

УТВЕРЖДЕНО

приказом от 15.10.2025 года № 94



С.Е. Матвиенко

Начальник управления информационных проектов Новосибирской области

Изменение № 6

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 22

на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения Новосибирской области	Форма по ОКУД	Коды
Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети»	Дата начала действия	0506001
	Дата окончания действия	-
Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области	Код по сводному реестру	502Г2880
Деятельность в области телевизионного вещания	По ОКВЭД	60.20
Производство кинофильмов, видеофильмов и телепрограмм	По ОКВЭД	59.11
Деятельность сетевых изданий		63.12.1
Деятельность по обработке данных, предоставление услуг по размещению информации и связанная с этим деятельность		63.11

(вид деятельности государственного учреждения из
базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

**Производство и распространение
телепрограмм**

2. Категории потребителей
государственной услуги – органы
государственной власти, органы
местного самоуправления, физические
лица, юридические лица

Код по
базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

0029

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги					Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работ	Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работ	Результаты оценки степени значимости показателей качества работы (в баллах)
			Наименование показателя	единица измерения	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процент	В абсолютных показателях			
										код по ОКЕИ		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
602012.Р.5 7.0.002900 01003	Деятельности в области СМИ	Телевизионное вещание на территории Новосибирской области	Соответствие лицензии на осуществление телевизионного вещания	Процент	744	100	100	100	не установлен	не установлен	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги				Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.				Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы	
			Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6										
602012.Р.5 7.0.002900 01003	Деятельность и в области СМИ	Телевизионное вещание на территории Новосибирской области	Количество телепередач	Час	356	742,05	728,31	729,54	-	-	-	не установлен	не установлен		

Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях

Код по базовому

2. Категории потребителей государственной услуги – в интересах общества; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

(отраслевому) перечню или региональному перечню

0035

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги		Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги		Результаты оценки степени значимости показателя качества государственной услуги (в баллах)
			Наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях			
				Наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
631112.Р.57.0.003.50002003	Подготовка, размещение и распространение информационных материалов в социальных сетях; ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях	Электронная	Количество подписчиков ¹	Человек	792	3000	3000	3000	не установлено	не установлен	5		

¹ Количество подписчиков каждого аккаунта (не менее, по состоянию на конец отчетного года)

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги						Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.				Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги	
			Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах от установленных показателей качества услуги	В абсолютных показателях				
				Наименование	код												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14				
631112.Р.5 7.0.003500 02003	Подготовка, размещение и распространение информации в социальных сетях; ведение аккаунтов в социальных сетях	Электронная	Количество аккаунтов в социальных сетях	Штука	796	4	4	4	-	-	-	не установлен	не установлено				

Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

Услуги регионального контент-центра

2. Категории потребителей государственной услуги – органы государственной власти Новосибирской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, подведомственные им организации

Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

0037

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги	Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги	Результаты оценки степени значимости показателей качества государственной услуги (в баллах)
			Наименование показателя	Единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)			
				Наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц	В электронном виде, видеоконсультационные, методические мероприятия	Количество обобщенных письменных жалоб (штука)	Штука	796	0	0	0	не установлено	не установлено	5

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги	
			Наименование показателя	Единица измерения по ОКЕИ		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
				Наименование	код								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
-	Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц	В электронном виде, консультационные, методические мероприятия	Количество рабочих дней	Единица	642	247,00	247,00	247,00	-	-	-	не установлен	не установлен

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: не установлены.

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на сайте учредителя учреждения о средстве массовой информации	Наименования учреждения и издаваемого средства массовой информации, данные о руководителе учреждения, контактная информация	При изменении фактической информации

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Производство тематических видеофильмов

Код по
базовому
(отраслевому)
перечню или
региональном
у перечню

0031

2. Категории потребителей работы

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы		Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах)
			наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях		
				наименование	код по ОКЕИ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
591121.Р.57.1.00310001003	-	-	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлен	не установлено	не установлено	-	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы					Значение показателя объема работы			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях	
				наименование	код по ОКЕИ							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
591121.Р.57.1.00310001003	-	-	Количество видеофильмов	Штука	796	Организация производства тематических видеофильмов, для торжественных мероприятий	15,00	12,00	12,00	не установлен	не установлен	

Раздел 2

1. Наименование работы

Производство и выпуск сетевого издания

2. Категории потребителей работы

Код по базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

0011

В интересах общества; Органы государственной власти; Органы местного самоуправления; Физические лица; Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальн ый номер реестрово й записи	Показатель , характериз ующий содержание работы	Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы				Значение показателя качества работы			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы		Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах
			наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовы й год)	2026 год (1- й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
631210.P. 57.1.0011 0006004	-	-	Среднесуточная посещаемость за отчетный период* (количество уникальных посетителей)	Человек	792	4000	4000	4000	не установлено	не установлено	5	

* не менее; отчетный период - год

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы *			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (средней финансовый год)	2026 год (1-й год планово о периода)	2027 год (2-й год планово о периода)	В процентах	В абсолютных показателях
				наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
631210.P .57.1.001 1000600 4	-	-	Информационное сообщение	Штука	796	Размещение информации об общественно-значимых событиях, социально-экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти Новосибирской области, направленных на укрепление гражданского единства, материалов просветительского характера, иных материалов, направленных на реализацию информационной политики Новосибирской области,	4594,00	4129,00	4122,00	не установлен	не установлен

						способствующей увеличению охвата населения НСО, расширению аудитории, путем производства и выпуска сетевого издания gorsite.ru						
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основанием для досрочного прекращения выполнения государственного задания могут являться:

- 1.1. предписание органа государственного контроля (надзора);
- 1.2. наступление чрезвычайных ситуаций, приводящих к невозможности выполнения государственного задания;
- 1.3. неисполнение учреждением установленных параметров государственного задания;
- 1.4. ликвидация, реорганизация учреждения или его учредителя;
- 1.5. недостоверность информации, содержащейся в отчетных документах учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

вместо прекращенного государственного задания учреждению может быть доведено новое государственное задание. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения государственного задания учреждением учредитель вправе потребовать возмещения причиненного ущерба в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Мониторинг исполнения государственного задания	Ежеквартально	Главный распорядитель бюджетных средств – Управление информационных проектов Новосибирской области
Плановая проверка	В соответствии с планом проверки ФХД подведомственных ГРБС учреждений	
Внеплановая проверка	По мере необходимости	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: Отчетность предоставляется не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; за год – до 20 января года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 1 ноября текущего года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.3.1. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Производство и распространение телепрограмм» в отчетном периоде (приложение к государственному заданию) прилагается детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном периоде оригинальных телевизионных программах согласно приложению № 2 к настоящему государственному заданию.

Контрольные записи произведенных и размещенных по заказу главного распорядителя бюджетных средств – управления информационных проектов Новосибирской области (далее – УИП НСО) эфиров программ, хранятся в учреждении в течение 4 месяцев и предоставляются по требованию учредителя.

4.3.2. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство тематических видеофильмов» в отчетном периоде, прилагаются данные о производстве фильма с указанием наименования.

4.3.3. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство и выпуск сетевого издания» в отчетном периоде, прилагаются данные о посещаемости сетевого издания в сети Интернет, а именно данные о среднесуточной посещаемости уникальными посетителями сайта подтверждаются данными счетчиков **LiveInternet** и **Яндекс.Метрика** (без учёта роботов), скриншот с панели управления сайта (админ-панели) сетевого издания с показателем количества размещённых материалов.

4.3.4. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях» в отчетном периоде, прилагаются данные «Платформы обратной связи (ПОС)» подтверждающие количество подписчиков официальной страницы учреждения в социальной сети «Одноклассники», «ВКонтакте».

4.3.5. В части государственной услуги «Услуги регионального контент-центра» представляются данные об обеспечении работы контент-центра, характере работы в форме аналитической записки.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

5.1. Основные параметры производства и выпуска телепрограмм:

Наименование параметра	Требования
Территория вещания	Новосибирская область
Жанр	информационные программы, новости, сюжеты, репортажи, трансляции мероприятий, видеоролики антикоррупционной направленности, социальная реклама
Тематика	Соответствие основным задачам и направлениям ведомственной целевой программы Новосибирской области «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области», приоритетным направлениям прогноза социально-экономического развития Новосибирской области на 2016-2030 годы

Требования к распространению контента собственного производства	Распространение утвержденного значения оригинальных материалов (п.3.2. части 1) в полном объеме в течении отчетного года
---	--

5.2. Основные параметры (требования) к обеспечению работы по производству тематических видеофильмов:

Наименование параметра	Требования
Периодичность	По заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области
Продолжительность	От 5 до 15 минут (по заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области)
Целевая аудитория	жители Новосибирска и Новосибирской области

5.3. Основные параметры (требования) к обеспечению работы сетевого издания:

Наименование параметра	Требования
Язык сайта	Русский
Доступ ко всем материалам сетевого издания	Открытый, без оплаты и подписки для читателей
Наличие на главной странице сетевого издания не менее двух внешних счетчиков статистики посещаемости сайта	1. Liveinternet: открытый доступ в течение всего срока исполнения государственного задания; 2. Яндекс.Метрика: предоставление доступа Управлению информационных проектов Новосибирской области к детализированной статистике сервиса мониторинга трафика

5.4. Основные параметры (требования) к обеспечению работы аккаунтов в социальных сетях:

Наименование параметра	Требования
Язык	Русский
Перечень аккаунтов (пабликов, сообществ) в социальных сетях:	
«Одноклассники»	https://ok.ru/group/54899997343746 https://ok.ru/group/62389774123212
«ВКонтакте»	https://vk.com/public28915774 https://vk.com/club120417710

5.5. В ходе исполнения государственного задания учреждение ведет работу в отношении поиска тем, подготовки сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемку, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов социально-значимых телевизионных программ.

5.6. Процесс производства видеофильмов включает все необходимые технологические процессы. Видеосъемка, монтаж и графическое оформление фильма должно соответствовать современным нормам телевизионного производства и содержать необходимый набор структурных элементов для реализации творческого замысла.

5.7. Производство и распространение телепрограммы, а также видеофильмов должно быть направлено на оперативное информирование населения об основных событиях, произошедших в регионе, о региональных органах законодательной, исполнительной, а также муниципальной власти по реализации целевых программ, планов развития региона и районов, оперативное информирование об общественно-политической, социально-экономической, культурной и иной тематике.

5.8. Учреждение обеспечивает бесперебойную работу приемно-передающих средств связи для круглосуточного вещания.

5.9. Учреждение гарантирует учредителю, что изготовленные им фильмы и телевизионные материалы (программы, сюжеты) отвечают всем требованиям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124 -1 «О средствах массовой информации», и ни в целом, ни в части не нарушают авторские, смежные, патентные права третьих лиц, права на товарный знак, а также не наносит ущерба чьей-либо чести, достоинству и деловой репутации.

5.10. Размещение информационных материалов посредством сетевого издания в информационно-коммуникационной сети «Интернет» осуществляется планомерно в течение отчетного периода.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к государственному заданию № 22

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ № _____

на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов

за _____ квартал 20__ года

Коды

Наименование государственного учреждения
Новосибирской области

Форма по
ОКУД

0506001

Дата

Код по
сводному
реестру

Вид деятельности государственного учреждения
Новосибирской области

По ОКВЭД

(указывается вид деятельности государственного учреждения из
базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

Периодичность

По ОКВЭД

(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета
о выполнении государственного задания, установленной
в государственном задании)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел _____

1. Наименование государственной услуги

Код по
базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

2. Категории потребителей государственной услуги

Раздел

Код по базовому
(отраслевому) перечню
или региональному
перечню

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и (или) качество работы

Показатель качества работы

[illegible]

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы									Размер платы (цена, тариф)
			Наименование показателя	Единица измерения		Значение			Допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причины отклонения	
Наименование	код по ОКЕИ	утверждено в государственном задании на год		утверждено в государственном задании на отчетную дату	исполнено на отчетную дату							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
-												-

Руководитель (уполномоченное лицо)

«__» _____ 20__ г.

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к государственному заданию №22

Таблица 1

Детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном
периоде оригинальных телевизионных программах
за _____ квартал 20__ года

№ п/п	Наименование программы и (или) материала	Дата и время выхода в эфир	Хронометраж материала, мин.		
			Объем общий, мин.	Объем в рамках государственного задания, мин	Объем оригиналов в рамках государственного задания, мин
ИТОГО по таблице					
ВСЕГО, мин. (час)					

Руководитель (уполномоченное лицо)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Главный редактор

(подпись)

(расшифровка
подписи)

«__» _____ 20__ г.

Детализированный отчет о произведенных видеофильмах
за _____ квартал 20__ года

№ п/п	Наименование материала	Дата и место трансляции	Объем в рамках государственного задания, час
ВСЕГО (час)			

Руководитель (уполномоченное лицо)

(подпись)

(расшифровка
подписи)

Главный редактор

(подпись)

(расшифровка
подписи)

«__» _____ 20__ г.