	Перец	0,5	0,4	0,2	0,2
ОТР	0,2	1	2	3	Боец/Оружие	0,4	0,5	0,5	0,1
Discovery/ National geographic/ Animal Planet	4	3	2,3	3	Шансон, Ля минор	0,2	0,4	0,2	0,1
Русский роман/ Родное кино и пр.	2	2	2	2	Кухня, Еда	0,2	0,1	0,1	0,1
музыкальные каналы	2	2	2	2	другое	2	1	2	4
Мир	0,4	1	1	2	<i>не смотрю + не смотрел за последнюю неделю</i>	13	15	18	18
Дом кино	0,9	1	1	2					



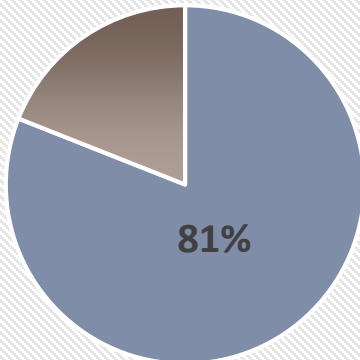
ИНТЕРНЕТ

ОХВАТ ИНТЕРНЕТОМ НАСЕЛЕНИЯ ОБЛАСТИ.
АУДИТОРИЯ САЙТОВ НОВОСТЕЙ.
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ.

Охват интернетом населения области.

Аудитория новостей и сайтов общественно-политической тематики

ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ
ИНТЕРНЕТОМ



88% Новосибирск
82% городские округа
76% городское население в районах
66% сельское население в районах

Рост аудитории интернета замедлился.

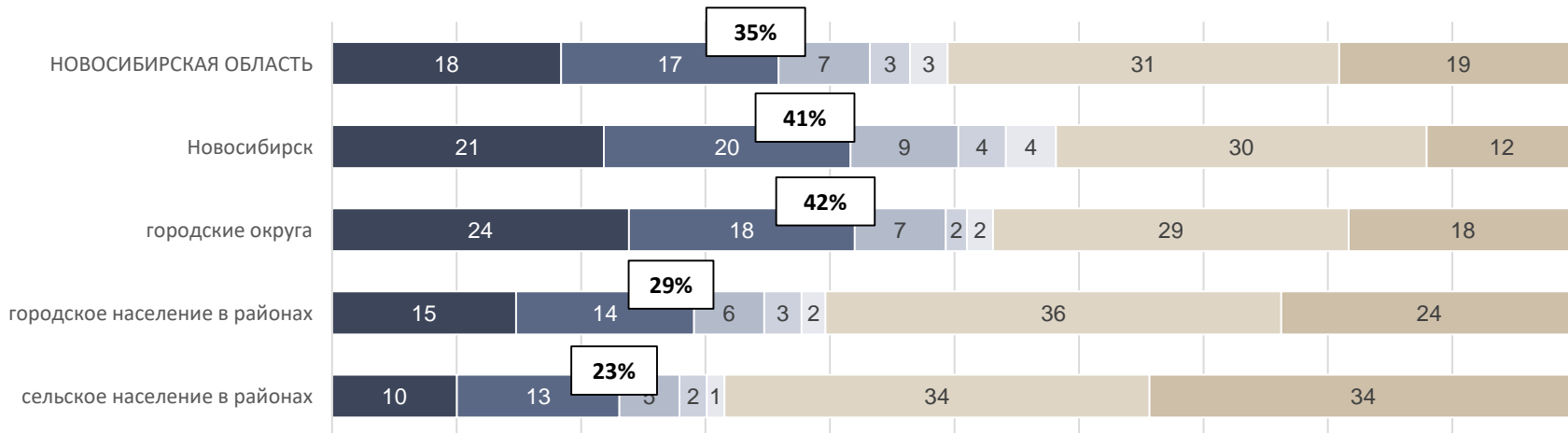
Более трети жителей региона заходят на новостные сайты не реже раза в неделю.

Жители городов читают новости в интернете заметно чаще, чем жители районов.

КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ЗАХОДИЛИ НА НОВОСТНЫЕ САЙТЫ И САЙТЫ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ САЙТЫ ГАЗЕТ И ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ? % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода
■ полгода назад и более ■ не захожу на такие сайты ■ не пользуюсь интернетом

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+



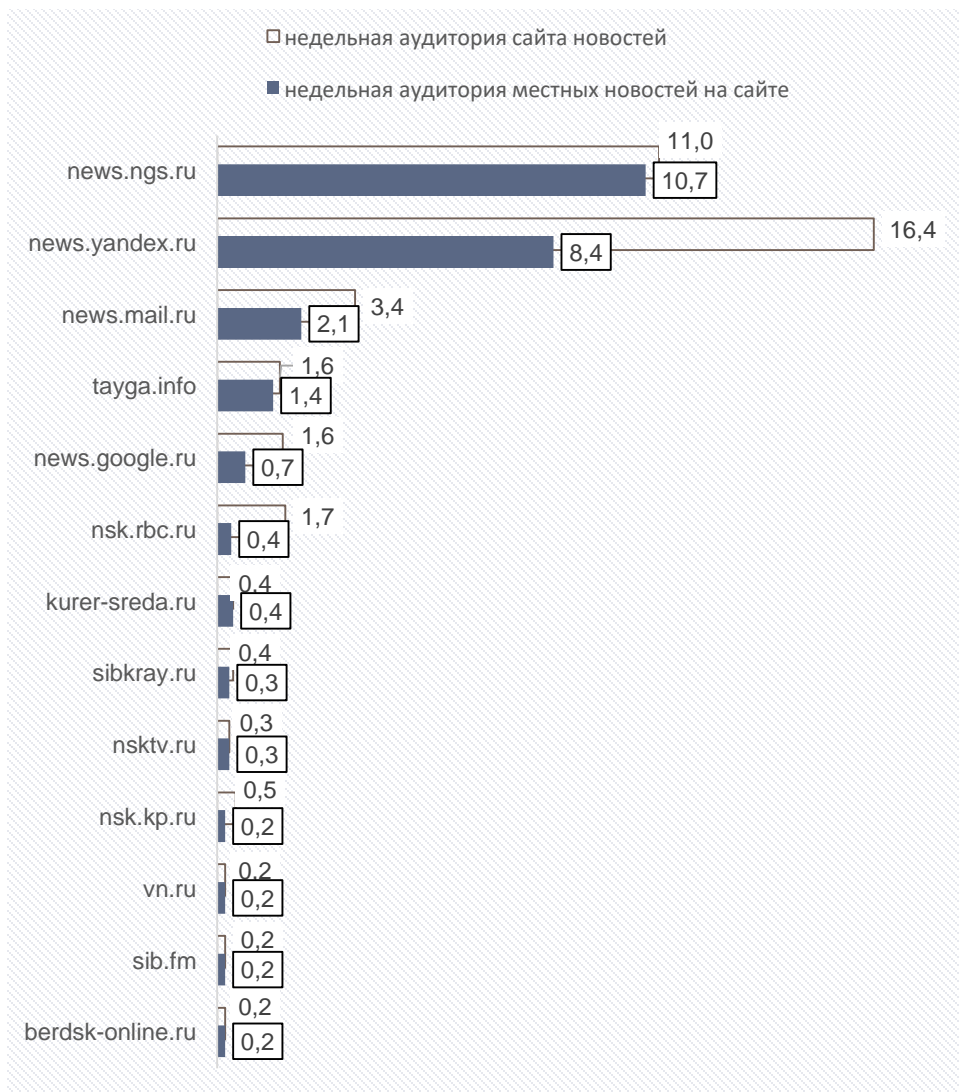
НА КАКИЕ САЙТЫ ВЫ ЗАХОДИЛИ?

% от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ НОВОСТНЫХ САЙТОВ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
	39,0	32,1	36,1	35,4	49,2	39,4	42,5	41,4	35,0	33,6	39,3	41,9	26,5	23,0	28,1	28,9	20,3	17,5	23,1	23,0
news.yandex.ru	22,3	14,8	10,9	↑16,4	23,3	15,8	10,9	↑16,5	17,7	12,6	11,7	↑20,3	22,9	17,7	11,8	↑17,3	17,8	10,7	10,3	↑14,3
news.ngs.ru	25,5	18,9	17,2	11,0	33,2	28,8	25,9	16,5	12,9	11,7	11,2	10,6	5,5	4,4	5,0	3,1	4,7	3,4	3,6	2,4
news.mail.ru	10,1	5,8	3,5	3,4	11,3	6,8	4,2	4,2	8,5	3,5	3,0	3,4	8,7	4,1	2,5	2,5	8,0	4,8	2,2	2,1
nsk.rbc.ru	0,3	0,4	1,1	↑1,7	0,5	0,7	1,7	2,4	0,1	0,2	0,3	↑1,6	0,1	0,0	0,2	0,5	0,0	0,1	0,2	0,4
news.google.ru	-	-	0,5	↑1,6	-	-	0,5	↑2,0	-	-	0,7	↑2,1	-	-	0,6	↑1,2	-	-	0,4	0,9
tayga.info	1,0	1,3	2,1	1,6	1,5	1,9	3,0	2,2	0,8	0,8	1,0	1,6	0,4	0,8	1,2	0,9	0,2	0,3	0,4	0,3
lenta.ru	-	-	-	1,0	-	-	-	1,5	-	-	-	0,8	-	-	-	0,2	-	-	-	0,1
youtube.com	-	0,4	0,3	0,9	-	0,5	0,5	1,1	-	0,4	0,0	0,8	-	0,4	0,2	0,7	-	0,1	0,0	0,3
ria.ru	-	-	0,4	0,7	-	-	0,4	0,9	-	-	0,7	0,6	-	-	0,2	0,4	-	-	0,3	0,2
nsk.kp.ru	0,5	0,8	0,2	0,5	0,7	1,1	0,2	0,6	0,2	0,8	0,3	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,3	0,4	0,2	0,2
sibkrai.ru	0,4	0,3	0,6	0,4	0,5	0,4	0,9	0,6	0,2	0,1	0,1	0,1	0,4	0,2	0,3	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2
news.rambler.ru	0,2	0,4	0,5	0,4	0,4	0,3	0,6	0,4	0,0	0,6	0,0	0,3	0,1	0,6	0,4	0,6	0,0	0,3	0,2	0,2
kurer-sreda.ru	0,6	0,5	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1	0,0	7,1	5,7	7,9	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nsktv.ru	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
kommersant.ru	-	-	-	0,2	-	-	-	0,4	-	-	-	0,0	-	-	-	0,1	-	-	-	0,0
berdsk-online.ru	-	-	0,3	0,2	-	-	0,0	0,1	-	-	4,1	3,3	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
zen.yandex.ru	-	-	0,1	0,2	-	-	0,1	0,3	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,1	-	-	0,2	0,0
vn.ru	0,1	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,4	0,2	0,0
Аррератор СМИ2	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0	-	-	-	0,2
nso.ru	0,1	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,2	0,6	0,5	0,0	0,1	0,7	0,6	0,4
sib.fm	0,4	0,4	0,4	0,2	0,6	0,6	0,6	0,2	0,2	0,1	0,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0
nsk.aif.ru	0,4	0,3	0,4	0,1	0,5	0,4	0,5	0,1	0,3	0,1	0,4	0,7	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
vesti.ru	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,2	-	-	0,3	0,3	-	-	0,2	0,0	-	-	0,1	0,0
novos.mk.ru	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	-	-	0,3	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
life.ru	-	-	0,2	0,1	-	-	0,3	0,1	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
nsknews.info	0,1	0,4	0,2	0,1	0,1	0,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3	0,1	0,0
ndn.info	-	-	0,1	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,0	-	-	-	0,0	-	-	0,0	0,0
rg.ru	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,1	-	-	0,1	0,1	-	-	-	0,1	-	-	0,1	0,1
другие	3,5	3,3	2,3	1,7	1,5	1,4	1,1	0,5	13,6	11,9	6,3	5,7		5,9	5,7	4,6	4,2	4,2	2,7	3,2

Потребление новостей все чаще происходит через новостные агрегаторы и социальные сети.

НА КАКИЕ САЙТЫ ВЫ ЗАХОДИЛИ? / НА КАКИХ САЙТАХ ВЫ ЧИТАЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, ГОРОДСКИЕ, РАЙОННЫЕ, ПОСЕЛКОВЫЕ – НОВОСТИ, МАТЕРИАЛЫ НА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕМЫ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов



Только половина респондентов, заходивших в течение недели на сайты-агрегаторы новостей, читала на них местные новости.

Региональные страницы федеральных изданий также пользуются заметно меньшей популярностью.

Жители Новосибирской области в социальных сетях

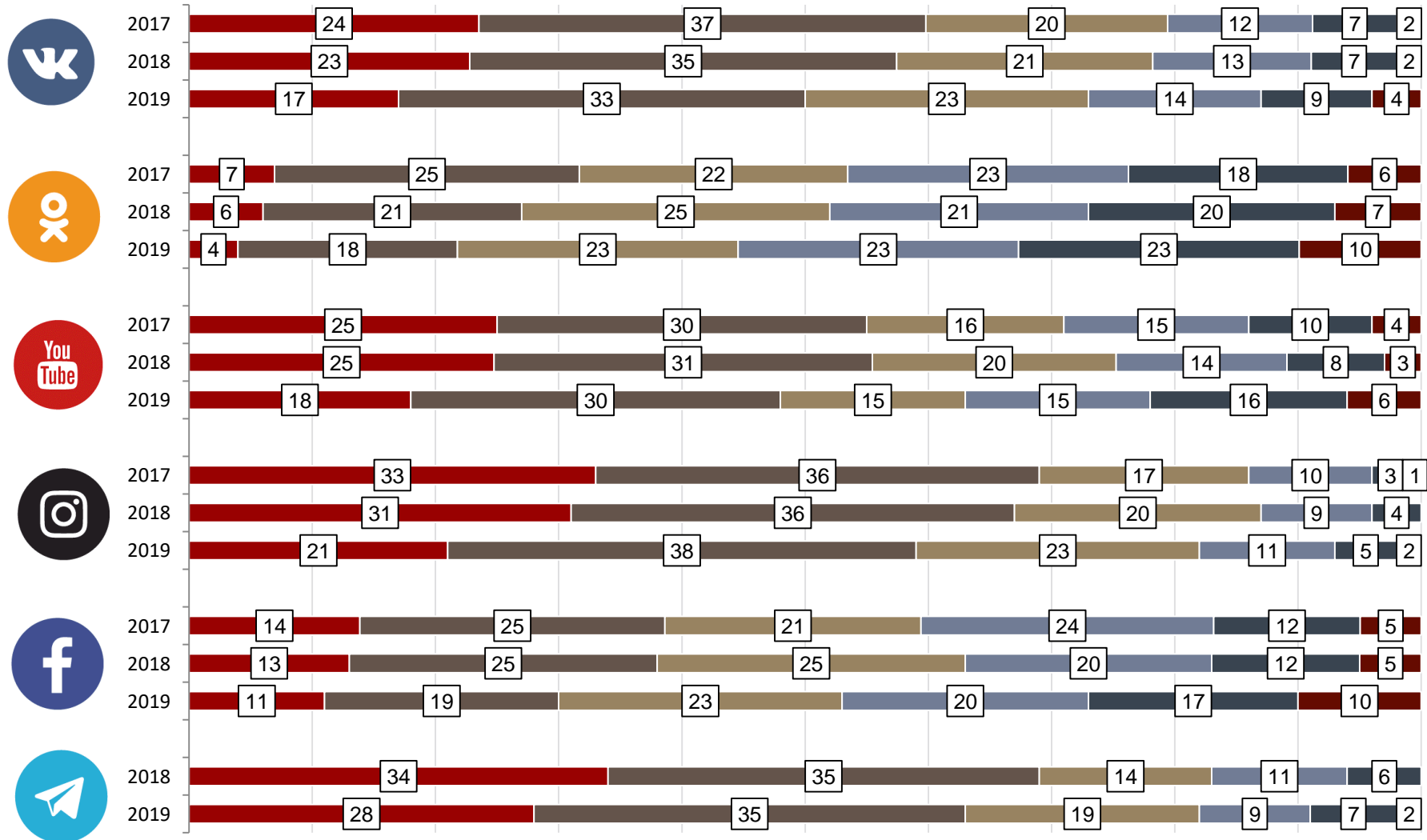
ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ЛИ ВЫ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ? ЕСЛИ ДА, ТО КАКИМИ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах			сельское население в районах				
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ население 18+	56,0	62,2	65,8	65,0	59,4	68,1	68,7	70,2	60,1	63,0	70,0	67,3	56,9	58,0	65,8	61,8	44,4	48,3	57,2	53,7
вконтакте	37,6	40,5	40,3	40,6	44,6	50,3	47,8	48,8	40,4	39,0	44,9	38,8	32,0	31,1	32,4	31,3	21,3	20,2	24,0	23,7
одноклассники	35,0	34,9	35,6	36,0	30,4	28,4	28,1	28,6	39,7	39,2	41,2	36,0	45,8	47,8	49,1	48,9	38,9	43,0	45,6	46,6
инстаграм	7,1	17,0	22,4	↑26,7	9,9	25,3	29,6	↑35,8	5,9	7,2	22,6	20,9	3,9	9,0	13,6	14,7	1,8	3,9	9,1	10,1
ютьюб	-	16,6	17,0	17,6	-	23,9	22,8	21,7	-	14,4	14,8	14,5	-	11,2	11,5	10,6	-	8,4	7,5	8,9
фейсбук	8,1	9,6	10,4	10,2	11,4	11,6	13,9	12,9	6,1	7,2	11,4	10,6	4,2	4,6	5,7	6,4	2,3	2,5	3,5	3,1
телеграм	-	-	6,0	7,0	-	-	8,3	9,7	-	-	5,5	6,0	-	-	3,4	3,1	-	-	1,8	2,1
твиттер	1,9	4,9	4,9	4,3	2,3	5,9	6,8	5,8	1,7	4,1	4,3	3,0	1,9	2,7	2,7	2,4	0,8	1,0	1,7	1,7
другое	2,2	1,8	0,6	0,2	2,4	2,0	0,8	0,3	4,3	1,9	0,4	0,2	2,0	1,6	0,5	0,8	1,2	1,4	0,4	0,5
не пользуюсь социальными сетями	18,2	12,6	14,0	16,0	22,4	13,9	17,3	17,8	14,2	13,2	12,7	14,4	13,0	11,9	10,6	14,6	11,6	9,5	8,0	12,1
не пользуюсь интернетом	25,8	25,2	20,2	19,0	18,2	18,0	14,0	12,0	25,8	23,8	17,4	18,3	30,1	30,1	23,6	23,6	44,0	42,2	34,8	34,2

Рост общей аудитории социальных сетей приостановился, в районах области произошло небольшое сокращение пользователей. Аудитория отдельных сетей продолжает медленно расти – пользователи вовлекаются во все большее число сетей. Лидер роста – Инстаграм, за счет жителей города Новосибирска.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ, % от аудитории социальной сети в возрасте 18+

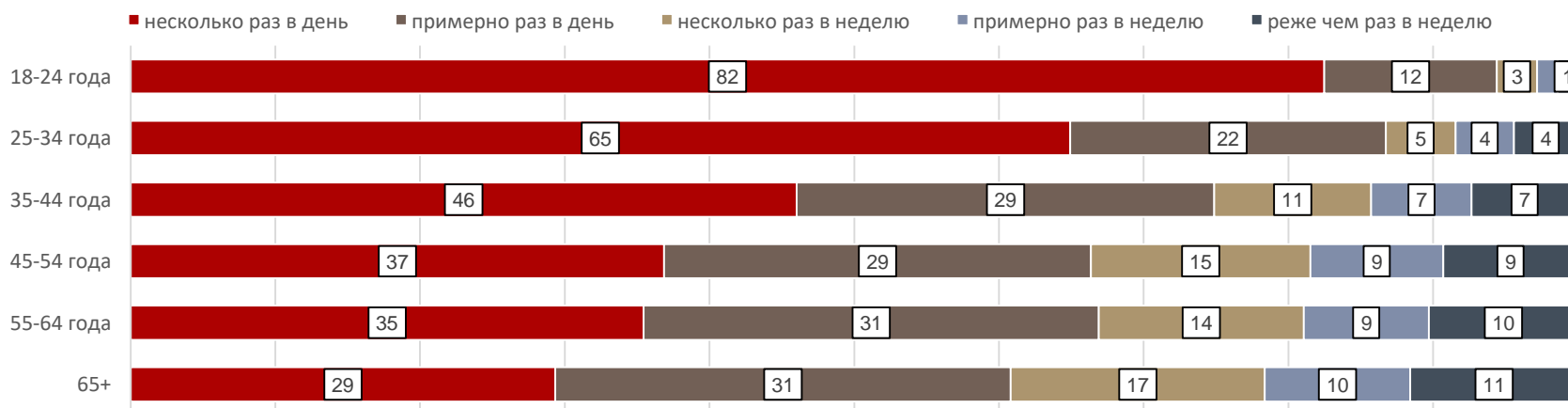
■ 18-24 года ■ 25-34 года ■ 35-44 года ■ 45-54 года ■ 55-64 года ■ 65+



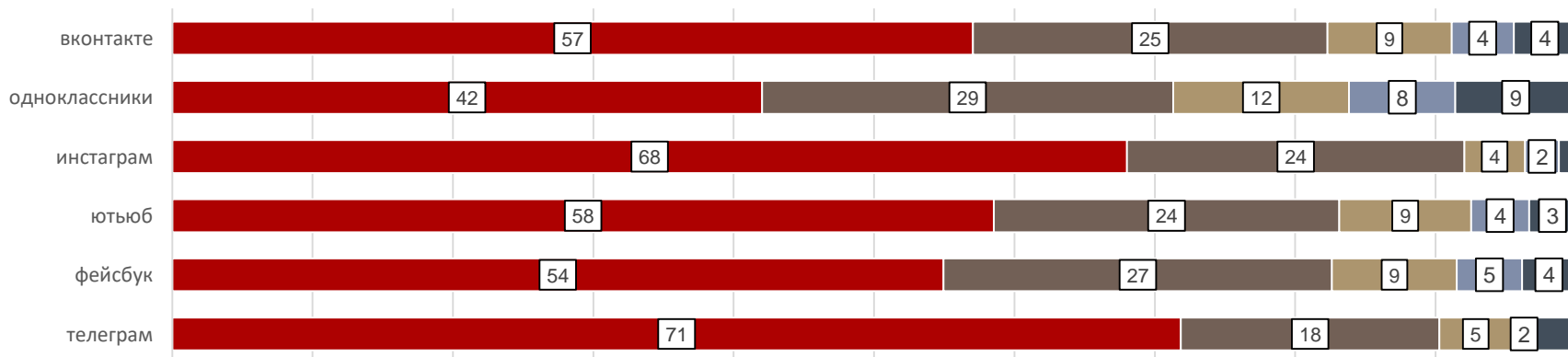
Аудитория всех социальных сетей взрослеет. Самая взрослая сеть – Одноклассники, самая молодая – Телеграм.

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ СТРАНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

% от аудитории всех социальных сетей в возрастных группах



% от аудитории социальной сети



Частота посещения социальных сетей растет только в старших возрастных группах.

Самые вовлеченные пользователи – молодежь в Инстаграме и Телеграме.

Аудитория пабликов в социальных сетях и местных сайтов новостей

НА КАКИЕ МЕСТНЫЕ ПАБЛИКИ ВЫ ПОДПИСАНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПАБЛИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах				сельское население в районах			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
	15,7	24,7	24,6	26,3	20,2	36,0	32,1	33,1	14,0	16,7	18,2	17,6	10,3	16,1	16,1	17,0	7,3	10,1	12,0	13,5
Новосибирская служба эвакуации «АСТ-54» ВКонтакте	5,8	9,2	8,4	7,4	8,5	14,4	12,5	10,9	4,6	4,3	5,8	5,9	1,9	1,5	2,4	2,3	1,2	1,4	1,9	1,8
паблики районов, городов, сел в Одноклассниках и ВКонтакте	2,8	5,6	5,5	7,4	0,9	3,2	3,5	5,1	5,8	6,3	9,4	11,8	6,7	12,7	11,7	12,3	4,9	7,2	8,5	10,4
Инцидент Новосибирск ВКонтакте	1,3	3,3	3,6	3,9	1,9	5,0	5,8	5,8	1,0	1,8	0,8	2,3	0,7	0,8	0,7	1,1	0,2	0,6	0,4	1,1
Типичный Новосибирск ВКонтакте	4,9	4,7	3,5	3,8	7,9	7,6	5,7	6,2	2,0	1,4	0,6	1,0	0,6	0,6	0,5	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3
НГС.НОВОСТИ Новосибирск ВКонтакте	-	-	-	0,8	-	-	-	1,2	-	-	-	0,7	-	-	-	0,2	-	-	-	0,2
Паблики местных газет в Одноклассниках и ВКонтакте	-	-	-	0,7	-	-	-	0,0	-	-	-	1,0	-	-	-	1,8	-	-	-	1,6
Афиша Новосибирска ВКонтакте	-	-	0,5	0,6	-	-	0,8	1,0	-	-	0,1	0,1	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,0
ЧП Новосибирск ВКонтакте	-	-	0,4	0,4	-	-	0,5	0,5	-	-	0,4	0,2	-	-	0,4	0,3	-	-	0,3	0,3
Тайга.инфо ВКонтакте и FB	-	-	-	0,3	-	-	-	0,5	-	-	-	0,2	-	-	-	0,0	-	-	-	0,0
Все новости Новосибирска - VN.ru ВКонтакте	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	-	-	0,2
Вести Новосибирск ВКонтакте	-	-	-	0,2	-	-	-	0,3	-	-	-	0,3	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1
Нетипичный Новосибирск ВКонтакте	-	-	0,3	0,2	-	-	0,5	0,3	-	-	0,0	0,1	-	-	0,0	0,0	-	-	0,0	0,1
другое	0,8	3,3	1,2	1,3	1,1	5,3	1,8	1,3	0,6	2,0	0,6	1,8	0,4	0,1	0,2	1,6	0,4	0,4	0,2	1,0

Аудитория пабликов в социальных сетях расширяется за счет групп, созданных по территориальному принципу – жители районов, городов, отдельных сел, улиц, микрорайонов обмениваются новостями между собой.

Чаще стали упоминаться группы отдельных СМИ – в лидерах НГС, Тайга.инфо и ВН. В районах читают паблики местных газет.



ГАЗЕТЫ

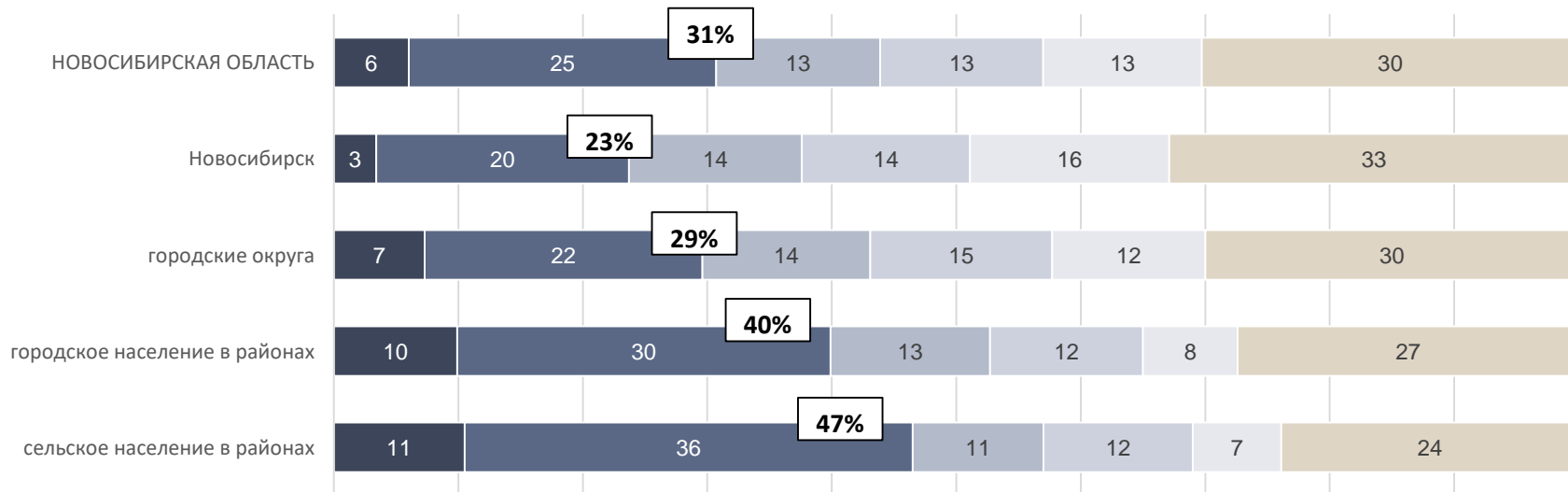
АУДИТОРИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕСТНЫХ
ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Аудитория печатной прессы

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ, % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не читаю газеты

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, население 18+



Аудитория печатных изданий продолжила сокращаться.

КОГДА ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ ДЕРЖАЛИ В РУКАХ И ЧИТАЛИ, ПРОСМАТРИВАЛИ, БУМАЖНУЮ ГАЗЕТУ? КАКАЯ ЭТО БЫЛА ГАЗЕТА? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ ВОПРОС, любое число ответов

АУДИТОРИЯ ГАЗЕТ население 18+	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
	44,0	42,5	38,8	30,7	38,6	36,1	33,7	23,7	47,7	52,4	45,3	29,6	51,7	49,9	48,3	39,9	52,4	51,8	50,7	46,5
Аргументы и факты	8,8	7,2	6,4	5,5	8,8	7,2	6,0	5,1	9,6	6,4	5,7	5,4	7,6	6,4	7,4	6,6	9,1	7,9	7,2	5,7
Комсомольская правда	7,9	7,3	6,1	4,3	9,2	8,1	6,7	4,5	5,7	6,2	4,7	4,7	5,8	6,8	5,5	4,2	6,4	6,5	5,5	3,5
Телесемь	5,0	4,9	3,9	2,5	5,5	5,4	4,4	3,1	7,6	8,0	6,2	2,8	4,5	3,3	2,7	1,3	3,3	3,6	2,5	1,5
Российская газета	2,7	2,6	2,4	1,8	2,2	1,8	1,8	1,2	2,7	2,9	2,0	1,5	3,5	2,9	3,1	2,4	3,4	4,4	3,8	3,1
Ва-банк	2,4	1,9	0,8	1,5	4,1	3,2	1,3	2,1	0,1	0,1	0,1	1,2	0,0	0,0	0,0	0,8	0,1	0,0	0,0	0,0
Советская Сибирь	0,9	1,0	1,4	1,5	0,5	0,4	0,7	0,9	0,3	0,1	0,4	0,8	0,9	1,3	1,3	1,7	2,4	2,8	3,3	3,1
Навигатор	1,8	2,0	1,5	1,2	2,9	3,1	2,4	2,0	2,1	3,1	1,6	0,3	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Соседи	3,8	3,7	1,9	1,0	6,5	6,3	3,3	1,5	0,1	0,0	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,1	0,1	0,0	0,0
газеты о здоровье	1,7	2,6	1,7	1,0	1,3	2,5	1,4	1,2	1,2	2,5	2,1	1,9	2,2	2,8	2,2	0,9	2,7	2,7	2,3	0,9
Коммерсант	0,8	0,6	0,8	0,8	1,4	1,0	1,3	1,0	0,1	0,4	0,3	1,3	0,1	0,1	0,0	0,6	0,0	0,1	0,1	0,2
Метро	1,2	1,0	0,3	0,8	2,0	1,7	0,5	1,3	0,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
За народную власть	0,5	0,8	0,7	0,6	0,7	1,0	0,8	0,8	0,1	0,6	0,3	0,5	0,0	0,4	0,7	0,6	0,3	0,6	0,5	0,3
Честное слово	0,3	0,4	0,5	0,5	0,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	1,1	0,1	0,3	0,2	0,6	0,1	1,7	1,4	1,3
Ведомости	0,8	0,5	0,2	0,5	1,2	0,7	0,3	0,8	0,4	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1
Жизнь	1,1	0,6	0,7	0,4	0,6	0,1	0,3	0,2	0,2	0,7	0,2	0,4	1,4	0,7	0,8	0,4	2,8	2,1	1,9	1,1
Компас	0,4	0,6	0,4	0,4	0,2	0,3	0,4	0,5	3,3	5,1	1,5	3,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1
Бумеранг	-	0,6	0,3	0,4	-	0,8	0,4	0,6	-	1,4	0,7	0,3	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
Моя семья	0,5	0,2	0,3	0,4	0,4	0,1	0,3	0,6	1,1	0,6	0,9	0,3	0,6	0,5	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3	0,1
Мегаполис	0,3	0,2	0,2	0,4	0,5	0,4	0,7	0,6	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Красный проспект	-	0,2	0,1	0,3	-	0,3	0,2	0,5	-	0,1	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
газеты РЖД	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2	0,5	0,3	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,7	0,7	0,5	0,6	0,1	0,1	0,0	0,0
Аргументы недели	0,4	0,5	0,5	0,2	0,5	0,6	0,6	0,2	0,8	1,1	0,9	0,8	0,2	0,3	0,5	0,3	0,1	0,2	0,1	0,2
ТВ-неделя	1,3	1,3	1,3	0,2	2,0	1,9	1,9	0,3	0,6	0,8	0,5	0,3	0,4	0,2	0,4	0,1	0,4	0,4	0,3	0,1
Московский комсомолец	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	0,1	0,2	0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
Ведомости ЗС НСО	0,2	0,3	0,4	0,2	0,4	0,4	0,6	0,2	0,1	0,4	0,2	0,2	0,0	0,3	0,2	0,1	0,0	0,2	0,1	0,1
Метрополис	-	0,2	0,1	0,2	-	0,4	0,2	0,4	-	0,0	0,0	0,2	-	0,0	0,0	0,0	-	0,0	0,0	0,0
другие (в том числе местные издания)	11,9	15,5	14,7	12,3	1,4	8,8	8,7	7,1	18,0	19,0	12,1	11,0	28,2	27,3	29,0	27,0	27,8	25,0	23,4	21,2

Лидерами рейтинга печатных изданий остаются Аргументы и факты и Комсомольская правда, но и их аудитория сокращается.

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ИЗДАНИЙ В ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ БЕРДСКЕ



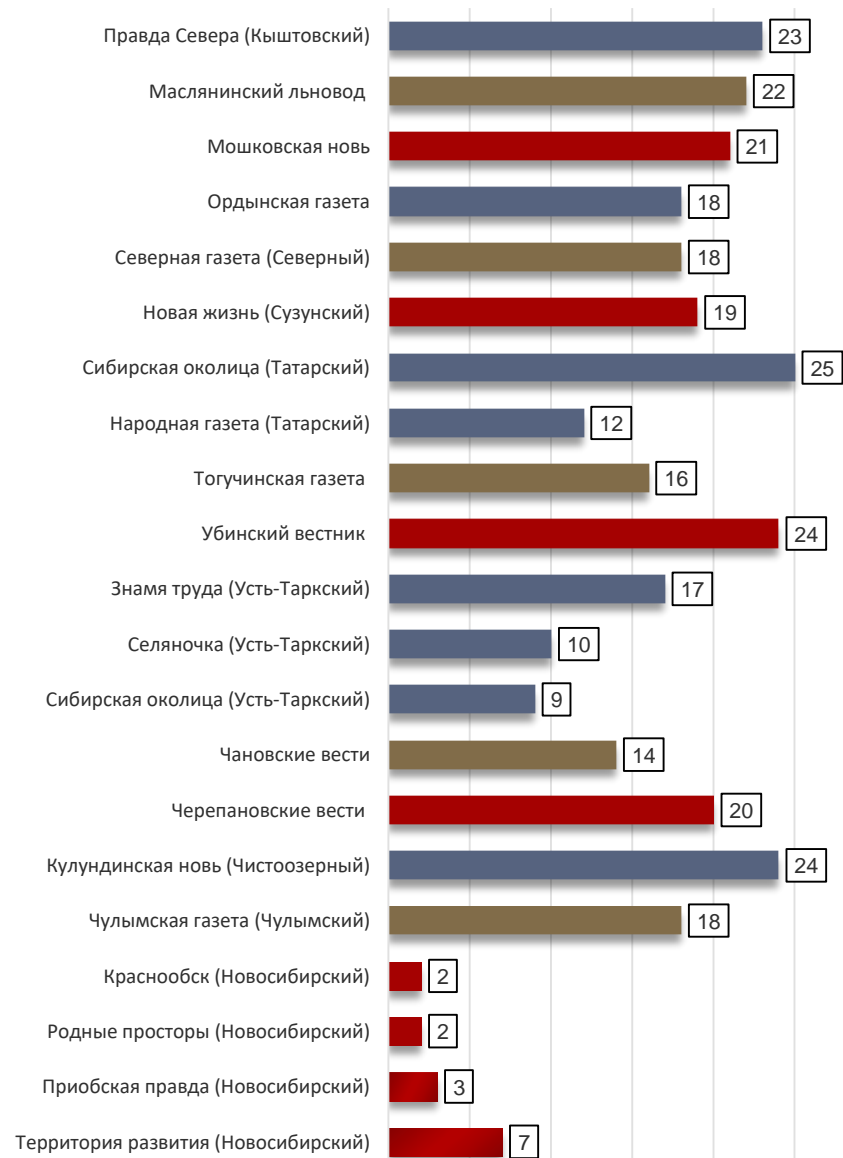
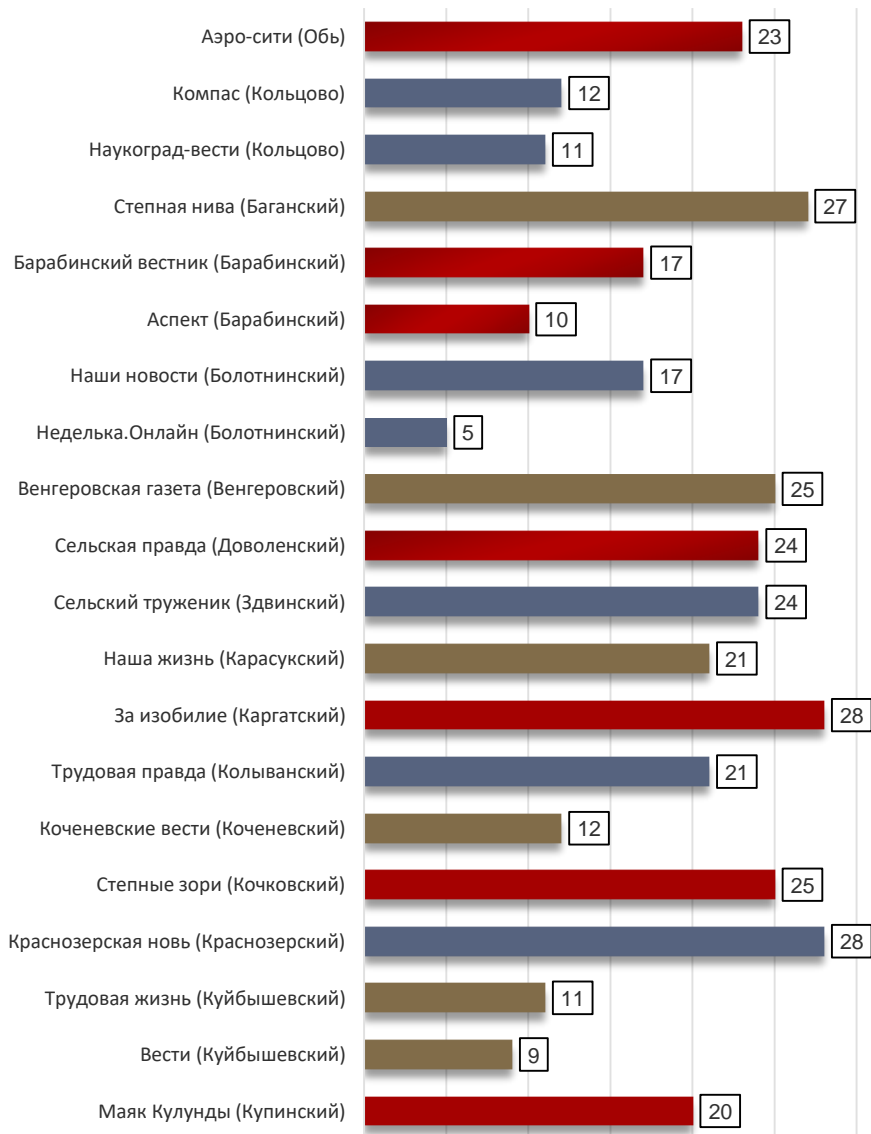
В городах и районах области продолжают читать местную печатную прессу.

% от всех опрошенных в ГОРОДЕ ИСКИТИМЕ

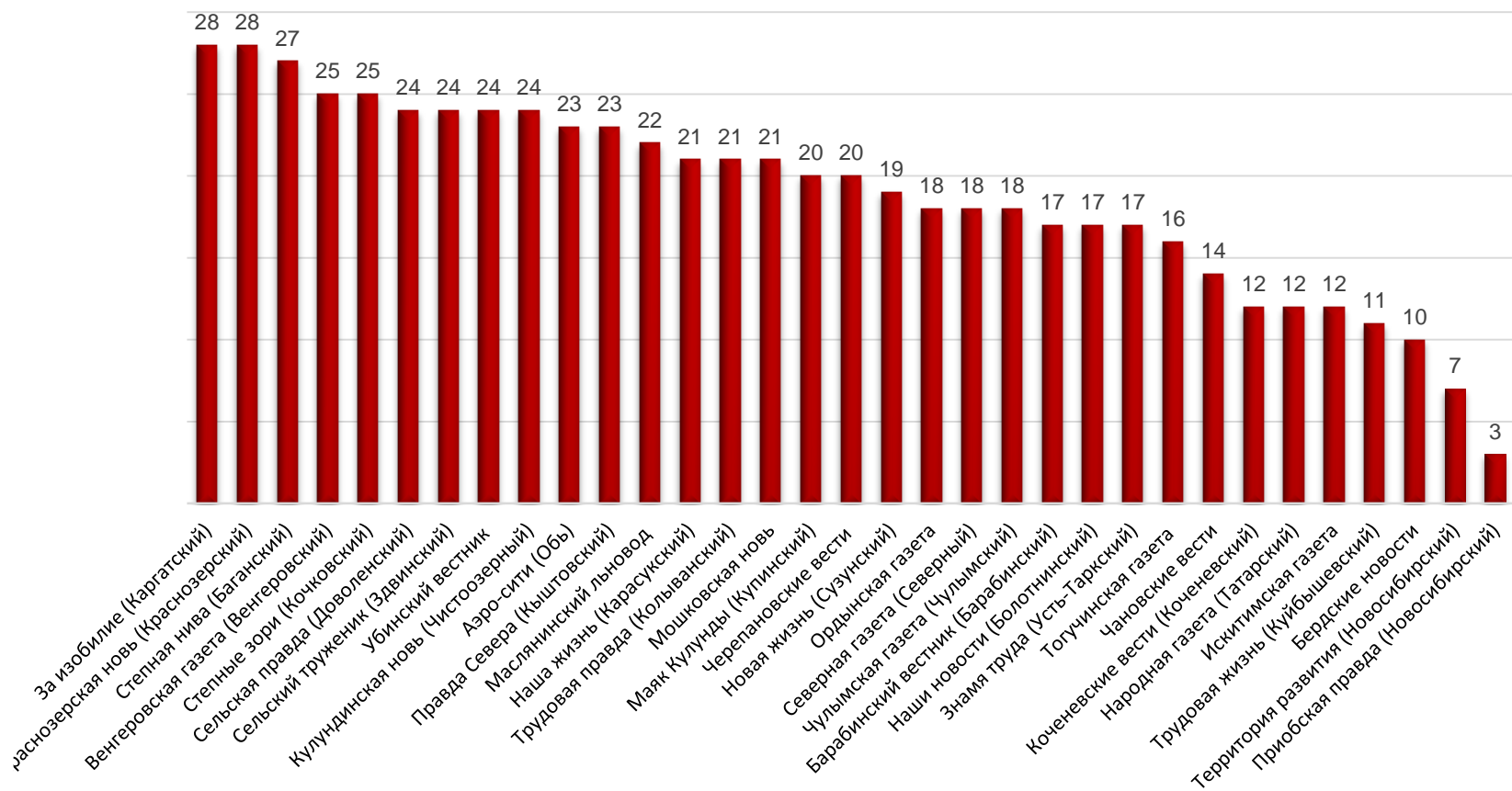
% от всех опрошенных в ИСКИТИМСКОМ РАЙОНЕ



АУДИТОРИЯ МЕСТНЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ, % от опрошенных в ГОРОДАХ И РАЙОНАХ ОБЛАСТИ



ОХВАТ НАСЕЛЕНИЯ В РАЙОНАХ ОБЛАСТИ ПЕЧАТНЫМИ ИЗДАНИЯМИ, УЧРЕЖДЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ % от опрошенных в ГОРОДАХ и РАЙОНАХ ОБЛАСТИ





РАДИО

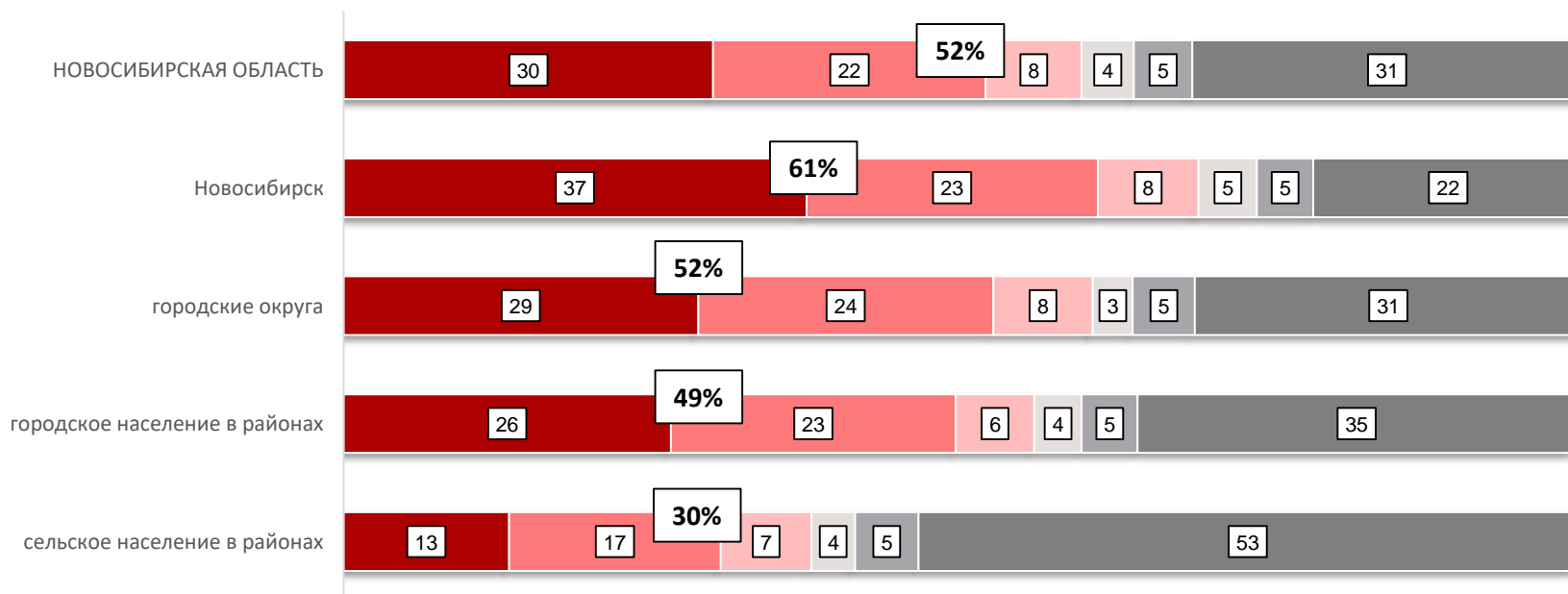
АУДИТОРИЯ РАДИОСТАНЦИЙ
В НОВОСИБИРСКЕ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Недельная аудитория радиослушателей старше 18 лет в Новосибирской области составляет 52%.
 Ежедневно слушают радио 37% жителей Новосибирска. Наиболее активно – в возрасте от 35 до 44 лет.

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КАК ДАВНО ВЫ В ПОСЛЕДНИЙ РАЗ СЛУШАЛИ РАДИО В ЛЮБОМ МЕСТЕ – ДОМА, В МАШИНЕ, В ОБЩЕСТВЕННОМ ТРАНСПОРТЕ?
 % от опрошенных

■ сегодня ■ в течение последней недели ■ в течение последнего месяца ■ в течение полугода ■ полгода назад и более ■ вообще не слушаю радио

НЕДЕЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ РАДИО, население 18+



КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Радио Дача	10,3	9,3	7,6	7,2	12,4	11	9,1	8,9	17,5	16,5	11,9	9,5	6	5,6	4,6	3,9	5,1	5	4,3	3,9
Авторadio	6,5	5,3	5,3	5,1	6,8	5,3	5,2	4,3	7,6	5,3	5,9	4,5	9,8	8,5	9,2	12,6	3,3	3,1	3,3	3,4
Дорожное радио	5,0	4,0	3,7	3,9	5,4	3,6	3,2	4,0	4,6	6,9	4,9	4,7	4,8	4,5	4,6	4,2	4,3	3,8	4,0	3,4
Европа плюс	5,5	5,9	4,8	3,8	6,8	7,8	6,3	5,3	7,9	7,3	6,2	5,8	5,4	3,4	3,1	1,4	1,6	1,6	1,5	0,9
Радио Шансон	4,4	4,3	4,3	3,7	4,7	4,7	5,2	4,7	10,1	10,2	7,7	6,8	2,8	2,2	2,0	1,8	2,5	2,3	2,2	1,5
Вести ФМ	4,8	3,4	3,8	3,3	7,2	4,6	5,2	4,6	3,7	4,6	4,5	3,6	0,9	1,1	1,2	1,2	1,0	1,1	1,3	1,2
Радио Юнитон	3,6	3,2	3,1	3,3	4,7	4,4	4	4,7	5,0	4,1	5,0	4,7	2,2	1,1	1,4	0,8	1,0	0,8	1,0	0,6
Радио Маяк	4,4	3,8	3,3	3,1	4,3	3,5	3,4	3,1	2,2	2,2	2,2	1,9	4,1	3,8	2,6	2,9	5,5	5	3,8	3,7
Радио 54	1,3	1,5	2,4	3,0	0,5	0,5	0,8	1,3	0,6	0,5	1,4	1,5	4	5,9	8,2	10,3	2	1,6	3,5	4,8
Ретро ФМ	3,9	3,6	3,7	2,9	5,0	4,9	5,1	4,2	5,9	4,1	3,5	2,2	1,8	1,2	1,3	1,1	1,4	1,6	1,6	1,0
Радио Рекорд	3,6	3,2	2,5	2,8	5	4,4	3,4	4,2	4,6	4,4	4,6	2,9	1,1	0,8	1,1	0,9	0,9	0,7	0,4	0,3
Русское радио	2,2	2,5	2,6	2,6	2,5	3	2,9	3,3	3,2	2,9	3,6	2,3	1,7	2,0	2,7	2,1	1,2	1,2	1,3	1,2
Радио Энерджи	3,9	4,2	3,7	2,5	5,5	6,2	5,2	3,8	5,3	4,3	5,5	2,7	1,1	0,8	1,0	0,6	0,9	0,5	0,6	0,2
Юмор ФМ	3,6	3,7	3,3	2,3	5,2	5,4	4,6	3,4	2,7	3,1	2,5	1,7	1,7	1,3	1,3	0,9	0,9	0,9	1,2	0,6
Радио России	3,6	2,4	2,6	2,3	3,8	2,2	2,4	2,2	1,1	1,6	0,8	0,5	3,2	2,9	2,9	3,0	4,3	3,0	3,4	2,7

Первые места в рейтинге радиостанций сохраняют радио Дача и Авторadio, на третье место вышло Дорожное радио.

Снижение аудитории произошло у Европы плюс. Вышли из ТОП-10 радио Энерджи и Юмор ФМ.

КАКИЕ РАДИОСТАНЦИИ ВЫ СЛУШАЛИ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНЕЙ НЕДЕЛИ? % от всех опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

Продолжение таблицы

	Новосибирская область				Новосибирск				городские округа				городское население в районах области				сельское население в районах области			
	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019	2016	2017	2018	2019
Новое радио	-	1,2	0,9	2,2	-	1,8	1,2	3,2	-	1,3	1,1	2,1	-	0,1	0,6	0,5	-	0,2	0,3	0,6
Радио 7 на семи холмах	-	1,3	1,4	2,2	-	1,9	2,1	3,5	-	1,9	1,2	1,5	-	0,1	0,3	0,1	-	0,1	0,1	0,2
Бизнес ФМ	2,5	1,8	2,4	2,0	4	2,7	3,8	3,0	1,6	2,4	1,7	2,1	0,2	0,3	0,4	0,4	0,3	0,1	0,3	0,3
DFM	1,6	3,5	2,4	1,5	2,2	5,3	3,6	2,3	1,8	2,1	1,8	0,6	0,7	0,7	0,7	0,4	0,4	0,7	0,5	0,3
Городская волна	1,6	0,9	0,9	1,4	1,9	1,3	1,2	2,1	1,5	1,2	1,1	1,2	1,0	0,1	0,3	0,5	1	0,3	0,2	0,3
Comedy radio	-	1,9	1,3	1,3	-	3,0	2,0	2,1	-	0,9	0,6	0,8	-	0,3	0,4	0,5	-	0,2	0,2	0,1
Комсомольская правда	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,3	1,5	0,6	1,1	0,5	0,4	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Хит ФМ	0,6	0,7	0,9	0,7	0,6	1,1	1,2	1,1	0,7	0,6	0,6	0,3	0,7	0,1	0,6	0,2	0,6	0,2	0,3	0,2
Love radio	0,1	0,5	1,2	0,7	0,1	0,6	1,9	0,8	0,1	0,5	0,7	1,9	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,1	0,2	0,1
Детское радио	0,2	0,6	0,4	0,6	0,2	0,9	0,7	1,0	0,2	0,6	0,3	0,4	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0	0
радиостанции в Интернете	2,0	1,9	0,7	0,7	1,2	1,2	0,8	0,7	1,5	1,6	1,3	1,4	2,9	2,8	0,6	0,5	1,9	2,0	0,5	0,4
радиостанции других регионов	0,2	0,1	0,3	0,1	0,1	0,1	0,2	0	0	0	0,7	0	0,2	0,1	0,2	0,2	0,5	0,4	0,4	0,2
Милицейская волна	0,4	0,2	0,1	0,1	0,5	0,1	0	0	0,4	0,2	0,5	0	0,2	0,2	0,3	0,1	0,3	0,4	0,3	0,4


РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НЕДЕЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ВЕДУЩИХ РАДИОСТАНЦИЙ ПО ВОЗРАСТНЫМ ГРУППАМ,
% среди аудитории радиостанции

	Новосибирская область	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 лет и старше
АУДИТОРИЯ РАДИО	40,3	45,1	63,8	66,1	55,5	43,6	34,4
Радио Дача	7,2	2,8	19,6	18,4	20,2	21,8	17,2
Авторадио	5,1	0,5	19,1	28,3	22,2	19,2	10,7
Дорожное радио	3,9	5,4	14,4	16,0	22,6	27,1	14,4
Европа Плюс	3,8	14,1	42,0	30,0	9,9	3,9	0
Радио Шансон	3,7	0,2	18,0	19,2	23,2	26,3	12,8
Вести FM	3,3	0	11,7	18,1	16,8	32,8	20,3
Радио Юнитон	3,3	2,2	35,5	33,6	20,3	8,1	0,3
Радио Маяк	3,1	0,3	9,1	19,3	26,1	26,4	18,5
Радио 54	3,0	6,1	18,2	29,1	15,1	17,3	13,9
Ретро FM	2,9	0,3	13,6	25,9	29,5	21,4	9,0

НА КАКИХ РАДИОСТАНЦИЯХ ВЫ СЛУШАЛИ МЕСТНЫЕ – ОБЛАСТНЫЕ, РАЙОННЫЕ, ГОРОДСКИЕ – НОВОСТИ? % от опрошенных, ОТКРЫТЫЙ вопрос, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах области	сельское население в районах области
Радио 54	3,5	2,6	1,4	8,4	3,9
Радио Дача	2,2	2,7	3,8	1,1	1,1
Авторадио	2,1	1,8	2,3	5,5	1,1
Радио Юнитон	1,9	2,8	2,9	0,4	0,3
Вести FM	1,8	2,5	2,7	0,7	0,5
Городская волна	1,4	2,2	1,2	0,2	0,2
Радио России	1,4	1,3	0,4	2,0	1,6
Дорожное радио	1,1	1,1	0,8	1,5	1,0
Радио Маяк	1,0	1,1	0,3	0,7	1,0

В районах новости чаще узнают из передач Радио 54 и Авторадио, в городах – из передач радио Дача.



УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТЬЮ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

ОЦЕНКА ЖИТЕЛЯМИ ИНФОРМИРОВАННОСТИ О РАБОТЕ
ВЛАСТЕЙ. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

Основным источником информации о работе Губернатора и Правительства для жителей области является телевидение (44% опрошенных назвали его в качестве источника информации), однако ориентируются на него в меньшей степени, чем в 2018 году (тогда показатель составлял 50%). Для Новосибирска актуальной остается информация из социальных сетей и интернет сайтов (17% и 29% соответственно).

О том, что информации о работе Губернатора достаточно, сказали 60% жителей области. О работе Правительства получают достаточный, по их мнению, объем информации ровно половина опрошенных. На это фоне выделяется информации о Законодательном собрании, ее недостаточно 32% опрошенных, а 28% затруднились качественно оценить этот критерий.

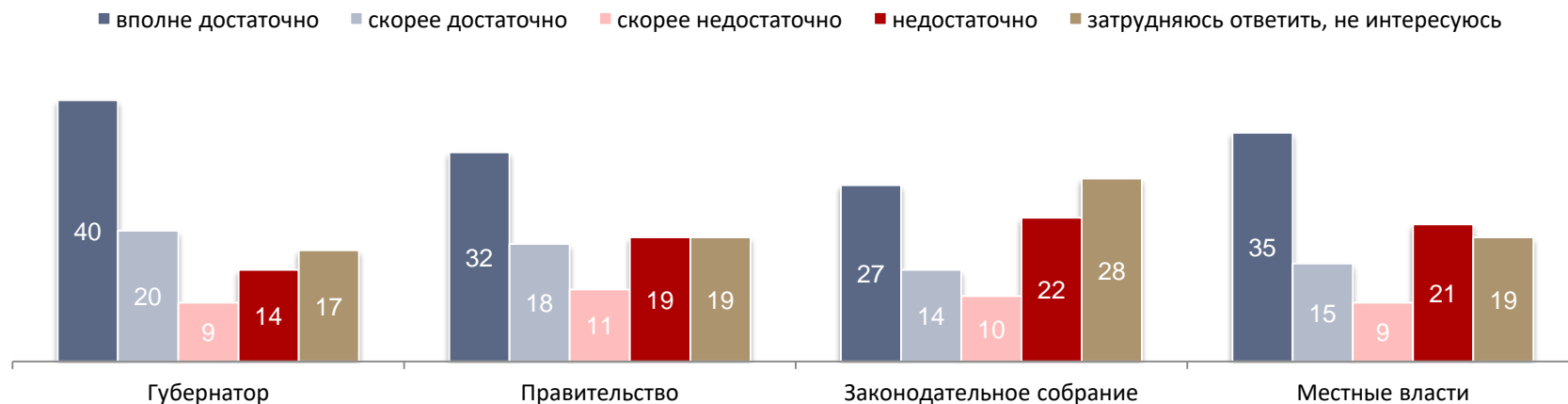
О работе местной власти в Новосибирске преимущественно узнают из телепрограмм, интернет сайтов и социальных сетей, тогда как в районах – из газет и посредством традиционной коммуникации (родственники, друзья и т.д.).

Информации о работе местных властей достаточно 50% опрошенных.

Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов власти Новосибирской области составляет 87% от всего опрошенного населения области в возрасте старше 18 лет.

Сводный показатель удовлетворенности населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области составил 50% от всего опрошенного населения области.

СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ДОСТАТОЧНО ЛИ ВАМ ИНФОРМАЦИИ О РАБОТЕ?, % от опрошенных



ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ ГУБЕРНАТОРА И ПРАВИТЕЛЬСТВА?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	43,7	37,2	43,9	52,5	55,4
интернет сайты	24,2	28,9	23,2	19,6	15,1
социальные сети	14,0	17,3	14,4	9,9	7,9
газеты	18,5	8,7	11,3	32,4	37,8
друзья, знакомые, родственники, коллеги	18,6	18,7	17,9	18,7	18,7
радио	8,5	10,4	6,8	7,4	5,0
другое, не интересуюсь, не из каких	12,8	14,8	15,6	9,5	8,5

ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ ИНФОРМАЦИЮ О РАБОТЕ МЕСТНЫХ ВЛАСТЕЙ?

% от опрошенных, любое число ответов

	Новосибирская область	Новосибирск	городские округа	городское население в районах	сельское население в районах
телевидение	26,7	33,7	23,8	15,9	15,6
Интернет сайты	21,4	29,1	20,7	10,2	8,1
социальные сети	13,4	17,6	14,8	8,2	5,2
газеты	26,0	9,7	24,9	49,8	54,4
друзья, знакомые, родственники, коллеги	25,3	20,1	24,4	32,7	34,7
радио	7,9	11,3	4,1	5,2	2,1
другое, не интересуюсь, не из каких	15,2	16,4	18,2	13,4	13,0

