



УТВЕРЖДЕНО

приказом от 19.12.2023 года № 172

С.Е. Матвиенко

Начальник управления информационных
проектов Новосибирской области

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 22
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов

| | | Коды |
|---|-------------------------------|----------|
| Наименование государственного учреждения Новосибирской области | Форма по ОКУД | 0506001 |
| Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети» | Дата начала действия | - |
| | Дата окончания действия | - |
| Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области | Код по сводному реестру | 502Г2880 |
| Деятельность в области телевизионного вещания | По ОКВЭД | 60.20 |
| Производство кинофильмов, видеофильмов и телепрограмм | По ОКВЭД | 59.11 |
| Деятельность сетевых изданий | | 63.12.1 |
| Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность | | 63.11 |
| (вид деятельности государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня или регионального перечня) | | |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

| | | |
|---|--|------|
| 1. Наименование государственной услуги | Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню | 0029 |
| Производство и распространение телепрограмм | | |
| 2. Категории потребителей государственной услуги – органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица | | |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникаль ный номер реестрово й записи | Показатель, характеризующи й содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателя качества государственной услуги | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах) | | |
|---|--|--|---|----------------------|-------------------|--|--|--|--|-----------------------|----|
| | | | Наименование показателя | единица измерения | | | | | | | |
| | | | | Наименование | код по ОКЕИ | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 602012.P.5 7.0.002900 01003 | Деятельности в области СМИ | Телевизионное вещание на территории Новосибирской области | Соответствие лицензии на осуществление телевизионного вещания | Процент | 744 | 100 | 100 | 100 | не установ лено | не установ лено | 5 |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб. | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|---|---|--|---------------------------|-----|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | Наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| | | | | Наименование | код | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 602012.Р.5 7.0.002900 01003 | Деятельность и в области СМИ | Телевизионное вещание на территории Новосибирской области | Количество телепередач | Час | 356 | 687,74 | 729,72 | 731,47 | - | - | - | не установлен | не установлен |

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях

Код по базовому

2. Категории потребителей государственной услуги – в интересах общества; (отраслевому) перечню или органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица региональному перечню

0035

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | Результаты оценки степени значимости показателя качества государственной услуги (в баллах) |
|------------------------------------|---|---|--|-------------------|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| | | | Наименование показателя | единица измерения | | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | | | |
| | | | | Наименование | код по ОКЕИ | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 631112.Р.57.0.003.50002003 | Подготовка, размещение и распространение информационных материалов в социальных сетях; ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях | Электронная | Количество подписчиков ¹ | Человек | 792 | 2500 | 2500 | 2500 | не установлено | не установлен | 5 |

¹ Количество подписчиков каждого аккаунта (не менее, по состоянию на конец отчетного года)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб. | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | |
|------------------------------------|---|---|--|---------------------------|-----|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | Наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 631112.P.5 7.0.003500 02003 | Подготовка, размещение и распространение информационных материалов в социальных сетях; ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях | Электронная | Количество аккаунтов в социальных сетях | Штука | 796 | | 4 | 4 | 4 | - | - | - | не установлен | не установлено |

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Услуги регионального контент-центра

2. Категории потребителей государственной услуги – органы государственной власти Новосибирской области, органы местного самоуправления муниципалитетов Новосибирской области, подведомственные им организации

Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

0037

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги | | | Значение показателя качества государственной услуги | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | Результаты оценки степени значимости показателя качества государственной услуги (в баллах) |
|------------------------------------|--|---|---|-------------------|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--|--|
| | | | Наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| - | Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц | В электронном виде, консультации, методические мероприятия | Количество обеспокоенных письменных жалоб (штука) | Штука | 796 | 0 | 0 | 0 | не установлено | не установлено | 5 |

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги | | | Значение показателя объема государственной услуги | | | Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб. | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги | |
|------------------------------------|--|---|--|---------------------------|-----|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | Наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | код | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| - | Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц | В электронном виде, консультации, методические мероприятия | Количество рабочих дней | Единица | 642 | 236,00 | 248,00 | 248,00 | - | - | - | не установлено | не установлено |

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: не установлены.

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
|---|---|--------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| Размещение информации на сайте учредителя учреждения о средстве массовой информации | Наименования учреждения и издаваемого средства массовой информации, данные о руководителе учреждения, контактная информация | При изменении фактической информации |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах
Раздел 1

1. Наименование работы

| | | |
|--|---|------|
| Производство тематических видеофильмов | Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню | 0031 |
| 2. Категории потребителей работы | | |
| органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица | | |

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | | Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах) |
|------------------------------------|---|---|----------------------------|-------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|--|
| | | | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591121.P.57.1.00310001003 | - | - | не установлено | не установлено | не установлено | не установлено | не установлено | не установлено | не установлено | не установлено | - |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы | Показатель объема работы | | | Значение показателя объема работы | | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 591121.P.57.1.00310001003 | - | - | Количество видеороликов | Штука | 796 | Организация производства тематических видеороликов, для торжественных мероприятий | 12,00 | 12,00 | 12,00 | не установлен | не установлено |

1. Наименование работы

Производство и выпуск сетевого издания

Код по базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

11.1.631210.0.00011

2. Категории потребителей работы

В интересах общества; Органы государственной власти; Органы
местного самоуправления; Физические лица; Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникаль- ный номер реестрово й записи | Показатель характериз ующий содержание работы | Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы | | | Значение показателя качества работы | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | | Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах |
|--|---|---|---|-------------------|----------------|--|--|---|---|--------------------------------|--|
| | | | наименование показателя | единица измерения | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1- й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 631112.Р. 57.0.0035 0002003 | - | - | Среднесуточная посещаемость за отчетный период (количество уникальных посетителей) | Человек | 792 | 3000 | 3000 | 3000 | не установлено | не установлено | 5 |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы | | | | Значение показателя объема работы * | | | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | |
|---------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
| | | | наименование показателя | единица измерения | | описание работы | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах | В абсолютных показателях |
| | | | | наименование | код по ОКЕИ | | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 631112.Р .57.0.003 5000200 3 | - | - | Информационное сообщение | Штука | 796 | Размещение информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области и иной информации (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ), способствующей увеличению охвата населения НСО, расширению аудитории, путем производства и выпуска сетевого издания gorsite.ru | 4048,00 | 4306,00 | 3681,00 | не установлен | не установлено |

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основанием для досрочного прекращения выполнения государственного задания могут являться:

- 1.1. предписание органа государственного контроля (надзора);
- 1.2. наступление чрезвычайных ситуаций, приводящих к невозможности выполнения государственного задания;
- 1.3. неисполнение учреждением установленных параметров государственного задания;
- 1.4. ликвидация, реорганизация учреждения или его учредителя;
- 1.5. недостоверность информации, содержащейся в отчетных документах учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

вместо прекращенного государственного задания учреждению может быть доведено новое государственное задание. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения государственного задания учреждением учредитель вправе потребовать возмещения причиненного ущерба в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Мониторинг исполнения государственного задания | Ежеквартально | Главный распорядитель бюджетных средств – Управление информационных проектов Новосибирской области |
| Плановая проверка | В соответствии с планом проверки ФХД подведомственных ГРБС учреждений | |
| Внеплановая проверка | По мере необходимости | |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: Отчетность предоставляется не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; за год – до 20 января года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 1 ноября текущего года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.3.1. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Производство и распространение телепрограмм» в отчетном периоде (приложение к государственному заданию) прилагается детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном периоде оригинальных телевизионных программах согласно приложению № 2 к настоящему государственному заданию.

Контрольные записи произведенных и размещенных по заказу главного распорядителя бюджетных средств – управления информационных проектов Новосибирской области (далее – УИП НСО) эфиров программ, хранятся в учреждении в течение 4 месяцев и предоставляются по требованию учредителя.

4.3.2. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство тематических видеофильмов» в отчетном периоде, прилагаются данные о производстве фильма с указанием наименования.

4.3.3. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство и выпуск сетевого издания» в отчетном периоде, прилагаются данные о посещаемости сетевого издания в сети Интернет, а именно данные о среднесуточной посещаемости уникальными посетителями сайта подтверждаются данными счетчиков **LiveInternet** и **Яндекс.Метрика**.

4.3.4. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях» в отчетном периоде, прилагаются данные «Платформы обратной связи (ПОС)» подтверждающие количество подписчиков официальной страницы учреждения в социальной сети «Одноклассники», «ВКонтакте».

4.3.5. В части государственной услуги «Услуги регионального контент-центра» представляются данные об обеспечении работы контент-центра, характере работы в форме аналитической записки.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

5.1. Основные параметры производства и выпуска телепрограмм:

| Наименование параметра | Требования |
|---|--|
| Территория вещания | Новосибирская область |
| Жанр | информационные программы, новости, сюжеты, репортажи, трансляции мероприятий, видеоролики антикоррупционной направленности, социальная реклама |
| Тематика | Соответствие основным задачам и направлениям ведомственной целевой программы Новосибирской области «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области», приоритетным направлениям прогноза социально-экономического развития Новосибирской области на 2016-2030 годы |
| Требования к распространению контента собственного производства | Распространение утвержденного значения оригинальных материалов (п.3.2. части 1) в полном объеме в течении отчетного года |

5.2. Основные параметры (требования) к обеспечению работы по производству **тематических видеофильмов:**

| Наименование параметра | Требования |
|------------------------|--|
| Периодичность | По заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области |
| Продолжительность | От 5 до 15 минут (по заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области) |
| Целевая аудитория | жители Новосибирска и Новосибирской области |

5.3. Основные параметры (требования) к обеспечению работы **сетевого издания:**

| Наименование параметра | Требования |
|--|---|
| Язык сайта | Русский |
| Доступ ко всем материалам сетевого издания | Открытый, без оплаты и подписки для читателей |
| Наличие на главной странице сетевого издания не менее двух внешних счетчиков статистики посещаемости сайта | 1. Liveinternet: открытый доступ в течение всего срока исполнения государственного задания; 2. Яндекс.Метрика: предоставление доступа Управлению информационных проектов Новосибирской области к детализированной статистике сервиса мониторинга трафика |

5.4. Основные параметры (требования) к обеспечению работы **аккаунтов в социальных сетях:**

| Наименование параметра | Требования |
|--|--|
| Язык | Русский |
| Перечень аккаунтов (пабликов, сообществ) в социальных сетях: | |
| «Одноклассники» | https://ok.ru/group/54899997343746 https://ok.ru/group/62389774123212 |
| «ВКонтакте» | https://vk.com/public28915774 https://vk.com/club120417710 |
| Размещение информационных материалов | Ежедневно |

5.5. В ходе исполнения государственного задания учреждение ведет работу в отношении поиска тем, подготовки сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемку, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов социально-значимых телевизионных программ.

5.6. Процесс производства видеофильмов включает все необходимые технологические процессы. Видеосъемка, монтаж и графическое оформление фильма должно соответствовать современным нормам телевизионного производства и содержать необходимый набор структурных элементов для реализации творческого замысла.

5.7. Производство и распространение телепрограммы, а также видеофильмов должно быть направлено на оперативное информирование населения об основных событиях, произошедших в регионе, о региональных органах законодательной, исполнительной, а также муниципальной власти по реализации целевых программ, планов развития региона и районов, оперативное информирование об общественно-политической, социально-экономической, культурной и иной тематике.

5.8. Учреждение обеспечивает бесперебойную работу приемно-передающих средств связи для круглосуточного вещания.

5.9. Учреждение гарантирует учредителю, что изготовленные им фильмы и телевизионные материалы (программы, сюжеты) отвечают всем требованиям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124 -1 «О средствах массовой информации», и ни в целом, ни в части не нарушают авторские, смежные, патентные права третьих лиц, права на товарный знак, а также не наносит ущерба чьей-либо чести, достоинству и деловой репутации.

5.10. Размещение информационных материалов посредством сетевого издания в информационно-коммуникационной сети «Интернет» осуществляется планомерно в течение отчетного периода.

РИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственному заданию № 22

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ № _____

на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов

за _____ квартал 20__ года

| | | Коды |
|---|-------------------------------|---------|
| Наименование государственного учреждения Новосибирской области | Форма по ОКУД | 0506001 |
| | Дата | |
| | Код по сводному реестру | |
| Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области | По ОКВЭД | |
| (указывается вид деятельности государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня или регионального перечня) | | |
| Периодичность | По ОКВЭД | |
| (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании) | | |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел _____

1. Наименование государственной услуги

2. Категории потребителей государственной услуги

Код по
базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

Раздел

Код по базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих качество работы на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов на 1__ 20__ г.

[illegible]

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (формы) | Показатель объема работы | | | | | | | | Размер платы (цена, тариф) | |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|----------|-----------------------------------|---|--------------------|---|----------------------------|---|
| | | | Наименование показателя | единица измерения | | значение | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | причины отклонения | | | |
| | | | | Наименование | код по ОКЕИ | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | утверждено в государственном задании на год | | утверждено в государственном задании на отчетную дату |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| - | | | | | | | | | | | | - |

Руководитель (уполномоченное лицо)

«__» _____ 20__ г.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к государственному заданию №22

Таблица 1

Детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном
периоде оригинальных телевизионных программах
за _____ квартал 20__ года

| № п/п | Наименование программы и (или) материала | Дата и время выхода в эфир | Хронометраж материала, мин. | | |
|-------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------|--|---|
| | | | Объем общий, мин. | Объем в рамках государственного задания, мин | Объем оригиналов в рамках государственного задания, мин |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| ИТОГО по таблице | | | | | |
| ВСЕГО, мин. (час) | | | | | |

Руководитель (уполномоченное лицо)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Главный редактор

(подпись)

(расшифровка
подписи)

«__» _____ 20__ г.

Таблица 2

Детализированный отчет о произведенных видеофильмах
за _____ квартал 20__ года

| № п/п | Наименование материала | Дата и место трансляции | Объем в рамках государственного задания, час |
|--------------------|------------------------|----------------------------|--|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ВСЕГО (час) | | | |

Руководитель (уполномоченное лицо)(подпись)(расшифровка
подписи)Главный редактор(подпись)(расшифровка
подписи)

«__» _____ 20__ г.