

УТВЕРЖДЕНО

приказом от 30.10.2024 года № 108



С.Е. Матвиенко

Начальник управления информационных проектов Новосибирской области

Изменение № 2

В ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 22  
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов

Наименование государственного учреждения  
Новосибирской области

Форма по  
ОКУД

Коды  
0506001

Государственное бюджетное учреждение  
Новосибирской области «Дирекция Новосибирской  
областной телерадиовещательной сети»

Дата начала  
действия

-

Дата окончания  
действия

-

Вид деятельности государственного учреждения  
Новосибирской области

Код по  
сводному  
реестру

502Г2880

Деятельность в области телевизионного вещания

По ОКВЭД

60.20

Производство кинофильмов, видеофильмов и  
телепрограмм

По ОКВЭД

59.11

Деятельность сетевых изданий

63.12.1

Деятельность по обработке данных, предоставление  
услуг по размещению информации и связанная с  
этим деятельность

63.11

(вид деятельности государственного учреждения из  
базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел 1

1. Наименование государственной  
услуги

Производство и распространение  
телепрограмм

Код по  
базовому  
(отраслевому)  
перечню или  
региональному  
перечню

0029

2. Категории потребителей  
государственной услуги – органы  
государственной власти, органы  
местного самоуправления, физические  
лица, юридические лица



3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникаль-<br>ный номер<br>реестрово<br>й записи | Показатель,<br>характеризующий<br>государственной<br>услуги | Показатель,<br>характеризующий<br>условия (формы)<br>оказания<br>государственной<br>услуги | Показатель качества государственной<br>услуги                             |                      |                       | Значение показателя качества<br>государственной услуги | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение от<br>установленных<br>показателей<br>качества<br>работы | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение от<br>установленных<br>показателей<br>качества<br>работы | Результаты<br>оценки<br>степени<br>значимости<br>показателя<br>качества<br>работы<br>(в<br>баллах) |                   |    |
|--|---|--|---|----------------------|-----------------------|--|--|--|--|-------------------|----|
|  |   |  | Наименование<br>показателя  | единица<br>измерения |                       |  |  |  |  |                   |    |
|  |   |  |   | Наименование         | код<br>по<br>ОКЕ<br>И |  |  |  |  |                   |    |
| 1  | 2   | 3  | 4   | 5                    | 6                     | 7  | 8  | 9  | 10   | 11                | 12 |
| 602012.Р.5<br>7.0.002900<br>01003              | Деятельности в<br>области СМИ                               | Телевизионное<br>вещание на<br>территории<br>Новосибирской<br>области                      | Соответствие<br>лицензии на<br>осуществление<br>телевизионного<br>вещания | Процент              | 744                   | 100  | 100  | 100  | не<br>установлено  | не<br>установлено | 5  |



3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникаль<br>ный номер<br>реестрово<br>й записи | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>содержание<br>государстве<br>нной услуги | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>условия<br>(формы)<br>оказания<br>государствен<br>ной услуги | Показатель объема<br>государственной услуги |                              |     | Среднегодовой размер платы<br>(цена, тариф), руб. | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение<br>от<br>установленн<br>ых<br>показателей<br>качества<br>работы |                  |    |    |    |                           |                           |
|---|--|--|---|------------------------------|-----|---|---|------------------|----|----|----|---------------------------|---------------------------|
|   |  |  | Наименов<br>ание<br>показател<br>я          | единица измерения<br>по ОКЕИ | код |   |   |                  |    |    |    |                           |                           |
|   |  |  |   |                              |     |   |   | Наименова<br>ние |    |    |    |                           |                           |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5                            | 6   | 7   | 8   | 9                | 10 | 11 | 12 | 13                        | 14                        |
| 602012.Р.5<br>7.0.002900<br>01003             | Деятельност<br>и в области<br>СМИ  | Телевизионн<br>ое вещание<br>на<br>территории<br>Новосибирск<br>ой области                         | Количеств<br>о<br>телеперед<br>ач           | Час                          | 356 | 724,80  | 729,72  | 731,47           | -  | -  | -  | не<br>устан<br>овлен<br>о | не<br>устан<br>овлен<br>о |



Раздел 2

1. Наименование государственной услуги

**Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях**

2. Категории потребителей государственной услуги – в интересах общества; органы государственной власти; органы местного самоуправления; физические лица; юридические лица

Код по базовому

(отраслевому) перечню или  
региональному перечню

0035

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникаль<br>ный<br>номер<br>реестров<br>ой<br>записи | Показатель,<br>характеризующий<br>содержание государственной<br>услуги   | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>условия<br>(формы)<br>оказания<br>государствен<br>ной услуги | Показатель качества<br>государственной услуги |                      |                | Значение показателя качества<br>государственной услуги |   |   | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение<br>от<br>установленн<br>ых<br>показателей<br>качества<br>услуги | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение<br>от<br>установлен<br>ных<br>показателей<br>качества<br>услуги | Результа<br>ты<br>оценки<br>степени<br>значимо<br>сти<br>показате<br>ля<br>качества<br>государс<br>твенной<br>услуги (в<br>баллах |
|---|--|--|---|----------------------|----------------|--|---|---|---|---|---|
|   |  |  | Наименовани<br>е показателя                   | единица<br>измерения |                | 2024 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год)           | 2025 год<br>(1-й год<br>планового<br>периода) | 2026 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) |   |   |   |
|   |  |  |   | Наимено<br>вание     | код по<br>ОКЕИ |  |   |   |   |   |   |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5                    | 6              | 7  | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  |
| 631112.Р<br>.57.0.003<br>5000200<br>3               | Подготовка, размещение и<br>распространение<br>информационных материалов<br>в социальных сетях; ведение<br>и продвижение аккаунтов в<br>социальных сетях | Электронная  | Количество<br>подписчиков <sup>1</sup>        | Человек              | 792            | 2500   | 2500  | 2500  | не<br>установлено   | не<br>установлен<br>о   | 5   |

<sup>1</sup> Количество подписчиков каждого аккаунта (не менее, по состоянию на конец отчетного года)



3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги  | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги |                           |              | Значение показателя объема государственной услуги |                                     |                                      |                                      | Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб. |                                      |                                      |                | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги |  |
|------------------------------------|--|---|--|---------------------------|--------------|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------|--|--|
|                                    |  |   | Наименование показателя                  | единица измерения по ОКЕИ | код          |   | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год)            | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах    | В абсолютных показателях   |  |
|                                    |  |   |  |                           | Наименование | код   |                                     |                                      |                                      |  |                                      |                                      |                |  |  |
| 1                                  | 2  | 3   | 4  | 5                         | 6            |   | 7                                   | 8                                    | 9                                    | 10   | 11                                   | 12                                   | 13             | 14   |  |
| 631112.P.5<br>7.0.003500<br>02003  | Подготовка, размещение и распространение информации в социальных сетях; ведение и продвижение аккаунтов в социальных сетях | Электронная   | Количество аккаунтов в социальных сетях  | Штука                     | 796          |   | 4                                   | 4                                    | 4                                    | -  | -                                    | -                                    | не установлено | не установлено   |  |



Раздел 3

1. Наименование государственной услуги

**Услуги регионального контент-центра**

2. Категории потребителей государственной услуги – органы государственной власти Новосибирской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Новосибирской области, подведомственные им организации

Код по базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

0037

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги  | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель качества государственной услуги    |                   |             | Значение показателя качества государственной услуги |                                      |                                      | Допустимое (возможное) отклонение установленных показателей качества услуги | Допустимое (возможное) отклонение установленных показателей качества услуги | Результаты оценки степени значимости показателя качества государственной услуги (в баллах) |
|------------------------------------|--|---|---|-------------------|-------------|---|--------------------------------------|--------------------------------------|---|---|--|
|                                    |  |   | Наименование показателя                       | единица измерения | код по ОКЕИ | 2024 год (очередной финансовый год)                 | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) |   |   |  |
| 1                                  | 2  | 3   | 4   | 5                 | 6           | 7   | 8                                    | 9                                    | 10  | 11  | 12   |
| -                                  | Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц | В электронном виде, консультацию, методические мероприятия          | Количество обособованных писем, жалоб (штука) | Штука             | 796         | 0   | 0                                    | 0                                    | не установлено  | не установлено  | 5  |



3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги  | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги | Показатель объема государственной услуги |                           |     | Значение показателя объема государственной услуги |                                      |                                      | Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб. |                                      |                                      | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества услуги |                          |
|------------------------------------|--|---|--|---------------------------|-----|---|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------|
|                                    |  |   | Наименование показателя                  | единица измерения по ОКЕИ |     | 2024 год (очередной финансовый год)               | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год)            | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | В процентах  | В абсолютных показателях |
|                                    |  |   |  | Наименование              | код |   |                                      |                                      |  |                                      |                                      |  |                          |
| 1                                  | 2  | 3   | 4  | 5                         | 6   | 7   | 8                                    | 9                                    | 10   | 11                                   | 12                                   | 13   | 14                       |
| -                                  | Координация администрирования официальных страниц органов государственной власти, органов местного самоуправления, подведомственных организаций в социальных сетях, содействие производству массового контента для официальных страниц | В электронном виде, консультационные, методические мероприятия      | Количество рабочих дней                  | Единица                   | 642 | 248,00  | 248,00                               | 248,00                               | -  | -                                    | -                                    | не установлено   | не установлено           |



4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: не установлены.

5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- Федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования   | Состав размещаемой информации   | Частота обновления информации        |
|---|---|--------------------------------------|
| 1   | 2   | 3                                    |
| Размещение информации на сайте учредителя учреждения о средстве массовой информации | Наименования учреждения и издаваемого средства массовой информации, данные о руководителе учреждения, контактная информация | При изменении фактической информации |

## Часть 2. Сведения о выполняемых работах

### Раздел 1

#### 1. Наименование работы

**Производство тематических видеофильмов**

#### 2. Категории потребителей работы

органы государственной власти, органы местного самоуправления, физические лица, юридические лица

Код по базовому (отраслевому) перечню или региональном у перечню

0031

#### 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:



3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы (формы) работы | Показатель качества работы |                   |                |                | Значение показателя качества работы |                |                | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы |                | Результаты оценки степени значимости показателя качества работы (в баллах) |
|------------------------------------|---|--|----------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------------------------|----------------|----------------|--|----------------|--|
|                                    |   |  | наименование показателя    | единица измерения | код по ОКЕИ    | наименование   |                                     |                |                |  |                |  |
|                                    |   |  |                            |                   |                |                | 4                                   | 5              | 6              | 7  | 8              |  |
| 591121.P.57.1.00310001003          | -   | -  | не установлено             | не установлено    | не установлено | не установлено | не установлено                      | не установлено | не установлено | не установлено   | не установлено | -  |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия выполнения работы | Показатель объема работы |                   |             |  |                                     | Значение показателя объема работы |       |               | Допустимое (возможное) отклонение от установленных показателей качества работы | В процентах | В абсолютных показателях |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|-------|---------------|--|-------------|--------------------------|
|                                    |   |   | наименование показателя  | единица измерения |             | описание работы  | 2024 год (очередной финансовый год) |                                   |       |               |  |             |                          |
|                                    |   |   |                          | наименование      | код по ОКЕИ |  |                                     |                                   |       |               |  |             |                          |
| 1                                  | 2   | 3   | 4                        | 5                 | 6           | 7  | 8                                   | 9                                 | 10    | 11            | 12   |             |                          |
| 591121.P.57.1.00310001003          | -   | -   | Количество видеofilmов   | Штука             | 796         | Организация производства тематических видеofilmов, для областных торжественных мероприятий | 12,00                               | 12,00                             | 12,00 | не установлен | не установлено   |             |                          |



Раздел 2

1. Наименование работы

Производство и выпуск сетевого издания

Код по базовому  
(отраслевому)  
перечню или  
региональному  
перечню

0011

2. Категории потребителей работы

В интересах общества; Органы государственной власти; Органы  
местного самоуправления; Физические лица; Юридические лица

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальн<br>ый номер<br>реестрово<br>й записи | Показатель<br>,<br>характериз<br>ующий<br>содержание<br>работы | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>условия<br>(формы)<br>выполнения<br>работы | Показатель качества работы  |                   |                | Значение показателя качества работы          |  |   | Допустимое (возможное)<br>отклонение от<br>установленных показателей<br>качества работы |                                | Результаты<br>оценки<br>степени<br>значимости<br>показателя<br>качества<br>работы (в<br>баллах |
|---|--|--|---|-------------------|----------------|--|--|---|---|--------------------------------|--|
|   |  |  | наименование<br>показателя  | единица измерения | код по<br>ОКЕИ | 2024 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2025 год (1-<br>й год<br>планового<br>периода) | 2026 год<br>(2-й год<br>планового<br>периода) | В процентах   | В<br>абсолютных<br>показателях |  |
|   |  |  |   |                   |                |  |  |   |   |                                |  |
| 1   | 2  | 3  | 4   | 5                 | 6              | 7  | 8  | 9   | 10  | 11                             | 12   |
| 631210.Р.<br>57.1.0011<br>0006004             | -  | -  | Среднесуточная<br>посещаемость за<br>отчетный период<br>(количество<br>уникальных<br>посетителей) | Человек           | 792            | 3000   | 3000   | 3000  | не<br>установлено   | не<br>установлено              | 5  |



3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальн<br>ый номер<br>реестрово<br>й записи | Показатель,<br>характеризу<br>ющий<br>содержание<br>работы | Показатель,<br>характеризу<br>ющий условия<br>(формы)<br>выполнения<br>работы | Показатель объема работы     |                   |             |  | Значение показателя объема работы *          | Допустимое<br>(возможное)<br>отклонение от<br>установленных<br>показателей качества<br>работы |   |                       |                       |
|---|--|---|------------------------------|-------------------|-------------|--|--|---|---|-----------------------|-----------------------|
|   |  |   | наименование<br>показателя   | единица измерения |             | описание работы  |  | В<br>процентах  | В<br>абсолютн<br>ых<br>показател<br>ях            |                       |                       |
|   |  |   |                              | наименование      | код по ОКЕИ |  |  |   |   |                       |                       |
| 1   | 2  | 3   | 4                            | 5                 | 6           | 7  | 2024 год<br>(очередной<br>финансовый<br>год) | 2025 год<br>(1-й год<br>плановог<br>о<br>периода)   | 2026 год<br>(2-й год<br>плановог<br>о<br>периода) | 11                    | 12                    |
| 631210.Р<br>.57.1.001<br>1000600<br>4         | -  | -   | Информацион<br>ное сообщение | Штука             | 796         | Размещение<br>информации о<br>социально-<br>экономическом<br>развитии<br>Новосибирской области<br>и иной информации (в<br>соответствии со<br>свидетельством о<br>регистрации СМИ),<br>способствующей<br>увеличению охвата<br>населения НСО,<br>расширению аудитории,<br>путем<br>производства и<br>выпуска сетевого<br>издания <b>gorsite.ru</b> | 4242,00                                      | 4111,00   | 3681,00   | не<br>установлен<br>о | не<br>установле<br>но |



### Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основанием для досрочного прекращения выполнения государственного задания могут являться:

- 1.1. предписание органа государственного контроля (надзора);
- 1.2. наступление чрезвычайных ситуаций, приводящих к невозможности выполнения государственного задания;
- 1.3. неисполнение учреждением установленных параметров государственного задания;
- 1.4. ликвидация, реорганизация учреждения или его учредителя;
- 1.5. недостоверность информации, содержащейся в отчетных документах учреждения.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания:

вместо прекращенного государственного задания учреждению может быть доведено новое государственное задание. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения государственного задания учреждением учредитель вправе потребовать возмещения причиненного ущерба в порядке и размерах, установленных законодательством Российской Федерации.

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

| Форма контроля                                 | Периодичность   | Органы исполнительной власти Новосибирской области, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
|--|---|---|
| 1  | 2   | 3   |
| Мониторинг исполнения государственного задания | Ежеквартально   | Главный распорядитель бюджетных средств – Управление информационных проектов Новосибирской области                  |
| Плановая проверка                              | В соответствии с планом проверки ФХД подведомственных ГРБС учреждений |   |
| Внеплановая проверка                           | По мере необходимости   |   |

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания – ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания: Отчетность предоставляется не позднее 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом; за год – до 20 января года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания: не позднее 1 ноября текущего года.



4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания:

**4.3.1. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Производство и распространение телепрограмм»** в отчетном периоде (приложение к государственному заданию) прилагается детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном периоде оригинальных телевизионных программах согласно приложению № 2 к настоящему государственному заданию.

Контрольные записи произведенных и размещенных по заказу главного распорядителя бюджетных средств – управления информационных проектов Новосибирской области (далее – УИП НСО) эфиров программ, хранятся в учреждении в течение 4 месяцев и предоставляются по требованию учредителя.

**4.3.2. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство тематических видеофильмов»** в отчетном периоде, прилагаются данные о производстве фильма с указанием наименования.

**4.3.3. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество работы «Производство и выпуск сетевого издания»** в отчетном периоде, прилагаются данные о посещаемости сетевого издания в сети Интернет, а именно данные о среднесуточной посещаемости уникальными посетителями сайта подтверждаются данными счетчиков **LiveInternet** и **Яндекс.Метрика**.

**4.3.4. К отчетности по показателям, характеризующим объем и качество государственной услуги «Ведение информационных аккаунтов в социальных сетях»** в отчетном периоде, прилагаются данные «Платформы обратной связи (ПОС)» подтверждающие количество подписчиков официальной страницы учреждения в социальной сети «Одноклассники», «ВКонтакте».

**4.3.5. В части государственной услуги «Услуги регионального контент-центра»** представляются данные об обеспечении работы контент-центра, характере работы в форме аналитической записки.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания.

5.1. Основные параметры производства и выпуска телепрограмм:

| Наименование параметра  | Требования   |
|---|--|
| Территория вещания  | Новосибирская область  |
| Жанр  | информационные программы, новости, сюжеты, репортажи, трансляции мероприятий, видеоролики антикоррупционной направленности, социальная реклама   |
| Тематика  | Соответствие основным задачам и направлениям ведомственной целевой программы Новосибирской области «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области», приоритетным направлениям прогноза социально-экономического развития Новосибирской области на 2016-2030 годы |
| Требования к распространению контента собственного производства | Распространение утвержденного значения оригинальных материалов (п.3.2. части 1) в полном объеме в течении отчетного года   |



**5.2. Основные параметры (требования) к обеспечению работы по производству тематических видеофильмов:**

| Наименование параметра | Требования   |
|------------------------|--|
| Периодичность          | По заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области                    |
| Продолжительность      | От 5 до 15 минут (по заказу главного распорядителя бюджетных средств - Управление информационных проектов Новосибирской области) |
| Целевая аудитория      | жители Новосибирска и Новосибирской области  |

**5.3. Основные параметры (требования) к обеспечению работы сетевого издания:**

| Наименование параметра   | Требования   |
|--|--|
| Язык сайта   | Русский  |
| Доступ ко всем материалам сетевого издания   | Открытый, без оплаты и подписки для читателей  |
| Наличие на главной странице сетевого издания не менее двух внешних счетчиков статистики посещаемости сайта | 1. Liveinternet: открытый доступ в течение всего срока исполнения государственного задания;<br>2. Яндекс.Метрика: предоставление доступа<br>Управлению информационных проектов Новосибирской области к детализированной статистике сервиса мониторинга трафика |

**5.4. Основные параметры (требования) к обеспечению работы аккаунтов в социальных сетях:**

| Наименование параметра                                       | Требования   |
|--|--|
| Язык   | Русский  |
| Перечень аккаунтов (пабликов, сообществ) в социальных сетях: |  |
| «Одноклассники»  | <a href="https://ok.ru/group/54899997343746">https://ok.ru/group/54899997343746</a><br><a href="https://ok.ru/group/62389774123212">https://ok.ru/group/62389774123212</a> |
| «ВКонтакте»  | <a href="https://vk.com/public28915774">https://vk.com/public28915774</a><br><a href="https://vk.com/club120417710">https://vk.com/club120417710</a>                       |
| Размещение информационных материалов                         | Ежедневно  |



5.5. В ходе исполнения государственного задания учреждение ведет работу в отношении поиска тем, подготовки сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемку, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов социально-значимых телевизионных программ.

5.6. Процесс производства видеофильмов включает все необходимые технологические процессы. Видеосъемка, монтаж и графическое оформление фильма должно соответствовать современным нормам телевизионного производства и содержать необходимый набор структурных элементов для реализации творческого замысла.

5.7. Производство и распространение телепрограммы, а также видеофильмов должно быть направлено на оперативное информирование населения об основных событиях, произошедших в регионе, о региональных органах законодательной, исполнительной, а также муниципальной власти по реализации целевых программ, планов развития региона и районов, оперативное информирование об общественно-политической, социально-экономической, культурной и иной тематике.

5.8. Учреждение обеспечивает бесперебойную работу приемно-передающих средств связи для круглосуточного вещания.

5.9. Учреждение гарантирует учредителю, что изготовленные им фильмы и телевизионные материалы (программы, сюжеты) отвечают всем требованиям Закона РФ от 27.12.1991 № 2124 -1 «О средствах массовой информации», и ни в целом, ни в части не нарушают авторские, смежные, патентные права третьих лиц, права на товарный знак, а также не наносит ущерба чьей-либо чести, достоинству и деловой репутации.

5.10. Размещение информационных материалов посредством сетевого издания в информационно-коммуникационной сети «Интернет» осуществляется планомерно в течение отчетного периода.



ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к государственному заданию № 22

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЗАДАНИЯ № \_\_\_\_\_

на 20\_\_ год и на плановый период 20\_\_ и 20\_\_ годов

за \_\_\_\_\_ квартал 20\_\_ года

|   |                               | Коды    |
|---|-------------------------------|---------|
| Наименование государственного учреждения<br>Новосибирской области   | Форма по<br>ОКУД              | 0506001 |
|   | Дата                          |         |
|   | Код по<br>сводному<br>реестру |         |
| Вид деятельности государственного учреждения<br>Новосибирской области   | По ОКВЭД                      |         |
| (указывается вид деятельности государственного учреждения из<br>базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)                               |                               |         |
| Периодичность   | По ОКВЭД                      |         |
| (указывается в соответствии с периодичностью представления отчета<br>о выполнении государственного задания, установленной<br>в государственном задании) |                               |         |

Часть 1. Сведения об оказываемых государственных услугах

Раздел \_\_\_\_\_

1. Наименование государственной услуги

|  |
|--|
|  |
|  |

2. Категории потребителей государственной услуги

|  |
|--|
|  |
|  |

Код по  
базовому  
(отраслевому)  
перечню или  
региональному  
перечню

|  |
|--|
|  |
|  |











### 3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем работы

| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы |                   |             |   |   |                            |                                   | причины отклонения | отклонение, превышающее допустимое (возможное) отклонение | Размер платы (цена, тариф) |
|------------------------------------|---|---|--------------------------|-------------------|-------------|---|---|----------------------------|-----------------------------------|--------------------|---|----------------------------|
|                                    |   |   | Наименование показателя  | единица измерения |             | значение                                    |   |                            | допустимое (возможное) отклонение |                    |   |                            |
|                                    |   |   |                          | Наименование      | код по ОКЕИ | утверждено в государственном задании на год | утверждено в государственном задании на отчетную дату | исполнено на отчетную дату |                                   |                    |   |                            |
|                                    |   |   |                          |                   |             |   |   |                            |                                   |                    |   |                            |
| 1                                  | 2   | 3   | 4                        | 5                 | 6           | 7   | 8   | 9                          | 10                                | 11                 | 12  | 13                         |
| -                                  |   |   |                          |                   |             |   |   |                            |                                   |                    |   | -                          |

Руководитель (уполномоченное лицо)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

« » 20 г.



ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
к государственному заданию №22

Таблица 1

Детализированный отчет о произведенных и распространенных в отчетном  
периоде оригинальных телевизионных программах  
за \_\_\_\_\_ квартал 20\_\_ года

| №<br>п/п          | Наименование<br>программы и<br>(или) материала | Дата и<br>время<br>выхода в<br>эфир | Хронометраж материала, мин. |  |   |
|-------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------|--|---|
|                   |  |                                     | Объем<br>общий,<br>мин.     | Объем в рамках<br>государственного<br>задания, мин | Объем<br>оригиналов в<br>рамках<br>государственного<br>задания, мин |
|                   |  |                                     |                             |  |   |
|                   |  |                                     |                             |  |   |
|                   |  |                                     |                             |  |   |
|                   |  |                                     |                             |  |   |
|                   |  |                                     |                             |  |   |
| ИТОГО по таблице  |  |                                     |                             |  |   |
| ВСЕГО, мин. (час) |  |                                     |                             |  |   |

\_\_\_\_\_  
Руководитель (уполномоченное лицо)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка  
подписи)

\_\_\_\_\_  
Главный редактор

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка  
подписи)

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Детализированный отчет о произведенных видеофильмах  
за \_\_\_\_\_ квартал 20\_\_ года

| №<br>п/п    | Наименование материала | Дата и место<br>трансляции | Объем в рамках<br>государственного<br>задания, час |
|-------------|------------------------|----------------------------|--|
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
|             |                        |                            |  |
| ВСЕГО (час) |                        |                            |  |

|   |           |                          |
|---|-----------|--------------------------|
| <u>Руководитель (уполномоченное лицо)</u> | _____     | _____                    |
|   | (подпись) | (расшифровка<br>подписи) |
| <u>Главный редактор</u>                   | _____     | _____                    |
|   | (подпись) | (расшифровка<br>подписи) |
| «__» _____ 20__ г.                        |           |                          |