|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНОприказом управления информационных проектов Новосибирской области от « 23 » июня 2025 г. № 8 |

**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о ежегодном областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа против террора»**

**I. Общие положения**

1. Ежегодный областной конкурс социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа против террора» (далее – конкурс), проводится управлением информационных проектов Новосибирской области.

2. Цели конкурса:

1) выявление произведений, вызывающих общественный резонанс, формирующих осмысление терроризма, и способствующих профилактике распространения идеологии экстремизма терроризма;

2) привлечение общественного внимания к проблеме терроризма и формирование антитеррористического мировоззрения у населения.

3. Задачи конкурса:

1) повышение уровня профессионального мастерства авторов материалов;

2) расширение сотрудничества органов государственной безопасности со средствами массовой коммуникации и блогерами[[1]](#footnote-2) в вопросе освещения угроз терроризма для общества;

3) выявление и поощрение творческих, профессиональных и социальных инициатив авторов материалов.

4. Конкурс проводится среди сотрудников средств массовой информации Новосибирской области и блогеров, проживающих на территории Новосибирской области и создающих собственный контент на основе событий происходящих на территории Новосибирской области (далее – участники конкурса).

5. Прием материалов на участие в конкурсе, проведение организационно-технических мероприятий конкурса осуществляет отдел взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области.

**II. Номинации конкурса**

6. Конкурс проводится в следующих номинациях:

1) лучший телевизионный сюжет;

2) лучший материал в сети Интернет;

3) лучшая публикация в печатных СМИ;

4) специальная тематическая номинация «Герои рядом с нами» (видео сюжеты и публикации)

7. Автор материала сам определяет номинацию для участия в конкурсе. Номинация, в которой заявлено участие материала, не подлежит изменению конкурсной комиссией без согласования с автором материала.

**III. Условия и порядок проведения конкурса**

8. Для участия в конкурсе принимаются следующие материалы:

телевизионные сюжеты продолжительностью до 30 минут;

материалы, опубликованные в сети интернет;

материалы опубликованные в печатном СМИ;

для участия в специальной номинации «Герои рядом с нами» принимаются тематические материалы и видеосюжеты о военнослужащих, сотрудниках правоохранительных органов и спецслужб, проявивших мужество и героизм в борьбе с терроризмом, а также при обеспечении интересов национальной безопасности России в борьбе с неонацизмом в ходе СВО.

9. На конкурс принимается не более трех конкурсных работ одного автора по каждой номинации.

10. Для участия в конкурсе представляется заявка, оформленная согласно приложению к настоящему положению, и опубликованные (вышедшие в эфир) за период с 11 сентября предыдущего календарного года по 11 сентября текущего календарного года материалы:

1) для видеоматериалов:

флеш носитель с записью конкурсных материалов в цифровом формате;

справка редакции телекомпании о дате и времени выхода видеоматериала в эфир;

2) для материалов, опубликованных в сети интернет:

флеш носитель с материалом (скриншотом);

информация, подтверждающая дату выхода материала (ссылка на публикацию);

информация подтверждающая количество просмотров материала и подписчиков интернет-ресурса на котором опубликован материал;

3) для печатных материалов:

флеш носитель с копией материала;

информация, заверенная главным редактором печатного издания, с указанием даты опубликования материала, номера издания и имени автора.

Для материалов, вышедших под псевдонимом, - справка редакции, удостоверяющая полное имя автора.

11. Критерии оценки материалов:

1. актуальность и глубина разработки темы;
2. литературное оформление текста;
3. качество и актуальность фото и/или видеоряда;
4. эффективность и действенность материала;
5. количество просмотров материала и число подписчиков интернет-

ресурса на котором опубликован материал (для номинации «лучший материал в сети интернет» (размещенный на медиаресурсах в сети Интернет).

Максимальная оценка по каждому из критериев составляет 5 баллов, минимальная оценка 0 баллов.

12. Заявки на участие в конкурсе с приложением материалов (на бумажном носителе и флеш носителе) представляются ежегодно с 11 до 26 сентября года по адресу: 630007, г. Новосибирск, Красный проспект, 18, к. № 416, управление информационных проектов Новосибирской области, отдел взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ. Контактное лицо – Демченко Алексей Александрович, тел. 238-61-39, e-mail: daa@nso.ru.

13. Все материалы и приложенные к ним заявки на участие в конкурсе при приеме регистрируются в журнале регистрации заявок.

14. Рассмотрение заявок и материалов осуществляет конкурсная комиссия.

Формой работы комиссии является заседание.

15. Конкурсная комиссия определяет соответствие поступивших материалов условиям конкурса в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем окончания приема заявок и принимает решение об их допуске (не допуске) к участию в конкурсе.

16. В случае несоответствия материалов требованиям пунктов 8 - 10 настоящего Положения, конкурсная комиссия отказывает в допуске к участию в конкурсе. При этом, лицу, подавшему заявку, в срок не более 3 рабочих дней со дня принятия такого решения на указанный в заявке электронный адрес направляется уведомление с указанием причин отказа.

17. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует более половины ее членов.

18. Конкурсная комиссия определяет победителя в каждой номинации – участника, набравшего наибольшее количество баллов и лауреата – участника, набравшего количество баллов, следующее после победителя.

В случае получения участниками одной номинации равного количества баллов решение об определении победителя принимает председатель конкурсной комиссии, а в случае его отсутствия – заместитель председателя конкурсной комиссии.

19. Итоги конкурса подводятся не позднее чем через 12 рабочих дней со дня следующего за днем окончания приема заявок на заседании конкурсной комиссии и оформляются протоколом.

20. Протокол подписывается председателем и секретарем конкурсной комиссии.

**IV. Награждение победителей и лауреатов конкурса**

21. В номинациях победитель награждается дипломом победителя конкурса и денежной премией в размере 15 тысяч рублей без учета налога на доходы физических лиц. Лауреатам вручается диплом лауреата конкурса и денежная премия в размере 8 тысяч рублей без учета налога на доходы физических лиц.

22. Итоги конкурса публикуются на официальном сайте управления информационных проектов Новосибирской области в сети Интернет (https://www.uip.nso.ru) не позднее чем через 2 рабочих дня со дня, следующего за днем подписания протокола.

23. Торжественная церемония вручения наград победителям и лауреатам конкурса, проводится управлением информационных проектов Новосибирской области в срок не позднее чем через 12 рабочих дней со дня, следующего за днем подведения итогов конкурса и подписания протокола. О месте и времени проведения церемонии победители и лауреаты конкурса уведомляются по телефону в срок не позднее чем за 5 календарных дней до дня проведения церемонии награждения.

24. Перечисление денежных премий осуществляется в пределах лимитов бюджетных ассигнований текущего года в течение 30 календарных дней после представления победителем следующих документов:

1) копии документа удостоверяющего личность и документа, подтверждающего место жительства (пребывания) заявителя на территории Новосибирской области (свидетельство о регистрации по месту пребывания либо паспорт с отметкой о регистрации по месту жительства (если он не представлялся в качестве документа, удостоверяющего личность);

2) копий документа, подтверждающего постановку на учет в налоговом органе, и страхового номера лицевого счёта гражданина в системе обязательного пенсионного страхования (СНИЛС);

3) реквизитов для перевода на банковский счет (номер счета, банк получателя, БИК, корреспондентский счет, ИНН / КПП, ОКПО, ОГРН);

4) согласия на обработку персональных данных.

Срок представления документов – не позднее дня проведения торжественной церемонии вручения наград победителям и лауреатам конкурса (включительно). Место представления документов – в соответствии с пунктом 12 настоящего положения.

О необходимости представления вышеуказанных документов для перечисления денежных средств победители и лауреаты конкурса извещаются по телефону указанному в заявке, в течение 3 рабочих дней со дня, следующего за днем проведения заседания конкурсной комиссии.

25. Денежные премии перечисляются на банковский счет.

**V. Финансирование конкурса**

26. Финансирование конкурса осуществляется за счет непрограммных направлений деятельности управления информационных проектов Новосибирской области в пределах утвержденных бюджетных ассигнований.

Приложение

к положению о ежегодном областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом,

«Медиа против террора»

**ЗАЯВКА**

**на участие в ежегодном областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа против террора»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО (отчество участника – при наличии) Псевдоним (если имеется) |  |
| Дата рождения |  |
| Номинация  |  |
| Наименование средства массовой коммуникации или ресурса в сети Интернет |  |
| Должность (при наличии) |  |
| Контактные данные (телефон, E-mail) |  |
| Перечень материалов для участия в конкурсе с указанием наименования и даты выхода в эфир (публикации).Ссылки (для материалов опубликованных в сети интернет) |  |

К заявке прилагаются:

1. Согласие на обработку персональных данных по утвержденной форме.

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_4.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главный редактор или автор материала:

м.п. (при наличии) «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г.

Приложение

к заявке на участие в ежегодном областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области,

 посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа – против террора»

Согласие субъекта персональных данных

на обработку персональных данных

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Я, |  | , |
| (фамилия, имя, отчество)проживающий(ая) по адресу:  |  |
|  |  |
|  |
| паспорт серии |  | № |  |
| выдан  |  |
|  |
|  |
| дата выдачи | «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_г. |
| являюсь субъектом ПДн и даю согласие на обработку персональных данных: ФИО, дата рождения, телефон.свободно, своей волей и в своем интересе в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие уполномоченным должностным лицам УИП НСО, адрес: 630007, Красный проспект, 18 (далее – Оператор), на обработку\* персональных данных, указанных в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

|  |
| --- |
| в целях участия в ежегодном областном конкурсе социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа против террора» |

 |
| Я предупрежден(а), что обработка моих персональных данных осуществляется с использованием бумажных носителей и средств вычислительной техники, с соблюдением принципов и правил обработки персональных данных, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», а также необходимых правовых, организационных и технических мер, обеспечивающих их защиту от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения персональных данных, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных. |
| Срок действия Согласия на обработку персональных данных – с даты подписания Согласия, до достижения цели обработки персональных данных. Согласие может быть досрочно отозвано путем подачи письменного заявления в адрес Оператора.Я предупрежден(а), что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных, Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в пп.2-11 ч.1 ст.6 и пп.2-10 ч.2 ст.10 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| (дата) |  | (подпись) |  | (расшифровка подписи) |

\*обработка персональных данных – любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНприказом управления информационных проектов Новосибирской областиот «23» июня 2025 г. № 8 |

**СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ**

**ежегодного областного конкурса социально-значимых материалов средств массовой коммуникации Новосибирской области, посвященных профилактике и борьбе с терроризмом, «Медиа – против террора»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Матвиенко Светлана Евгеньевна | - | начальник управления информационных проектов Новосибирской области, председатель конкурсной комиссии; |
| Кайдала Игорь Николаевич | - | заместитель начальника управления – начальник отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области, заместитель председателя конкурсной комиссии; |
| Демченко Алексей Александрович | - | Заместитель начальника отдела взаимодействия с подведомственными учреждениями и реализации программ управления информационных проектов Новосибирской области, секретарь конкурсной комиссии; |
| Моралев Денис Вадимович | - | начальник отдела пресс-службы Губернатора Новосибирской области департамента информационной политики администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области (по согласованию); |
| Евдокимова Елена Вениаминовна | - | заведующая кафедрой журналистики института филологии, массовой информации и психологии Новосибирского государственного педагогического университета (по согласованию); |
| Зеброва Ирина Николаевна | - | пресс-секретарь УФСБ России по Новосибирской области (по согласованию). |

1. Под блогерами в целях настоящего Положения понимаются лица, которые регулярно создают и публикуют собственный контент в сети Интернет. [↑](#footnote-ref-2)