



УТВЕРЖДЕНО

приказом от 29.12.2021 года № 169

С.Е. Матвиенко

Начальник управления информационных проектов Новосибирской области

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 22
на 2022 год и на плановый период 2023 и 2024 годов

Наименование государственного учреждения Новосибирской области	Форма по ОКУД	Коды
Государственное бюджетное учреждение Новосибирской области «Дирекция Новосибирской областной телерадиовещательной сети»	Дата начала действия	0506001
	Дата окончания действия	-
Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области	Код по сводному реестру	502Г2880
Деятельность в области телевизионного вещания	По ОКВЭД	60.20
Производство кинофильмов, видеофильмов и телепрограмм	По ОКВЭД	59.11
Деятельность сетевых изданий		63.12.1
(вид деятельности государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)		

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги

Производство и распространение телепрограмм	Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню	
2. Категории потребителей государственной услуги – физические лица, юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления		11.1.602012.1.00029

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникаль- ный номер реестрово й записи	Показатель, характеризующи й содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги	Показатель качества государственной услуги			Значение показателя качества государственной услуги			Допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние от установ- ленных показат- елей качеств а работы	Допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние от установ- ленных показат- елей качеств а работы	Допусти- мое (возмо- жное) отклоне- ние от установ- ленных показат- елей качеств а работы	Результаты оценки степени значимос- ти показате- ля качества работы (в баллах)
			Наименование показателя	единица измерения		2022 год (очередной финансовы й год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)				
				Наименова- ние	код по ОКЕ И							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
-	Деятельности в области СМИ	Телевизионное вещание на территории Новосибирской области	Соответствие лицензии на осуществление телевизионного вещания	Процент	744	100	100	100	не установ- лено	не установ- лено	5	

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги	Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги	Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.	Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы					
			Наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ	код								
									Наименование				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
-	Деятельность и в области СМИ	Телевизионное вещание на территории Новосибирской области	Количество телепередач	Час	356	690,58	670,09	671,54	-	-	-	не установлен	не установлен

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: не установлены.

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

- приказ управления информационных проектов Новосибирской области от 10.11.2015 №181 «Об утверждении ведомственной целевой программы Новосибирской области «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
Размещение информации на сайте учредителя учреждения о средстве массовой информации	Наименования учреждения и издаваемого средства массовой информации, данные о руководителе учреждения, контактная информация	При изменении фактической информации

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы

Производство тематических видеофильмов

2. Категории потребителей работы

физические лица, юридические лица, органы государственной власти, органы местного самоуправления

Код по базовому (отраслевому) перечню или региональном у перечню

11.1.591121.0.00031

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы (формы)	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы		Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах)
			наименование показателя	единица измерения							
					наименование	код по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	В процентах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	-	-	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	не установлено	-

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы				Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы	
			наименование показателя	единица измерения		описание работы	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	В процентах	В абсолютных показателях
				наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	-	-	Количество видеороликов	Штука	796	Организация производства тематических видеороликов, для областных торжественных мероприятий	12,00	12,00	12,00	не установлен	не установлено

1. Наименование работы

Производство и выпуск сетевого издания

2. Категории потребителей работы

В интересах общества; Органы государственной власти;
Органы местного самоуправления; Физические лица;
Юридические лица

Код по базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

11.1.631210.0.00011

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:
3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальн ый номер реестрово й записи	Показатель , характериз ующий содержание работы	Показатель, характеризу ющий условия (формы) выполнения работы	Показатель качества работы			Значение показателя качества работы			Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы		Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах
			наименование показателя	единица измерения							
					наименование	код по ОКЕИ	2022 год (очередной финансовы й год)	2023 год (1- й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	В процентах	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
-	-	-	Среднесуточная посещаемость за отчетный период (количество уникальных посетителей)	Человек	792	2000	2000	2000	не установлено	не установлено	5

3.2. Показатели, характеризующие объем работ:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия выполнения работы	Показатель объема работы				Значение показателя объема работы *	Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы			
			наименование показателя	единица измерения		описание работы		В процентах	В абсолютных показателях		
				наименование	код по ОКЕИ						
1	2	3	4	5	6	7	2022 год (очередной финансовый год)	2023 год (1-й год планового периода)	2024 год (2-й год планового периода)	11	12
-	-	-	Информационное сообщение	Штука	796	Размещение информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области и иной информации (в соответствии со свидетельством о регистрации СМИ), способствующей увеличению охвата населения НСО, расширению аудитории, путем производства и выпуска сетевого издания gorsite.ru	4184,00	3709,00	3589,00	не установлен	не установлено

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основанием для досрочного прекращения выполнения государственного задания могут являться:

- 1.1. предписание органа государственного контроля (надзора);
- 1.2. наступление чрезвычайных ситуаций, приводящих к невозможности выполнения государственного задания;
- 1.3. неисполнение учреждением установленных параметров государственного задания;
- 1.4. ликвидация, реорганизация учреждения или его учредителя;
- 1.5. недостоверность информации, содержащейся в отчетных документах учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

вместо прекращенного государственного задания учреждению может быть доведено новое государственное задание. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения государственного задания учреждением учредитель вправе потребовать возмещения причиненного ущерба в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
Мониторинг исполнения государственного задания	Ежеквартально	Главный распорядитель бюджетных средств – Управление информационных проектов Новосибирской области
Плановая проверка	В соответствии с планом проверки ФХД подведомственных ГРБС учреждений	
Внеплановая проверка	По мере необходимости	

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: Отчетность предоставляется не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; за год – до 20 января года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 15 декабря текущего года.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

4.3.1. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Производство и распространение телепрограмм» в отчетном периоде (приложение к государственному заданию) прилагается детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном периоде оригинальных телевизионных программах согласно приложению №2 к настоящему государственному заданию.

Контрольные записи произведенных и размещенных по заказу главного распорядителя бюджетных средств – управления информационных проектов Новосибирской области (далее – УИП НСО) эфиров программ, хранятся в учреждении в течение 4 месяцев и предоставляются по требованию учредителя.

4.3.2. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной работы «Производство тематических видеофильмов» в отчетном периоде, прилагаются данные о производстве фильма с указанием наименования.

4.3.3. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной работы «Производство и выпуск сетевого издания» в отчетном периоде, прилагаются данные о посещаемости сетевого издания в сети Интернет, а именно данные о среднесуточной посещаемости уникальными посетителями сайта подтверждаются данными счетчиков **LiveInternet** и **Яндекс.Метрика**.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

5.1. Основные параметры производства и выпуска телепрограмм:

Наименование параметра	Требования
Территория вещания	Новосибирская область
Жанр	информационные программы, новости, сюжеты, репортажи, трансляции мероприятий, видеоролики антикоррупционной направленности, социальная реклама
Тематика	Соответствие основным задачам и направлениям ведомственной целевой программы Новосибирской области «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области», приоритетным направлениям прогноза социально-экономического развития Новосибирской области на 2016-2030 годы
Требования к распространению контента собственного производства	Распространение утвержденного значения оригинальных материалов (п.3.2. части 1) в полном объеме в течении отчетного года

5.2. Основные параметры (требования) к обеспечению работы по производству тематических видеофильмов:

Наименование параметра	Требования
Периодичность	По заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области
Продолжительность	От 5 до 15 минут (по заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области)
Целевая аудитория	жители Новосибирска и Новосибирской области

5.3. Основные параметры (требования) к обеспечению работы сетевого издания:

Наименование параметра	Требования
Язык сайта	Русский
Доступ ко всем материалам сетевого издания	Открытый, без оплаты и подписки для читателей
Наличие на главной странице сетевого издания не менее двух внешних счетчиков статистики посещаемости сайта	1. Liveinternet: открытый доступ в течение всего срока исполнения государственного задания; 2. Яндекс.Метрика: предоставление доступа Управлению информационных проектов Новосибирской области к детализированной статистике сервиса мониторинга трафика

5.4. В ходе исполнения государственного задания учреждение ведет работу в отношении поиска тем, подготовки сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемку, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов социально-значимых телевизионных программ.

5.5. Процесс производства видеофильмов включает все необходимые технологические процессы. Видеосъемка, монтаж и графическое оформление фильма должно соответствовать современным нормам телевизионного производства и содержать необходимый набор структурных элементов для реализации творческого замысла.

5.6. Производство и распространение телепрограммы, а также видеофильмов должно быть направлено на оперативное информирование населения об основных событиях, произошедших в регионе, о региональных органах законодательной, исполнительной, а также муниципальной власти по реализации целевых программ, планов развития региона и районов, оперативное информирование об общественно-политической, социально-экономической, культурной и иной тематике.

5.7. Учреждение обеспечивает бесперебойную работу приемно-передающих средств связи для круглосуточного вещания.

5.8. Учреждение гарантирует учредителю, что изготовленные им фильмы и телевизионные материалы (программы, сюжеты) отвечают всем требованиям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124 -1 «О средствах массовой информации», и ни в целом, ни в части не нарушают авторские, смежные, патентные права третьих лиц, права на товарный знак, а также не наносит ущерба чьей-либо чести, достоинству и деловой репутации.

5.9. Размещение информационных материалов посредством сетевого издания в информационно-коммуникационной сети «Интернет» осуществляется планомерно в течение отчетного периода.

5.10. Видеоконтент размещается на стороннем видеохостинге с возможностью просмотра материала на странице сетевого издания.

5.11. Качество контента обеспечивается наличием не менее одной иллюстрации к каждому материалу на сайте. Инфографика служит смысловым дополнением информационных материалов.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к государственному заданию №22

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ №_____

на 20__ год и на плановый период 20__ и 20__ годов

за _____ квартал 20__ года

Наименование государственного учреждения Новосибирской области	Форма по ОКУД	Коды 0506001
	Дата	
	Код по сводному реестру	
Вид деятельности государственного учреждения Новосибирской области	По ОКВЭД	
(указывается вид деятельности государственного учреждения из базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)		
Периодичность	По ОКВЭД	
(указывается в соответствии с периодичностью представления отчета о выполнении государственного задания, установленной в государственном задании)		

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел _____

1. Наименование государственной услуги

2. Категории потребителей государственной услуги

Код по
базовому
(отраслевому)
перечню или
региональному
перечню

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы	Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы	Показатель объема работы							Размер платы (цена, тариф)		
			Наименование показателя	единица измерения		утверждено в государственном задании на год	значение		допустимое (возможное) отклонение	отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение	причины отклонения	
				Наименование	код по ОКЕИ		утверждено в государственном задании на отчетную дату					
								исполнено на отчетную дату				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
-												-

Руководитель (уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» ____ 20__ г.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2
к государственному заданию №22

Таблица 1

Детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном
периоде оригинальных телевизионных программах
за _____ квартал 20__ года

№ п/п	Наименование программы и (или) материала	Дата и время выхода в эфир	Хронометраж материала, мин.		
			Объем общий, мин.	Объем в рамках государственного задания, мин	Объем оригиналов в рамках государственного задания, мин
ИТОГО по таблице					
ВСЕГО, мин. (час)					

Руководитель (уполномоченное лицо) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

Главный редактор _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.

Детализированный отчет о произведенных видеофильмах
за _____ квартал 20__ года

№ п/п	Наименование материала	Дата и место трансляции	Объем в рамках государственного задания, час
ВСЕГО (час)			

Руководитель (уполномоченное лицо)

(подпись)

(расшифровка подписи)

Главный редактор

(подпись)

(расшифровка подписи)

«__» _____ 20__ г.