



**УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ  
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

№ 140

27.12.2016

г. Новосибирск

**О внесении изменений в ведомственную целевую программу  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

В целях повышения эффективности мер, направленных на обеспечение информирования населения о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Новосибирской области, а также о деятельности органов государственной власти, **п р и к а з ы в а ю:**

внести изменения в ведомственную целевую программу «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы», утвержденную приказом управления информационных проектов Новосибирской области от 10.11.2015 № 181, изложив ее в редакции согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

С.Е. Матвиенко

Приложение  
к приказу управления  
информационных проектов  
Новосибирской области  
от «27» декабря 2016 № 140

«УТВЕРЖДЕНА  
приказом управления  
информационных проектов  
Новосибирской области  
от «10» ноября 2015 № 181

**Ведомственная целевая программа Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

**I. ПАСПОРТ**

**Ведомственной целевой программы Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

Наименование ведомственной целевой программы	«Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы» (далее – Программа)
Разработчик Программы	Управление информационных проектов Новосибирской области (далее – Управление)
Руководитель Программы	Начальник управления информационных проектов Новосибирской области
Цель и задачи Программы	Цель Программы: Обеспечение открытости, доступности, достоверности и своевременности представления информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, свободы поиска и ее получения населением Новосибирской области в средствах массовой информации. Задачи Программы:

	<p>1. Производство и распространение информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, в средствах массовой информации и обеспечение ее открытости, доступности, достоверности.</p> <p>2. Обеспечение качества производимых информационных материалов по социально-экономической и общественно-политической тематике, размещаемой в средствах массовой информации.</p>
Исполнители основных мероприятий	<p>1. Управление.</p> <p>2. Государственные учреждения, подведомственные Управлению и осуществляющие деятельность в рамках государственного задания, ежегодно доводимого до них Управлением.</p> <p>3. Исполнители программных мероприятий, отобранные в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».</p>
Объемы финансирования (с расшифровкой по годам и источникам финансирования)	<p><b>Общий объем финансирования Программы, всего 1 856 052,30 тыс. рублей, в том числе:</b></p> <p>2016 год – 326 724,10 тыс. рублей;  2017 год – 310 250,20 тыс. рублей;  2018 год – 309 850,20 тыс. рублей;  2019 год – 309 850,20 тыс. рублей;  2020 год – 298 998,80 тыс. рублей;  2021 год – 300 378,80 тыс. рублей.</p> <p>Финансирование осуществляется за счет средств областного бюджета Новосибирской области.</p>
Важнейшие целевые индикаторы. Ожидаемые конечные результаты программы, выраженные в соответствующих показателях, поддающихся количественной оценке	<p>1. Доля населения Новосибирской области, выражающего удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области.</p> <p>2. Распространение тиража газет подведомственными учреждениями СМИ.</p> <p>3. Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, производимой в рамках Программы.</p>



	<p>4. Количество мероприятий, направленных на качественное развитие СМИ региона.</p> <p>В рамках реализации Программы планируется достичь следующих результатов:</p> <p>ежегодно поддерживать долю населения, выражающего удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, на уровне не менее 40%;</p> <p>обеспечивать ежегодное распространение тиража газет, производимых подведомственными управлением печатными СМИ, не менее 90% от общего объема произведенного тиража;</p> <p>обеспечивать ежегодный охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов государственной власти Новосибирской области на уровне не менее 80% от общей численности населения области;</p> <p>обеспечить проведение мероприятий, направленных на качественное развитие СМИ не менее 107 мероприятий ежегодно;</p> <p>обеспечить ежегодное проведение мониторинга информированности населения Новосибирской области о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, основных направлениях социально-экономического развития Новосибирской области.</p>
<p>Электронный адрес размещения Программы в сети Интернет</p>	<p><a href="http://www.uip.nso.ru">www.uip.nso.ru</a></p>

## II. Общие положения

Предметом регулирования Программы являются отношения, связанные с реализацией информационной политики Новосибирской области в области обеспечения открытости, доступности, достоверности и своевременности представления информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, направленной на укрепление гражданского единства, свободы поиска и ее получения населением Новосибирской области в средствах массовой информации.

Объектом регулирования Программы является информация о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных

органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях Новосибирской области, о социально - экономическом развитии Новосибирской области, в том числе направленной на укрепление гражданского единства.

Сфера деятельности – социальная.

Используемые термины:

Информационный материал СМИ - обособленное сообщение в печатном, электронном, радио или телевизионном СМИ любой организационно-правовой формы, имеющее свое название, тематику, структуру, позволяющую идентифицировать указанный материал на фоне остальных.

Нормативной правовой базой для разработки и реализации Программы являются:

– Федеральный закон Российской Федерации от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»;

– Федеральный закон от 06.10.1999 № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

– Федеральный закон Российской Федерации от 13.01.1995 № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

– Федеральный закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

– Федеральный закон Российской Федерации от 14.06.2011 № 142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации»;

– Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

– Закон Новосибирской области от 25.12.2006 № 80-ОЗ «О нормативных правовых актах Новосибирской области»;

– Стратегия социально-экономического развития на период до 2025 года, утвержденная постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474;

– постановление Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 №43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области»;

– постановление Губернатора Новосибирской области от 26.04.2010 № 134 «О порядке подготовки, принятия, опубликования и вступления в силу нормативных правовых актов Губернатора Новосибирской области, Правительства Новосибирской области, областных исполнительных органов государственной власти Новосибирской области»;

– распоряжение Губернатора Новосибирской области от 31.03.2011 № 96-р «Об организации доступа к информации о деятельности исполнительных



органов государственной власти Новосибирской области, размещаемой в сети Интернет»;

– постановление Губернатора Новосибирской области от 28.11.2014 № 187 «Об управлении информационных проектов Новосибирской области»;

– постановление Губернатора Новосибирской области от 23.12.2014 № 217 «О подведомственности унитарного предприятия Новосибирской области и государственных учреждений Новосибирской области управлению информационных проектов Новосибирской области».

### **III. Характеристика сферы действия Программы**

Социально-экономическое развитие Новосибирской области и укрепление гражданского единства невозможно без активного участия населения, и как следствие, необходимо вести целенаправленную работу по информированию жителей области об уровне социального, экономического развития региона, а также о деятельности государственных органов, принимаемых ими мерах и решениях, направленных на социально-экономическое развитие Новосибирской области, логике принятия тех или иных решений и их последствиях.

Информационная открытость областных органов государственной власти, иных государственных органов, является одним из принципов обеспечения доступа к информации об их деятельности. При этом уровень информационной открытости характеризуется:

своевременным и полным получением гражданами достоверной информации о деятельности государственных органов и социально-экономическом развитии;

активным освещением СМИ информации о деятельности государственных органов и социально-экономическом развитии;

регулярностью проведения государственными органами специализированных мероприятий для СМИ, а также уровнем представительства СМИ на таких мероприятиях;

в конечном итоге, долей населения, выражающего удовлетворённость степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области.

Осуществление информационной политики органами государственной власти предполагает реализацию важной социальной функции – объективного и оперативного информирования населения о своей деятельности, связанной с решениями о реализации направлений социально-экономического развития региона, о мероприятиях, укрепляющих гражданское единство, для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия средств массовой информации с органами власти.

Исполнение основных принципов настоящей Программы, будет обеспечено равномерным распространением информации на территории Новосибирской области с использованием максимального количества видов средств массовой информации.

Согласно данным доклада Министерства регионального развития РФ «Об

оценке эффективности деятельности органов областной исполнительной власти субъектов РФ по итогам 2013 года», среднее значение удовлетворенности населения деятельностью органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации (Новосибирская область) за 2011-2013 годы составила 42%.

Информационная открытость и доступность информации способствуют росту доверия населения, росту и укреплению показателя удовлетворенности деятельностью органов исполнительной власти.

Так, по результатам социологического исследования, проведенного по заказу министерства региональной политики Новосибирской области на тему «Удовлетворенность населения информированностью о деятельности органов власти Новосибирской области», в 2014 году процент населения, выражающего удовлетворенность информационной открытостью органов государственной власти Новосибирской области, составил 40%.

В 2015 году, с учетом проведенных в 2014 году мероприятий по оптимизации расходов бюджета, показатель планируется поддерживать на достигнутом уровне.

Таким образом, исходя из динамики показателя целевого индикатора «Доля населения Новосибирской области, выражающего удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области» в рамках реализации ведомственной целевой программы «Обеспечение информирования населения о деятельности органов власти Новосибирской области на 2012-2015 годы», в ее соотношении с динамикой показателя на общероссийском уровне, а также с учетом объемов финансирования Программы, цель настоящей Программы будет достигнута при поддержании значения целевого индикатора на уровне не менее 40%.

#### **IV. Цели и задачи Программы**

Цели, задачи, подробный перечень целевых индикаторов Программы и их плановые значения в разбивке по годам представлены в приложении № 1 к Программе.

#### **V. Программные мероприятия Программы**

Перечень основных мероприятий Программы приведен в Приложении № 2 к Программе.

Кроме того, Управление, являясь областным исполнительным органом государственной власти Новосибирской области, обеспечивающим реализацию государственной информационной политики и исполнительно-распорядительную деятельность в установленной сфере, а также координацию и контроль за деятельностью подведомственных ему государственных учреждений Новосибирской области, в рамках Программы будет осуществлять взаимодействие с Департаментом информационной политики администрации Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, с областными органами государственной власти, а также со средствами массовой информации и массовых коммуникаций, включая сетевые издания в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, для обеспечения



населения объективной информацией о социально-экономическом развитии Новосибирской области.

## **VI. Механизм реализации Программы**

Исполнителями мероприятий Программы являются:

Управление;

Учреждения, подведомственные Управлению и осуществляющие деятельность в рамках государственного задания, ежегодно доводимого до них Управлением;

Исполнители программных мероприятий, отобранные в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм взаимодействия Управления с органами государственной власти Новосибирской области, иными государственными органами Новосибирской области устанавливается внутренними нормативными документами Управления, постановлениями и распоряжениями Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области.

Управление на основе внутренних нормативно-правовых актов организует проведение мониторинга процессов и мероприятий, осуществляемых в рамках Программы путем внутреннего контроля исполнения Программы.

Расходование средств областного бюджета на реализацию мероприятий Программы осуществляется в соответствии с Порядком финансирования из областного бюджета Новосибирской области мероприятий, предусмотренных ведомственной целевой программой «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы», утверждаемым постановлением Правительства Новосибирской области.

Полномочия Управления в рамках реализации настоящей Программы установлены постановлением Правительства Новосибирской области от 30.01.2012 № 43-п «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Новосибирской области».

В целях обеспечения процедуры публичности (открытости) информации о мероприятиях Программы, и контроля за реализацией мероприятий Программы Управление размещает на своем официальном сайте в сети Интернет ([www.uip.nso.ru](http://www.uip.nso.ru)) текст Программы и отчеты о ходе ее реализации.

## **VII. Ожидаемые результаты реализации Программы**

Обеспечение открытости, доступности, достоверности и своевременности представления информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, свободы поиска и ее получения населением Новосибирской области в средствах массовой информации, позволит ежегодно обеспечивать долю населения, выражающего



удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, на уровне не ниже 40 процентов.

Для достижения указанного результата ежегодно планируется:

обеспечить не менее 80% населения Новосибирской области (от общей численности населения области) информацией о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, производимой и распространяемой в рамках Программы, в том числе с применением кабельных и IP-сетей и спутниковых платформ одновременно в HD и SD форматах, проведением прямых трансляций крупномасштабных мероприятий;

обеспечить процент распространения газет, производимых в рамках Программы, на уровне не менее 90% от общего объема произведенного тиража.

В частности, распространение газеты «Ведомости Законодательного Собрания Новосибирской области» планируется осуществлять преимущественно на территории г. Новосибирска и Новосибирской области (среднеразовый тираж - не менее 12 000 экз.), газеты «Советская Сибирь» - г.Новосибирска (среднеразовый тираж - не менее 12 000 экз.), печатные СМИ муниципального уровня - среди жителей соответствующих муниципальных образований Новосибирской области и всех районов Новосибирской области, г. Новосибирска и городов-спутников (г. Обь, г. Бердск) (не менее 150 000 экз., в том числе в соответствии с параметрами, установленными государственным заданием – не менее 78000 экз.);

повысить профессионализм журналистов региональных СМИ и создать условия для улучшения качества информационных продуктов СМИ.

### **VIII. Объемы финансирования Программы**

Сводные финансовые затраты Программы по годам приведены в Приложении № 3.

Приложение № 1  
к ведомственной целевой программе Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»

Таблица 1

**Цели, задачи и целевые индикаторы ведомственной целевой программы Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

Цель/задачи, требующие решения для достижения цели	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение весового коэффициента целевого индикатора	Значение целевого индикатора (по годам)						Примечание	
				2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цель. Обеспечение открытости, доступности, достоверности и своевременности представления информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, свободы поиска и ее получения населением Новосибирской области в средствах массовой информации.	Доля населения Новосибирской области, выражающего удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области	%	0,3	40,6	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40	не менее 40



<b>Задача 1.</b> Производство и распространение информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных	1.1. Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, производимой в рамках Программы.	%	0,4	-	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%
					не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	не менее 80%	
государственных органов Новосибирской области, общественно значимых событий, в средствах массовой информации и обеспечение ее открытости, доступности, достоверности	1.2. Распространение тиража газет подведомственными учреждениями СМИ	%	0,2	-	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%
					не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	не менее 90%	
<b>Задача 2.</b> Обеспечение качества производимых информационных материалов по социально-экономической и общественно-политической тематике, размещаемой в средствах массовой информации	2.1. Количество мероприятий, направленных на качественное развитие СМИ региона	Ед.	0,1	-	не менее 107	не менее 107	не менее 107	не менее 107	не менее 107	не менее 107

**Методика расчета целевых индикаторов ведомственной целевой программы  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

Наименование целевого индикатора	Периодичность сбора	Вид временной характеристики	Методика расчета (плановых и фактических значений)	Источник получения данных
1	2	3	4	5
Доля населения Новосибирской области, выражающего удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области	годовая	ежегодно	Плановые значения целевого индикатора определяются исходя из результатов социологического исследования в 2014 году, на тему информированности населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности органов государственной власти Новосибирской области. Фактические значения целевого индикатора определяются по результатам ежегодного социологического исследования.	Отчетные данные, представленные ответственными исполнителями по мероприятию пункта 2.3. приложения № 2 к Программе.
Охват населения Новосибирской области информацией о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, производимой в рамках Программы.	годовая	ежегодно	Плановые значения целевого индикатора определяются с учетом данных, представленных по итогам реализации ВЦП «Обеспечение информирования населения о деятельности органов власти Новосибирской области на 2012-2015 годы» в 2014 году. Фактические значения целевого индикатора определяются по результатам ежегодного социологического исследования.	Отчетные данные, представленные ответственными исполнителями по мероприятию пункта 2.3. приложения № 2 к Программе.



<p>Распространение тиража газет подведомственными учреждениями СМИ</p>	<p><b>годовая</b></p>	<p><b>ежегодно</b></p>	<p>Плановые значения целевого индикатора определяются исходя из совокупного объема тиража 2014 года и фактического объема распространения по итогам 2014 года, а также с учетом требований к эффективности исполнения качественных показателей государственного задания подведомственными Учреждениями государственными учреждениями и объема финансирования мероприятия Программы.</p> <p>Фактическое значение целевого индикатора определяется как отношение объёма распространённого тиража газет подведомственными учреждениями СМИ за отчетный год (фактическое) к объёму тиража газет подведомственных учреждений СМИ за отчетный год (плановое) * 100%</p>	<p>Отчетные данные, представленные подведомственными учреждениями, ответственными по мероприятию пункта 1.1. приложения № 2 к Программе.</p>
<p>Количество мероприятий, направленных на качественное развитие СМИ региона</p>	<p><b>квартальная</b></p>	<p><b>ежегодно</b></p>	<p>Плановые значения целевого индикатора определяются исходя из планового объема мероприятий и объема финансирования мероприятия Программы.</p> <p>Фактические значения целевого индикатора определяются по результатам ежегодных мероприятий, направленных на стимулирование повышения профессионализма журналистов региональных СМИ и создание условий для улучшения качества информационных продуктов СМИ</p>	<p>На основании отчетных данных, представленных исполнителями, ответственными по мероприятию пункта 2.1., 2.2. приложения № 2 к Программе.</p>

Приложение № 2  
к ведомственной целевой программе Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»

**МЕРОПРИЯТИЯ**

**ведомственной целевой программы Новосибирской области**

**«Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы»**

Наименование мероприятия	Наименование показателя	Единица измерения	Значение показателя, в том числе по годам реализации:					Ответственные исполнители	Ожидаемый результат				
			2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год			2021 год	Итого		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
<p><b>Цель. Обеспечение открытости, доступности, достоверности и своевременности представления информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, свободы поиска и ее получения населением Новосибирской области в СМИ</b></p>													
<p><b>Задача 1. Производство и распространение информации о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, в средствах государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области, об общественно значимых событиях, в средствах массовой информации и обеспечение ее открытости, доступности, достоверности</b></p>													
1.1. Выполнение государственного задания по обеспечению информирования населения об основных событиях и социально-экономическом развитии, деятельности и решениях органов власти, иных государственных органов Новосибирской области, учреждениями,	Количество учреждений	ед.	27	22	22	22	22	22	22	22	22	УИП, подведомственные УИП учреждения	Полное и информированное граждан через печатные СМИ, о социально-экономических и общественно-политических
	Стоимость единицы	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	78424,1	68950,2	68550,2	68550,2	88498,8	89878,8	462852,3				
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
областной бюджет	тыс. руб.	78424,1	68950,2	68550,2	68550,2	88498,8	89878,8	462852,3					
местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-			



подведомственными Управлению	внебюджетные источники*	Ед.	-												События в НСО, о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, иных государственных органов Новосибирской области
			4	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
1.2. Организация производства тематических видеofilmов для областных торжественных мероприятий	Количество видеofilmов	Ед.	4	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	49	УИП, исполнит ели, отобранны е в соответств ии с Федеральн ым законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактн ой системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечен ия государств енных и муниципа льных нужд»
	Стоимость единицы	тыс. руб.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	400,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	4900,0	
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	областной бюджет	тыс. руб.	400,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	900,0	4900,0	
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

1.3. Организация прямых телетрансляций социально-значимых мероприятий, проводимых в Новосибирской области по социальной, экономической, общественно-политической, культурной, спортивной и иной тематике	Количество минут (эфирного времени)	Ед.	3000,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	2160,0	13800,0	Информирование населения о значимых событиях и достижениях социально-экономического,											
	Стоимость единицы	тыс. руб.	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	10,0-20,0	Информирование населения о значимых событиях и достижениях социально-экономического,											
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	50000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	230000,0	о,											
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	общественного,											
	областной бюджет	тыс. руб.	50000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	36000,0	230000,0	230000,0	, культурного											
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	и спортивного											
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	развития											
1.4. Производство и размещение отложенных телетрансляций, информационных материалов об общественно значимых событиях, о социально-экономическом развитии Новосибирской области, о деятельности и решениях органов власти, а также информационных материалов направленных на укрепление гражданского единства	Количество СМИ	Шт.	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	Новосибирской области											
	Стоимость единицы	тыс. руб.	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	99,0-55000,0	Обеспечение доступности и оперативное информирование населения о социально-экономическом развитии											
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	190000,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	1110400,0	Новосибирской области, в											
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Т.ч. о											
	областной бюджет	тыс. руб.	190000,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	196400,0	1110400,0	деятельности											
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	органов власти											
		тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Новосибирской области,											



	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	государственных органов Новосибирской области
<b>Итого затрат на решение задачи 1,</b>													
в том числе:													
федеральный бюджет*													
областной бюджет													
местные бюджеты*													
внебюджетные источники*													
<b>Задача 2. Обеспечение качества производимых информационных материалов по социально-экономической и общественно-политической тематике, размещаемой в средствах массовой информации</b>													

2.1. Организация региональных конкурсов и мероприятий, направленных на повышение профессионализма работников СМИ, торжественное вручение ежегодной премии в области средств массовой информации Новосибирской области	Количество мероприятий	Ед.	7	7	7	7	7	7	7	7	7	42	УИП, исполнители, отобранные в соответствии с 44-ФЗ	Повышение профессионального уровня, стимулирование повышения профессионализма работников СМИ, создание условий для улучшения качества информационных продуктов СМИ	
	Стоимость единицы	тыс. руб.	15,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	50,0-1200,0	15,0-1200,0			
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	9000,0			
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	областной бюджет	тыс. руб.	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	9000,0			
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
	<b>2.2. Организация проведения организационно-информационных мероприятий для СМИ</b>														
	Количество мероприятий	Ед.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	600	УИП, исполнители, отобранные в соответствии с 44-ФЗ	Повышение качества материалов СМИ о социально-экономическом развитии региона, в т.ч. о деятельности органов власти
	Стоимость единицы	тыс. руб.	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0	45,0-55,0		
Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	30000,0			
федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
областной бюджет	тыс. руб.	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	5000,0	30000,0			

Новосибирский области											Новосибирский области	
	Выявление уровня информированности населения Новосибирской области, а также доли населения Новосибирской области, выражающей удовлетворенность степенью информированности о социально-экономическом развитии Новосибирской области, в том числе о деятельности органов государственной власти Новосибирской области, основных направлениях социально-экономического развития Новосибирской области	УИП, исполнены отобранные в соответствии с 44-ФЗ	-	-	-	-	-	-	-	-		-
2.3. Организация социологических исследований по теме информированности населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области и деятельности органов власти Новосибирской области	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Количество исследований	Ед.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	Стоимость единицы	тыс. руб.	1000,0-1400,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0	1000,0-1500,0
	Сумма затрат, в том числе:	тыс. руб.	1400,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	8900,0
	федеральный бюджет*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	областной бюджет	тыс. руб.	1400,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	1500,0	8900,0
	местные бюджеты*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	внебюджетные источники*	тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	<b>Итого затрат на решение задачи 2,</b>	тыс. руб.	<b>7900,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>8000,0</b>	<b>47900,0</b>





Приложение №3  
к ведомственной целевой программе Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии  
Новосибирской области на 2016-2021 годы»

Таблица 1

**СВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРАТЫ**  
Ведомственной целевой программы Новосибирской области  
«Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы»

Источники и объемы расходов по программе	всего	Финансовые затраты (в ценах 2015 г.)						Примечание
		в том числе по годам реализации программы						
		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Всего финансовых затрат, в том числе из:	1856052,3	326724,1	310250,2	309850,2	309850,2	298998,8	300378,8	
федерального бюджета*	-	-	-	-	-	-	-	
областного бюджета	1856052,3	326724,1	310250,2	309850,2	309850,2	298998,8	300378,8	
местных бюджетов*	-	-	-	-	-	-	-	
внебюджетных источников*	-	-	-	-	-	-	-	

\* Указываются прогнозные значения.

**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ**  
ведомственной целевой программы в разрезе реестра расходных обязательств и  
ведомственной структуры расходов областного бюджета

(тыс. рублей)

№ п/п	Наименование расходного обязательства	ГРБС	РЗ	ПР	ЦСР	ВР	Сумма					Всего	
							2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год		2021 год
	Ведомственная целевая программа «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы» Субсидии государственным бюджетным учреждениям	143	12	02	9900083610	610	25606,34	20941,00	20541,00	20541,00	26000,00	26200,00	<b>139829,34</b>
	Ведомственная целевая программа «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы» Субсидии государственным автономным учреждениям	143	12	02	9900083610	620	52817,76	48009,20	48009,20	48009,20	62498,80	63678,80	<b>323022,96</b>
	Ведомственная целевая программа «Информирование населения о социально-экономическом развитии Новосибирской области на 2016-2021 годы» Другие государственные нужды (муниципальных) нужд	143	12	04	9900083610	240	248300,00	241300,00	241300,00	241300,00	210500,00	210500,00	<b>1393200,00</b>
	<b>Итого</b>												<b>1856052,30</b>